



Sheyla Paola García Aguilar

Los elementos de la comunicación

Parcial I

Redacción en el español

Alejandra Torres López

Administración y estrategias de negocios

Primer Cuatrimestre

Proceso comunicativo

Elaboración de la idea

Plantear el problema, realizar una lluvia de ideas, creatividad, desarrollar un plan en acción y ideas

Codificación

Procesar el tipo de información al tener y decodificar el mensaje original

Transmisión de un mensaje

Es aclarar las ideas que se desean comunicar, formular el mensaje y el que envía atraes de un canal o también otros

Decodificación

Consiste en que el receptor convierte los signos en que llegan en mensaje ya que dan ideas y tratando de comunicarse

Recepción por parte del destinatario

Es el inverso al del emisor, procesando e interpretando los signos elegidos por el emisor

Elementos del proceso comunicativo

Emisor

Es quien emite el mensaje, como la información que desea transmitir y selecciona la forma en que quiere hacerlo o también individual o colectivo

Contexto

Es el que desarrolla la comunicación, es decir todo lo que rodea

Canal

Es el medio por el que se trasmite el mensaje

Retroalimentación

El emisor cumple con su tarea correctamente y utilizo de manera adecuada la información.

Mensajes

Es lo que transmite durante el proceso comunicativo

Ruido

Son los impedimentos que interfieren los procesos comunicativos impiden la respuesta adecuada

Código

Es el lenguaje en el que empleamos para comunicarnos

Receptor

Es el que recibe el mensaje o señal o código emitido por el emisor.