



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Melissa Gil López

Nombre del tema: Cuadro sinóptico de la exposición

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

Cuatrimestre: 1



La exposición

El público y sus necesidades.

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc.

cualidades:

Claridad
Precisión
Concisión
Corrección
Convicción
Entusiasmo y acción

Elocuencia y persuasión.

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover.

utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas

La oratoria y sus características

La oratoria consiste en lograr que la gente se convenza por la fuerza de la razón y de la verdad, y se conmuevan por las emociones y sentimientos, ya que la palabra es un importante medio de comunicación.

Características de la oratoria:

Conocimiento
Confianza
Destreza y Habilidad
La voz
El cuerpo del orador
Qué sea clara y Entendible
Impactante y fácil de recordar
Conmovedora y Persuasiva
Entretenida

Métodos de exposición:
Memorizado, escrito.
Bosquejado e improvisado

La exposición consiste en la presentación de un tema, lógicamente estructurado, en donde el recurso principal es el lenguaje oral, aunque también puede serlo un texto escrito

Clases de oradores:

-los que improvisan sin saber que van a decir.
-Los que memorizan que va a decir y lo recitan.
-Los que escriben lo que van a leer.