



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez

Nombre del tema: La comunicación oral

Parcial: I

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro Gómez

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Primer Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas, 24 de septiembre del 2022

Introducción

La comunicación es la acción y efecto de comunicar, se define como un proceso que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. La comunicación es esencial para la actividad del hombre y sus relaciones ya que juega un papel fundamental, solo a través de la comunicación se puede lograr comunicarse de tal forma que las personas entiendan entre sí. Cada vez que nos comunicamos hacemos uso del lenguaje. Pero una forma muy particular de usar el lenguaje es la comunicación oral que corresponde al intercambio de información entre las personas.

Gran parte del problema que se enfrenta el mundo actual, tanto dentro de las organizaciones locales, nacionales e internacionales, como en el mismo núcleo de la familia y en la vida personal, es el momento de relacionarse entre sí, porque no se saben comunicar. Está comprobado que cuando se tiene el dominio de los conceptos de la comunicación, la información de lo que se pretende transmitir es entendible, y el mensaje llega sin ninguna interferencia.

La comunicación oral

La comunicación oral es muy importante ya que consiste en la transmisión o intercambio de ideas entre dos o más personas mediante el lenguaje oral, es decir, la palabra. Tanto las personas como los animales constantemente estamos recopilando datos de nuestro entorno, los procesamos y lo compartimos con nuestros semejantes. Como se mencionó anteriormente, la comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tenemos la capacidad de comunicarnos y de compartir información de nuestro entorno, lo cual nos ayuda a sobrevivir. Los animales se comunican para encontrar comida, escapar de sus depredadores y para establecer ciertas relaciones jerárquicas entre ellos que les posibilitan un orden dentro de su comunidad, etcétera. El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, etc., con la intención de dar a conocer un mensaje, y que, a consecuencia de éste, se produzca una acción o reacción en quienes lo reciben.

Los elementos de la comunicación, en el primer plano se encuentra el emisor es el sujeto que comparte el mensaje, puede ser un ente inanimado o animado capaz de suministrar información. Pero también debe de existir un receptor que es el encargado de recibir y decodificar el mensaje que ha enviado el emisor. Entre estos dos elementos se interpreta un código y este será el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir el mensaje. Puede ser un lenguaje escrito o hablado, los sonidos o incluso señas. Asimismo, el mensaje es definido por la información que el emisor comunica al receptor. Puede ser diversos tipos de información, como datos, sentimientos, ideas, entre otros. El mensaje debe estar codificado de forma que el receptor sea capaz de recibirlo y entenderlo.

El canal es el medio a través del cual se transmite la información, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor, es el medio por el que se transmite y recibe el mensaje. Puede ser personal, verbal, no verbal, interpersonal, escritos, entre otros. Incluye cualquier medio, televisión, un teléfono, etcétera. El ruido es la interferencia que provoca o puede provocar que la transmisión entre el emisor y receptor no sea fluida o incluso impida la comunicación. Su fuente puede ser diversa, desde un aparato electrónico que no funciona bien hasta música muy alta. La retroalimentación, es la respuesta del receptor al emisor una vez recibido y decodificado el mensaje. El contexto es el entorno que rodea al emisor y al receptor, el lugar en que se realiza el intercambio de información. Los tipos de comunicación se pueden agrupar

en dos categorías. La comunicación no verbal hace referencias a un gran número de canales, entre los que se podrían citar como los más importantes es el kinésico, proxémico, fonético, icónico. Todo eso lo podemos ver a través de un contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de los brazos y manos o la postura, etcétera. La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad de imágenes, sonidos, gestos, movimientos corporales, entre otros. Anqué también varían según las culturas, generalmente, cumple mayor número de funciones que el verbal, como, por ejemplo, de esta se menciona el lenguaje corporal, movimientos, el tono de voz, nuestra ropa e incluso nuestro olor corporal también forman parte de los mensajes cuando nos comunicamos con los demás. La comunicación verbal se refiere a las palabras que utilizamos y nuestro tono de voz. Se caracteriza por uso de palabras en la interacción entre el emisor y el receptor, la comunicación verbal puede realizarse de dos maneras que son oral y escrita. La comunicación oral se realiza a través de signos orales o palabras habladas mientras la comunicación escrita se realiza a través de códigos escritos. Los jeroglíficos, alfabetos o logotipos que también pertenecen a este tipo de comunicación.

La agresividad, pasividad y asertividad son los tres estilos de la comunicación. En el día a día nos comunicamos con la familia, amigos, compañeros de trabajo, pidiendo permiso, defendiendo derechos, expresando quejas, entre otros. La agresividad son las personas que tratan de imponer su criterio y conseguir sus objetivos sin importarle la opinión ni los sentimientos de su interlocutor, hacen uso de estrategias como amenazas, intimidación, sarcasmo, acusaciones, enfado y reproches. Asertividad son las personas que saben defender sus derechos a la vez que discrepa, entiende y respeta los puntos de vista de su interlocutor. La pasividad este estilo tienen una excesiva necesidad y preocupación por agradar a los demás y se sienten incomprendidos o manipulados.

Algo muy importante son las habilidades para la comunicación oral, el elemento visual está relacionado con la apariencia física del disertante u orador. La postura, su forma de vestir, sus gesticulaciones sus ademanes, sus movimientos, entre otros elementos. Los elementos vocales son aspectos vocales que vinculan con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz. Los elementos verbales son aquellas modulaciones que percibimos en la voz, como la entonación, la velocidad, el volumen, el énfasis, el ritmo, la proyección y la resonancia.

Toda comunicación oral se establece entre dos o más personas debe cumplir ciertas reglas que permitan fluidez y organización, de modo que todos los participantes puedan escuchar y entender el mensaje que se les está transmitiendo. En las técnicas de comunicación oral, encontramos la conversación que es la acción y efecto de hablar familiarmente con una o varias personas. En la tormenta de ideas se da en oficinas sobre todo en áreas vinculadas con la “creatividad” (publicidad, arquitectura, diseño gráfico, aunque en realidad todo trabajo requiere soluciones creativas), se llevan a cabo reuniones en las que, de acuerdo con las características de un proyecto, se generan ideas que son anotadas de manera libre y desordenada. Posteriormente, esas propuestas van tomando forma en esquemas, índices, objetivos, desarrollos. El debate es una discusión que requiere un moderador que otorgue los turnos, entibie las pasiones y establezca los tiempos. Las sesiones de preguntas y respuestas se organizaban, en el pasado, ante auditorios. En el presente, se han trasladado a espacios menos presenciales, en particular, internet. Son muy populares, por ejemplo, los encuentros que organizan medios como El Universal con escritores, periodistas, científicos, cantantes y una amplia gama de personajes de la vida pública.

Las leyes de la retórica es un arte de hablar o de escribir bien, son un conjunto de reglas o principios que se requieren el arte de hablar o escribir de forma elegante y con corrección con el fin de deleitar, conmover o persuadir. En la retórica se clasifica entre la retórica judicial, que tiene como fin juzgar lo justo e injusto delante de un tribunal; se basa en la acusación y la defensa. La retórica deliberativa es lo útil y lo nocivo en los asuntos de gobierno y cuyos medios son exhortar y disuadir. En la retórica demostrativa o epidíctica, propone valorar lo bello y lo feo, con el elogio o la aprobación.

Conclusión

Entendemos que la comunicación oral es el proceso mediante se puede transmitir información ya que nos abre puertas al mundo, nos ayuda a estar comunicados con los otros e integrar a las demás personas a hacer labores y llevara a cabo fines exitosamente. La comunicación ha sido un componente muy importante, a través de ella se establecen relaciones de amistad, relaciones amorosas y roles de trabajo, nos permite atender instrucciones para conseguir objetivos, se aportan ideas, se resuelven inquietudes, se toman decisiones, entre otros. La comunicación siempre existirá en una sociedad, ya que a través de ella nos permite que utilicemos el lenguaje como un medio cotidiano de establecer contacto con la humanidad. Es decir, una relación entre humanos y los papeles se pueden intercambiar, al mismo tiempo pueden ser emisor y receptor y así intercambiar opiniones.

Referencias

Antología de la materia y apuntes.