



Mapa conceptual

Nombre del Alumno Norma Valeria Rodríguez Galindo

Nombre del tema El mensaje

Parcial 2

Nombre de la Materia Comunicación oral

Nombre del profesor Mónica Culebro

Nombre de la Licenciatura Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre 1er cuatrimestre

EL MENSAJE

LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE

La escucha activa trata de entender correctamente y eficazmente el mensaje que nos están enviando

- Escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo.

- Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.

- Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal) que utiliza el emisor cuando transmite el mensaje

Aspectos que tenemos que tomar en cuenta cuando transmitimos un mensaje

* Las palabras, viene a ser el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir. Constituye el 7% de la comunicación que se transmite.

* El lenguaje paralingüístico, viene a ser el tono o volumen de la voz que se utiliza para transmitir el mensaje. Esto constituye el 38% de la comunicación que se transmite.

El lenguaje corporal (también conocido como lenguaje no verbal), vienen a ser los gestos de la cara y el cuerpo, los ademanes y la postura que una persona emplea cuando transmite el mensaje. Esto constituye el 55% de la comunicación que se transmite

El mensaje comunicativo se puede resumir fácilmente en los siguientes aspectos:

° Hay que saber elegir correctamente el canal de comunicación adecuado y óptimo para transmitir la información.

° El concepto de comunicación siempre se maneja como una interacción de ida y vuelta, por lo que resulta importante saber expresarse y transmitir el mensaje correctamente y a la vez saber escuchar.

° Para poder practicar la Escucha Activa hay que colocar todos nuestros sentidos en la persona que nos transmite el mensaje para poder captar fielmente lo que viene a decirnos y llegar a entender sus sentimientos, emociones y estado de ánimo.

° Las palabras son una parte pequeña del mensaje que recibimos. Más importante es poder identificar el tono de voz y el lenguaje corporal de la persona que transmite el mensaje para poder entender el sentido de éste.

° Es importante eliminar las suposiciones siempre que se pueda, para poder confirmar que la otra persona conoce realmente la información

El mensaje y sus elementos

Requisitos necesarios para que el mensaje nos dé una comunicación efectiva

1.- Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.

2.- Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin

3.- El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.

4.- El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato

La entonación.

- A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos.

- Revela aspectos de personalidad y procedencia geográfica.

- La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla

+ No todas las interrogaciones son preguntas

+ La entonación es relevante

La voz y sus elementos.

Clasificación de los criterios vocales

Según su carácter vocálico o consonántico

Según su oralidad o nasalidad

Según su carácter tonal o no tonal

Según el lugar de articulación

Según el modo de articulación

Según la posición de los órganos articulatorios g) Según la duración

Características de la voz

- Modulaciones

- Velocidad

- Tono

- Ritmo

- Pausa

- Énfasis

Recomendaciones para mejorar el mensaje.

Aspectos para mejorar el mensaj

Volumen y entonación

Ritmo y pronunciación

Orden y estructura

Zoom

Vocabulario

Sintaxis

Claridad y concisión

Densidad informativa

Dominio del tema

Atención e interés

Cualidades de la expresión oral

* Dirección

* Fluidez

* Ritmo

* Emotividad

* Coherencia y sencillez

* Volumen

* Movimientos corporales y gesticulación