



Súper nota

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: El Orador

Parcial: 3ª unidad

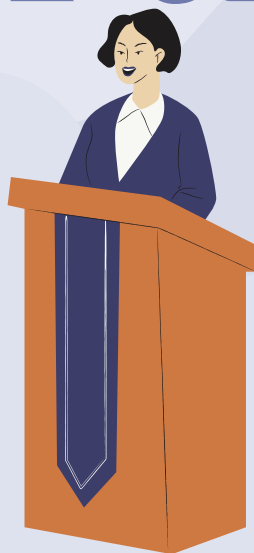
Nombre de la Materia: Comunicación

Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro

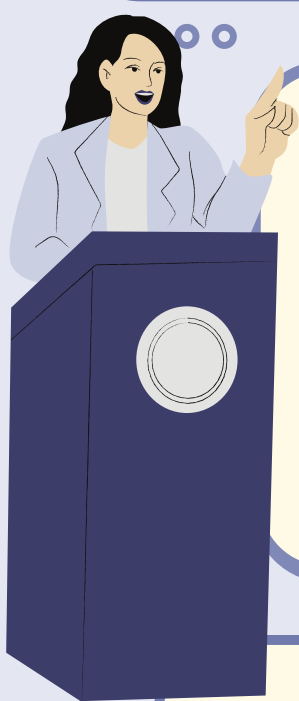
Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 1ª

El orador



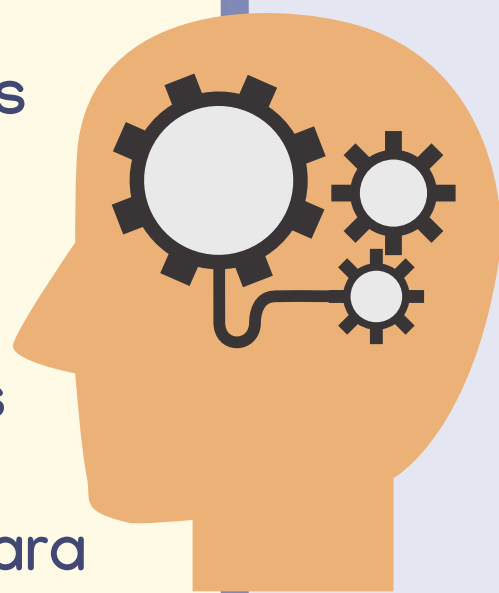
El desarrollo de la personalidad y la cultura.



La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas ante un público, con el propósito de narrar un determinado mensaje.

Las cinco facultades que debe dominar todo buen orador son

- inventio: búsqueda de argumentos apropiados
- dispositio: colocación de estos argumentos en las partes del discurso
- elocutio: elección de la forma elegante de expresar las ideas
- actio: modulación de la voz, ademanes y gestos del orador para resultar persuasivo
- memoria: capacidad de retener todos los argumentos



¿A qué se debe el que algunos oradores muestren falta de confianza?

1. Primero, falta de preparación o punto de vista equivocado sobre la información.
2. Segundo, una actitud negativa en cuanto a su capacidad como discursante.



SERENIDAD



- Serenidad en el porte físico
- Serenidad en la voz

Cultivo de la dicción y la voz

Cuando una persona pronuncia cada término de manera clara, realiza la acentuación correctamente y utiliza las pausas apropiadas dentro de cada oración, puede afirmarse que tiene buena dicción. Dado que resulta fácil entender a quien se expresa de esta forma, también se indica que la dicción es limpia o clara.



El lenguaje no verbal.

1.-El cuerpo habla

2.- Funciones de la comunicación no verbal (Regulación, repetición, refuerzo, contradicción, complementación, sustitución)

3.- El manejo del cuerpo y la imagen del orador

4.- ¿Qué hago con las manos? (Un buen truco consiste en tomar en una de sus manos algún objeto)

5.-La fuerza del contacto visual

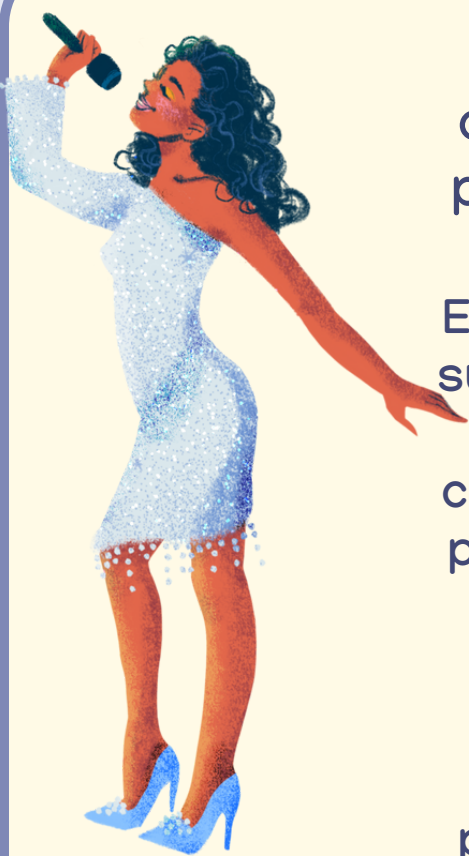


Vestimenta y presentación.



- 1..-La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal
- 2.- El color de la indumentaria

Estilos y formas de expresión



Estilo Ático o Humilde: Lo que le importa al orador sobre todas las cosas, es la claridad conceptual, y es por eso que evita el lujo y el adorno de su expresión.

Estilo Rodio o Médium: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Aquí se atiende mucho a la claridad conceptual, como en el estilo ático, pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión

Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.

Dominio de la audiencia

Audiencia es el número y/o características de las personas que están expuestas a un tipo particular de publicidad o a algún medio de comunicación.



Bibliografía

MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON
MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS
MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.
DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO.
<http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comunicacion-oral-yescrita/>
PILAR PRIETO (2006), TEORIAS DE LA ENTONACION, EDITORIAL ARIEL FORMATO FÍSICO
DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN, RED TERCER