



Mi Universidad

super nota

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: unidad 3

Parcial 3

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: MONICA ELIZABETH CULEBRO GOMEZ

Administración y estrategia de negocios

1er cuatrimestre

11 de noviembre de 2022

El orador



3.1 El desarrollo de la personalidad y la cultura

Un individuo que ha potenciado plenamente su personalidad, brilla por su despliegue de iniciativa, seguridad y simpatía. En cambio, aquel que no ha logrado desarrollar su personalidad, debido a su falta de confianza y seguridad personal, muchas veces está condenado a fracasar en la vida.

3.2 Serenidad y confianza

Un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo. Está en calma y sereno porque domina la situación. La falta de serenidad, también, demuestra cierta falta de confianza. Estas dos cosas van juntas. Aunque es deseable que el orador tenga confianza y serenidad, esto no se debe confundir con la confianza exagerada, que se manifiesta por una actitud jactanciosa o demasiado relajada.

3.3 Cultivo de la dicción y la voz

La forma de expresarse que tiene una persona se conoce como dicción. La dicción es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita. Este término proviene del latín dictio. La dicción, por otra parte, también se vincula a la manera en que se pronuncian las palabras. Para tener una dicción excelente es necesario pronunciar correctamente, acentuar con elegancia, frasear respetando las pausas y matizar los sonidos musicales.

3.4 El lenguaje no verbal

La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos. No posee estructura sintáctica, por lo que no es posible analizar secuencias de constituyentes jerárquicos. Estos mensajes pueden ser comunicados a través de la kinésica (gestos, lenguaje corporal, postura, expresión facial, contacto visual, etc.) la proxémica.

3.5 Vestimenta y presentación.

Contrariamente a las personas que declaran que “la ropa no es importante”, quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que sí lo es... y mucho. Efectivamente, cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro. Y lo cierto es que la ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo.

3.6 Estilos y formas de expresión

Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos. Estilo Ático o Humilde, Estilo Rodio o Médiom, Estilo Asiánico o Vehemens.

Se puede decir que la oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos entre sí los seres humanos, que la misma está regida por acciones, aspectos, direcciones y estilos, lo que lo identifica como una de las vías más organizadas en la comunicación humana.



Bibliografía: Bibliografía básica y complementaria:

- MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO.
<http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comunicacion-oral-yescrita/>
- PILAR PRIETO (2006), TEORIAS DE LA ENTONACION, EDITORIAL ARIEL FORMATO FÍSICO
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN, RED TERCER MILENIO.
UNIVERSIDAD DEL SURESTE 105
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf
- <http://teoriacomunicacion.zonafree.org/archives/Libro/UNIDAD%201.pdf>
- http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf
- http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Comunicacion_oral_y_escrita.pdf
- https://eva.fing.edu.uy/pluginfile.php/11878/mod_resource/content/0/ARGUMENTACION.pdf

ON_Y_RETORICA_Rafael_Mandressi_material.pdf

<http://www.zocalo.com.mx/opinion/opi-interna/la-importancia-del-mensaje-en-lacomunicacion-1363356850>

http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/82/cd/pdf/03_personalidad.pdf

<http://www.ecured.cu/index.php/Oratoria>

<http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Oratoria.pdf>

<https://10conceptos.com/la-oratoria-caracteristicas-y-elementos/>

<http://creacionliteraria.net/2012/05/ororiatipos/>

<http://www.eumed.net/librosgratis/2007b/302/cualidades%20del%20orador%20frente%20al%20publico.htm>

https://www.researchgate.net/publication/277265268_Elocuencia_el_arte_de_hablar_

Potura_ademan_gesto_y_voz

http://ual.dyndns.org/biblioteca/Argumentacion%20Juridica/Pdf/Unidad_13.pdf