



Mi Universidad

cuadro sinóptico

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: unidad 4

Parcial 4

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: MONICA ELIZABETH CULEBRO GOMEZ

Administración y estrategia de negocios

Ier cuatrimestre

03 de diciembre de 2022

La exposición

El público y sus necesidades.

CONCEPTO DE DISCURSO

CUALIDADES DEL DISCURSO

ANÁLISIS DEL PÚBLICO

CARACTERÍSTICAS

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta.²

El discurso ejerce una acción directa en la reflexión, como expresión exterior del pensamiento, por lo que el discurso es la manifestación del yo, el orador habla con conciencia de lo que dice, con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acepciones que expone

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc.

*Tamaño del auditorio *Interés del Auditorio
*Auditorio Conocido o Desconocido *Auditorio de Impacto Continuo
*Agenda de Presentación

Elocuencia y persuasión.

¿En qué consiste la elocuencia?

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. Estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe. El hombre elocuente, con su estilo, utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo.

La oratoria y sus características

CARACTERÍSTICAS DE LA ORATORIA:

1. Según el Orador:

☑ Conocimiento: tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado. ☑ Integridad: el orador debe ser íntegro.
☑ Confianza: el orador debe tener plena confianza de sí mismo. ☑ Destreza y Habilidad: un orador debe tener destreza y habilidad frente a su público.

2. Según el punto de vista físico:

☑ La voz: pues definitivamente debemos de hacer uso de un adecuado timbre de voz ☑ El cuerpo del orador: tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras que pronunciamos.

3. Según el punto de vista Intelectual y Emocional:

☑ Clara y Entendible: la oratoria se debe de manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo.
☑ Impactante y fácil de recordar: la oratoria necesariamente debe ser impactante para captar la atención del público y de esta manera les sea fácil de recordar.
☑ Conmovedora y Persuasiva: debe ser conmovedora, transmitir al público la posición de tu tema tratado. Por otro lado, persuasiva, porque debes convencer al público de tus argumentos. ☑ Entretenida: no aburrir al auditorio.

Métodos de exposición

Tipos de oradores

LOS QUE IMPROVISAN SIN SABER LO QUE VAN A DECIR

LOS QUE MEMORIZAN LO QUE VAN A DECIR Y LO RECITAN.

LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER.

CLASIFICACION DE LA ORATORIA.

SEGÚN LA ACTITUD DE COMUNICACIÓN

