



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre del tema: La Exposición

4to parcial

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Mónica Culebro Gómez

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Ier cuatrimestre

LA EXPOSICIÓN

EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES

DISCURSO

El conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público

CUALIDADES

- Claridad
- Precisión
- Concisión
- Corrección
- Convicción
- Entusiasmo y acción

CARACTERÍSTICAS DEL AUDITORIO

- Tamaño del auditorio
- Interés del Auditorio
- Auditorio Conocido o Desconocido
- Auditorio de Impacto Continuo
- Agenda de Presentación

ELOCUENCIA Y PERSUASIÓN

ELOCUENCIA

Tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover.

CARACTERÍSTICAS

- El hombre elocuente, con su estilo, utiliza el instrumento de su voz fluida.
- La improvisación de las palabras es espontánea y si acaso súbita o repentina.

FLORECE ENTRE:

- —El mensaje—, cómo se lo expresa —la voz— y quién lo escucha —el auditorio—. Estos tres elementos constituyen los pilares del arte de hablar.

ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

ORATORIA

Las ideas se presentan de una forma original, clara, organizada, lógica y estética, para producir el efecto de la argumentación que es el talento de hablar o de escribir para entusiasmar al público a quien se dirige.

CARACTERÍSTICAS

- Según el Orador: Conocimiento, Integridad, Confianza, Destreza y habilidad
- Según el punto de vista físico: La voz, El cuerpo del orador
- Según el punto de vista Intelectual y Emocional: Clara y entendible, Impactante y fácil de recordar, Conmovera y persuasiva, Entretenida.

ELEMENTOS DE LA ORATORIA

- Elementos Principales: Orador, Discurso, Público
- Elementos Secundarios: Pausas, Dramatización

LA EXPOSICIÓN

MÉTODOS DE EXPOSICIÓN

TIPOS DE ORADORES

- LOS QUE IMPROVISAN SIN SABER LO QUE VAN A DECIR.
- LOS QUE IMPROVISAN SIN SABER LO QUE VAN A DECIR.
- LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER.

CLASIFICACIÓN

- SEGÚN EL TEMA Y EL ÁMBITO PROFESIONAL
- SEGÚN EL TEMA Y EL ÁMBITO PROFESIONAL
-