



UDA

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre del tema: El mensaje

Parcial: 2do

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro Gómez

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

1er Cuatrimestre

EL MENSAJE

LA ESCUCHA ACTIVA ES PODER ENTENDER REALMENTE EL MENSAJE QUE ESTAMOS RECIBIENDO

PARA ESO DEBEMOS CONTEMPLAR LO SIGUIENTE:

Escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo. Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje. Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal) que utiliza el emisor cuando transmite el mensaje..

EXISTEN TRES ELEMENTOS QUE SON EL EMISOR, EL RECEPTOR Y EL MENSAJE. PARA QUE LA COMUNICACION SEA EFECTIVA ES RESPONSABILIDAD DEL EMISOR ASEGURAR QUE EL MENSAJE LLEGUE DE MANERA CORRECTA AL RECEPTOR

PARA QUE LA COMUNICACIÓN SEA EFECTIVA NECESITAMOS ASEGURARNOS DE QUE EL MENSAJE CUMPLA CUATRO REQUISITOS

- 1.- Que sea el mensaje directo
- 2.- Que el mensaje sea específico
- 3.- El mensaje debe ser fácil de comprender
- 4.- El mensaje debe ser oportuno

LA ENTONACIÓN ES UN CÚMULO DE RASGOS PROSÓDICOS QUE EMPLEAN LOS HABLANTES DE UNA LENGUA O DE UN DIALECTO CON FINES COMUNICATIVOS.

FUNCIONES QUE DESEMPEÑA

Se utiliza la entonación para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente.

EL MENSAJE

LA VOZ HUMANA SE PRODUCE VOLUNTARIAMENTE POR MEDIO DEL APARATO FONATORIO.

ESTÁ FORMADO POR

Los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales (o bucales) y nasal y una serie de elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua.

LAS PRINCIPALES EMOCIONES QUE MANIFESTAMOS MEDIANTE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA VOZ SON:

Tristeza: un volumen bajo y un tono solemne.
Alegría: un volumen alto, un tono duro y mayor ritmo.
Desinterés: un volumen y un ritmo bajo.
Nerviosismo: tono medio-alto y velocidad rápida.
Sorpresa: velocidad rápida, tono alto y acentuación pronunciada. Confianza: volumen alto, ritmo medio y voz decidida.

RECMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE.

ESTAS SON:

Volumen y entonación
Ritmo y pronunciación
Orden y estructura
Vocabulario
Sintaxis
Claridad y concisión
Atención e interés