



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Melissa Gil López

Nombre del tema: Ensayo

Parcial: 1ª

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 1ª cuatrimestre

INTRODUCCIÓN:

El lenguaje es la capacidad que tienen los seres humanos para poder imaginarse entre sí, expresar e interpretar la realidad

Esto proviene del latín *comunicare*, que significa “poner en común”. La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir o poner en común los sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; todos ubicados dentro de un mismo contexto.

La lengua es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros, por medio de los mensajes

Conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento en distintas áreas competentes a la comunicación; esto, gracias a las múltiples participaciones en el acontecer de su diario vivir: familia, comunidad y escuela reafirman dicho conocimiento, dentro de un grupo sociolingüístico determinado.

DESARROLLO:

Aristóteles fue quien en sus tratados filosóficos¹ diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor

La comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tenemos la capacidad de comunicarnos y de compartir información de nuestro entorno, lo cual nos ayuda a sobrevivir. Los animales se comunican para encontrar comida, escapar de sus depredadores y para establecer ciertas relaciones jerárquicas entre ellos que les posibilitan un orden dentro de su comunidad, etcétera. El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, etc.

Es importante entender que el emisor no necesariamente debe estar en contacto directo con el receptor, pueden estar en diferente lugar y tiempo e incluso, ni siquiera conocerse. Esto nos da a entender también que el mensaje puede perdurar incluso más allá de la existencia del emisor y viajar a lugares donde nunca se sospechó que llegaría.

El uso o no de palabras es el rasgo que marca la diferencia entre los dos sistemas comunicativos. El lenguaje icónico o pictográfico son las lenguas que se expresan a través de las imágenes o símbolos lo cual esto incluye (mapas, semáforos, señalamientos, graficas, esquemas, código morse, el braille, señales de árbitros, etc.) puede representar personas u objetos, pero también ideas o mensajes.

Las tres habilidades que deben considerarse para la comunicación oral son las (vocales, visuales y verbales.).

El elemento visual es la apariencia física, como su forma de vestir, sus gesticulaciones, sus ademanes, sus movimientos y otros elementos.

ç El elemento vocal es lo que se relaciona con las articulaciones y modulaciones de la voz El elemento verbal son las modulaciones que percibimos en la voz, como la atención, la velocidad, el volumen, el énfasis, la fuerza, la proyección y la resonancia.

PROBLEMAS QUE IDENTIFICAN LA COMUNICACIÓN ORAL:

Vaguedad o impresión: La impresión es el antónimo de la precisión, o sea lo que es el vago o indefinido, pudiendo aplicarse a cosas, actitudes, sucesos, gestos,

colores e ideas. Rebuscamiento: Exceso de atildamientos o afectación en las maneras de una persona o en su lenguaje escrito.

CONCLUSIÓN:

El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento. El objetivo fundamental de la comunicación humana es modificar el entorno.

El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social.

Existen tres tipos de comunicación lo cual es la agresividad, la comunicación asertiva y la comunicación pasiva.

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. En primer término, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas.

El mensaje puede tomar múltiples formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos, etc.; lo más importante en él no es la forma, sino que contenga información que pueda ser entendida por el receptor

Los elementos de la comunicación son: el emisor, receptor, código y canal, ruido, Codificador, fidelidad, decodificador y fuente.

La comunicación cuenta con dos factores los cuales son los factores externos y los factores internos.

BIBLIOGRAFIA:

- Antología
- Apuntes tomados en clase