Sheyla Paola García Aguilar

Parcial 2

El mensaje

Lic. Mónica Elizabeth Culebro Gómez

Administración y estrategias de negocio

Cuatrimestre 1

El mensaje

La importancia del mensaje

Es uno de los principales elementos para interactuar o interrelacionarnos en la comunicación o también para recibir información

Escucha activa

Es la habilidad de escuchar realmente

El mensaje y sus elementos

El mensaje directo

Va a dirigido a la persona indicada y evitar intermedios entre el emisor y receptor

El mensaje especifico

Es decir al grano y no perder el tiempo

Mensaje fácil de comprender

Sean términos simples y entendibles con palabras técnicas o sofisticadas

Mensaje oportuno

Cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo urgente

Emisor

Es quien emite el mensaje

Recepto

Es quien recibe el mensaje

Mensaje

Es la información a trasmitir

La voz y sus elementos

El ritmo

Es el número de palabras de emisión de la voz o palabras por segundo

El tono

Es el timbre de la voz con el cual nacemos

La intensidad

Es el volumen en cual se emite el sonido, puede expresar intimidad, suspenso o sorpresa

La entonación

Es un cumulo de rasgo prosódico que emplean hablante de una lengua o dialecto

Función lingüística

Saber anunciar afirmativo, interrogativo, exclamativo

Función sociolingüística

Origen en que se relaciona por un lado con el propio individuo

Función expresiva

Actitud o reacción del emisor

Función referencial

Es el proceso comunicativo que se encuentra en el contexto

Función meta lingüística

Se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar

Función fática

Se usa para que el receptor compruebe que el canal de la emisión funciona bien

Recomendaciones para mejorar el mensaje.

Volumen y entonación

Es clave para conectar con auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad.

Densidad informativa

Un discurso sobre cargado de información puede ser fácil y difícil de asimilar

Claridad y concisión

Es un discurso claro y conciso con los destinatarios sin tener dificultades las palabras

Ritmo y pronunciación

Tener en cuenta el poder expresivo la voz y trasmitirlo entusiasmado

Orden y estructura

Tiene un orden y estructura que el público puede percibir es más fácil seguir de seguir y recordar

Sintaxis

Construir frases breves y sencillas hace el mensaje claro y compresible

Vocabulario

El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema

Función cognitiva

Busca reaccionar una reacción de una respuesta o realización de una actividad

Función poética

Es el termino de comunicar se centra en la estructura lingüística del mensaje en la forma que lo expresamos