



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: JHONATAN MEZA GONZALEZ

Nombre del tema: PROCESOS DE COMUNICACION

Parcial: 1

Nombre de la Materia: LA COMUNICACION ORAL

Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro

Nombre de la Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Cuatrimestre: 1

En esta presentación veremos ¿cuál es la importancia de la comunicación? ya que de esto nos ilustra una serie de procesos elementos como, ¿cuál es el proceso? ¿qué aprenderemos que esto nos ayudara a saber comunicarnos con otras personas, de diferentes o distintas maneras, veremos de que maneras nos podemos expresar sin ser agresivos con otras personas, en las cuales veremos 2 maneras de como hablar, puede ser de manera verbal y de manera no verbal, de la manera verbal que conocemos casi todos o como usamos coloquialmente el habla o la voz para poder expresarnos con otras personas y tener una conversación con ella

La importancia de la comunicación expresión y lenguaje. ¿Qué es? ¿nos ayuda?, esta es una comunicación humana que surge por las diferentes necesidades, tales como lo son, la persuasión y la espacio. En el primer término. Nos explica la urgencia de como comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas. En el segundo caso predomina mucho, la urgencia de modificar pensamientos de las demás personas y hacerlos coincidir con el propio, en el tercero, la tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural.

Entonces ¿Qué sería la comunicación?. Bueno, esta es un lenguaje privativo del ser humano, ya que es la capacidad de cada individuo o persona para almacenar información convencional que recolecta de su entorno social

La lengua y el habla, ¿son importantes? Y ¿Por qué? Bueno, para comprender esto primero necesitamos saber, ¿Qué es la lengua y el habla? Es un orden mental de los planeamientos verbales que permiten la interacción con otro individuo, por medio de mensajes.

Que entendemos por comunicación, comunicar se refiere a hacer algo del conocimiento de nuestros semejantes, esto nos lleva a suponer que la comunicación es un fenómeno que se realiza como parte sustancial de las redes sociales.

Emisor, mensaje y receptor. A partir de aquí se representan los demás modelos que al tiempo se han realizado, el mensaje se refiere a la información transmitida, en otras palabras, es lo que se dice, el mensaje se

refiere, a quien se refiere el mensaje y el receptor es a quien recibe el mensaje, más adelante veremos cómo es la comunicación del emisor y del receptor.

Elementos de comunicación, ¿Qué son? Bueno son los factores que interrumpen en el proceso de envío y recepción del mensaje. Ya que cada uno de estos procesos es un elemento comunicativo el cual aporta un valor que, dependiendo de las circunstancias nos ayuda a mejorar o distorsionar la comunicación.

¿a qué se refiere con emisor? Podemos definir al emisor como el elemento que se crea en el elemento del mensaje, el proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente: la codifica en el sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe. Veremos ¿Qué es el mensaje? Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, que el transmitir quiere transmitir al receptor.

El canal, ¿Qué es? Es el medio por lo cual los mensajes se transmiten a un número grande, a veces de indeterminado de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y los múltiples factores que no son estáticos, si no que conforman el contexto.

Contexto este se genera en el proceso de la comunicación o comunicativo influyen en factores, sociales, emocionales y esta puede obtener respuesta en el intercambio de ideas.

La comunicación oral se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada, en las habilidades de comunicación oral es como en toda la disciplina, para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas esto es una, capacidad para expresarse, personas extrovertidas que no temen a hablar en público. Pero no todas las personas gozan de estas aptitudes y necesitan, por cuestiones sociales o profesionales, aprender a comunicarse en forma oral

Tanto los primeros como los segundos deben tomar en cuenta tres aspectos que les permitan mejorar o aprender o expresarse en público, son los visuales, vocales y verbales.

Los elementos es la apariencia física ente tiene que ver con su vestimenta, su postura, sus gesticulaciones, sus movimientos entre otras.

Los elementos vocales son, aspectos que se vinculan con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz, las modulaciones que percibimos con la voz, como la entonación, la velocidad, el volumen, el ritmo, la proyección y la resonancia. ¿Cuáles crees que serían los problemas que dificultan la comunicación oral?

Uno de ellos es la vaguedad o imprecisión, esto nos quiere decir que la información que diga el emisor debe ser clara y entendible no deben de “andar divagando por las ramas”. Ejemplo: ¿es necesario que el gerente sepa de los problemas del cliente? Si ya que esto le ayudara al gerente comprender de manera clara y entendible lo que su empleado, quiere decir y de esa manera poder ayudar al cliente.

Las técnicas de expresión oral

Técnicas del dialogo: es una conversación, lluvia de ideas, debate, preguntas y respuestas, en este apartado retoma algunos de los conceptos que hayan sido analizados en unidades anteriores; esto le ayudara al estudiante haga prevalecer la prudencia y favorezca la discrepancia en la comunicación oral.

Conversación: es la acción y efecto de hablar familiarmente una o varias personas con otra u otras. Las conversaciones se suscitan en ambientes amables, en el tono en el que priva la indomabilidad y la sencillas del lenguaje.

Tormenta de ideas: estas se efectúan en las áreas de creatividad como puede ser la arquitectura, diseño gráfico, publicidad entre otras, estas generan ideas que son anotadas de manera libre y desordenada que

posteriormente esas propuestas van tomando forma en esquemas, índices, objetivos, desarrollos.

Debate: el debate no es otra cosa más que una discusión. Pero el debate tiene un sentido tiene un moderador el cual se encarga de asignar turnos, los cuales deben de estar medidos para así efectuar una comunicación.

Preguntas y respuestas: son sesiones de preguntas y respuestas que se organizaban el pasado, esto trata de preguntarle a una persona solo aquello que resulte pertinente de algún tema en especial.

Leyes de la retórica, ¿Qué es la retórica? Es el arte de expresarse y de persuadir. La retórica implica un sistema cognitivo. Esto quiere decir que no únicamente consiste en un aparato de recursos formales, sino que es el conjunto de procedimientos lingüísticos mentales que organizan, implementan y sitúan en un marco de interacción procesos de aprehensión.

Características generales

1.- lo verosímil este concepto designa aquello que es efectivamente verosímil en oposición a lo que no lo es y aquello que no es verosímil, en oposición a lo que es de algún modo más verosímil. (Que tiene apariencia de verdadero.)

2.- adaptabilidad y variabilidad: se trata de conceptos fuertes connotaciones sociales debido a que la retórica es un comportamiento verbal, cuyo motor es animado por dos fuerzas fundamentales. La adaptabilidad se verifica con relación al público, al objeto, a las circunstancias, al objetivo al propio orador y la variabilidad se modula según los gustos, las partes de discurso, las meterías, los estilos, los tonos.

En el proceso de la comunicación pudimos observar sobre el emisor y receptor el cual, para tener una buena comunicación era prescindible hablar de una manera clara y correcta para la comprensión de ambos individuos En estos textos aprenderemos a como guiarnos en la forma de hablar, comunicarnos, al expresarnos con otras personas, las maneras o las distintas formas de comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANTOLOGIA

CUADERNO