



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: JORGE IVAN MORALES RECIÑOS

Nombre del tema: LA ORATORIA

Parcial :3

Nombre de la Materia: COMUNICACIÓN ORAL

Nombre del profesor: MONICA ELIZABETH CULEBRO GOMEZ

Nombre de la Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Cuatrimestre: 1

LA ORATORIA



Arte de hablar en público correctamente con elocuencia

PERSONALIDAD DEL ORADOR

COMBINACION DE FACTORES:

FISICOS, MENTAL, ESPIRITUAL, DINAMISMO, ACTITUD Y CULTURA



SERENIDAD Y CONFIANZA

Un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo



La confianza es una apuesta a tu seguridad interna, para proyectar mejor tus ideas y hacerlas crecer frente al auditorio

DICION

La dicción se refiere a la forma en que pronunciamos los sonidos de sílabas, letras y palabras



VICIOS DE DICCIÓN

El Seseo
Siseo
Lambdacismo
Tautología.
Yeísmo
Vocalización
Leísmo
Las muletillas
Mascullar
gazapos
Vulgarismo
Barbarismo
Cacofonía
Pleonasmos
Dequeísmo
Metaplasmos
Monotonía



LENGUAJE NO VERBAL



La comunicación no verbal se define como la comunicación mediante expresión o lenguaje corporal desprovisto de palabras. El lenguaje no verbal representa más del 80% de la comunicación. Para ser un buen comunicador debes entender cómo habla tu cuerpo y ser consciente de ello.



VESTIMENTA Y PRESENTACION

Si la presentación ante el público es formal deberá utilizar ropa formal: si es dama o caballero o dama lo usual es terno de color oscuro

- Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado son dos condiciones inexcusables a la hora de vestir bien.

Estilos y formas de expresión

- Estilo Ático o Humilde
- Estilo Rodio o Médium:
- Estilo Asiánico o Vehemens



Dominio de la audiencia

El dominio escénico le permitirá concentrarse en su discurso, en la idea que quiere comunicar y en la forma en que logrará mejor su objetivo a través de los matices, fuerza e intención que le imprimirá a sus palabras a través del énfasis, los gestos y las posiciones del cuerpo



Bibliografía

- ANTOLOGIA: (P-LAN102)
- APUNTES