



MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Jhonatan Meza González

Nombre del tema: El mensaje

Parcial 2

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: MONICA ELIZABETH CULEBRO GOMEZ

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de negocios

Cuatrimestre: 1

EL MENSAJE

- La importancia del mensaje.

- Recomendaciones para mejorar el mensaje

El mensaje que recibimos se llama Escucha Activa. Como su mismo nombre lo dice, esta habilidad es saber escuchar activamente la información que nos envían. Saber escuchar no es solo recibir el mensaje que nos envían, implica también poder entenderlo, interpretarlo correctamente y sobre todo poder observar atentamente a la persona que lo transmite para poder estar atentos a sus gestos, ademanes y movimientos, captar las emociones que transmite y llegar a entender los sentimientos que refleja

- El mensaje y sus elementos.

Existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor, hay mensajes que no podemos dejar en un papelito o apuntados en el refrigerador, sino que es primordial hacerlo llegar al emisor de manera verbal y urgente

- La entonación.

La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.

FUNCIONES DE LA ENTONACIÓN

- Se utiliza la entonación para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente también se utiliza para marcar el principio y el final de las intervenciones orales
A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos

La voz y sus elementos

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio.

MODULACIONES

TONO . ÉNFASIS VELOCIDAD

RITMO PAUSA . VOLUMEN

Las principales emociones que manifestamos mediante las características de la voz son:

Tristeza: un volumen bajo y un tono solemne.

Alegría: un volumen alto, un tono duro y mayor ritmo.

Desinterés: un volumen y un ritmo bajo.

Nerviosismo: tono medio-alto y velocidad rápida.

Sorpresa: velocidad rápida, tono alto y acentuación pronunciada.

Confianza: volumen alto, ritmo medio y voz decidida.

Volumen y entonación: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones.

Ritmo y pronunciación: El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone.

Orden y estructura: Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar.

Vocabulario: El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo.

Sintaxis: Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible

Claridad y concisión: Un discurso es claro y conciso cuando los destinatarios pueden entender sin dificultades las palabras y las construcciones que se utilizan, y además, no sobran elementos.

Densidad informativa: Un discurso sobrecargado de información puede ser pesado y difícil de asimilar.