



**Mi Universidad**

## **Cuadro sinóptico**

*Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez*

*Nombre del tema: La exposición*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Comunicación Oral*

*Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro Gómez*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios*

*Primer Cuatrimestre*

*Comitán de Domínguez, Chiapas, 2 de diciembre del 2022*



## EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES.

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.

### Cualidades del discurso

Claridad, precisión, concisión, corrección, convicción, entusiasmo y acción.

### Análisis publico

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc.

### Características del Auditorio.

- ✓ Tamaño del auditorio.
- ✓ Interés del Auditorio.
- ✓ Auditorio Conocido o Desconocido.
- ✓ Auditorio de Impacto Continuado.
- ✓ Agenda de Presentación.

## ELOCUENCIA Y PERSUASIÓN.

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: El de convencer y el de conmover. Estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe.

### Elementos

Estos tres elementos constituyen los pilares del arte de hablar. (El mensaje, la voz, el auditorio)

### Características

- ✓ **Según el orador:** Conocimiento, integridad, confianza, destreza y habilidad.
- ✓ **Según el punto de vista físico:** La voz, el cuerpo del orador.
- ✓ **Según el punto de vista Intelectual y Emocional:** Clara, entendible, impactante, etc.

### Elementos

- ✓ **Elementos principales:** El orador, discurso y público.
- ✓ **Elementos Secundarios:** Las pausas y dramatización.

### Tipos de oratoria

Oratoria Social, oratoria pedagógica, oratoria forense, oratoria política, oratoria religiosa, oratoria militar, oratoria artística y oratoria empresarial. Los fines de la oratoria son: persuadir, enseñar, conmover y agradar.

## LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

Designa al arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover.

Cualidades morales de un orador: Honradez, puntualidad, sinceridad, congruencia y lealtad.

## MÉTODOS DE EXPOSICIÓN

Hay tres clases de oradores

### Los que improvisan sin saber lo que van a decir.

Su presencia en la tribuna es natural por su comportamiento un tanto desaliñado y espontáneo.

### Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan.

El que pronuncia de memoria un discurso es, en el fondo, un actor o un autómata que engaña al público.

### Los que escriben lo que van a leer.

Son muy pocas las personas que cultivan el arte de leer para los demás. La entonación, las pausas, las cadencias, los cambios armónicos de la voz y la acentuación, etc.



## LA EXPOSICIÓN

