



**Mi Universidad**

**Súper nota**

*Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez*

*Nombre del tema: El Orador*

*Parcial: 3*

*Nombre de la Materia: Comunicación Oral*

*Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro Gómez*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios*

*Primer Cuatrimestre*

*Comitán de Domínguez, Chiapas, 11 de noviembre del 2022*

# UNIDAD 3 EL ORADOR

## ¿QUÉ ES LA ORATORIA?

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas ante un público, con el propósito de narrar un determinado mensaje. Las cinco facultades que debe dominar todo buen orador son: inventio, dispositio, elocutio, actio y memoria.



## EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD Y LA CULTURA

La personalidad, es la combinación total del hombre: lo físico, lo espiritual, lo mental, sus características, sus predilecciones, sus tendencias, su temperamento y el vaciado de su espíritu, también lo integran; el vigor, la experiencia, la cultura y su vida propiamente dicha. Los especialistas nos dicen que la personalidad es algo que nos hace únicos. En cambio, aquel que no ha logrado desarrollar su personalidad, debido a su falta de confianza y seguridad personal, muchas veces está condenado a fracasar en la vida.



## LA SERENIDAD Y CONFIANZA

Un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo. Está en calma y sereno porque domina la situación. La falta de serenidad, también, demuestra cierta falta de confianza. Estas dos cosas van juntas. Aunque es deseable que el orador tenga confianza y serenidad, esto no se debe confundir con la confianza exagerada, que se manifiesta por una actitud jactanciosa o demasiado relajada.

¿A qué se debe el que algunos oradores muestren falta de confianza?  
Falta de preparación y actitud negativa.

¿Cómo vencer al miedo de hablar en público? Tener una actitud mental positiva.



## EL CULTIVO DE LA VOZ Y LA DICCIÓN

La forma de expresarse que tiene una persona se conoce como dicción. La dicción es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita.

Se habla de buena dicción cuando el empleo de dichas palabras es correcto y acertado en el idioma al que éstas pertenecen.

Así como algunos "vicios" destruyen el cuerpo, los "vicios de la dicción" destruyen el lenguaje, algunos de estos son: Anfibología, arcaísmo, barbarismo, Cacofonía, dequeísmo, queísmo, pleonasma, hiato cacofónico, solecismo y vulgarismo.



## EL LENGUAJE NO VERBAL

La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos. **El manejo del cuerpo y la imagen del orador: Principios básicos**  
El cuerpo habla, funciones de la comunicación no verbal, el manejo del cuerpo y la imagen del orador y la fuerza del contacto visual.



## VESTIMENTA Y PRESENTACIÓN

La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal, las personas que declaran que "la ropa no es importante", quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que sí lo es... y mucho. Cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro. Al igual que los gestos la ropa habla de nosotros, de usted. El color de la indumentaria que debemos usar son: Blanco, negro, azul, marrón, verde, amarillo y rojo. De acuerdo a la hora, la formalidad del evento, la estación del año, etc.



## ESTILO Y FORMAS DE EXPRESIÓN

Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos. **Estilo Ático o Humilde:** es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria.

**Estilo Rodio o Médiom:** se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso.

**Estilo Asiático o Vehemens:** es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio.



## DOMINIO DE LA AUDIENCIA

Para hablar en público hace falta conocer las técnicas y practicarlas, al igual que alguna actividad cotidiana. Cualquier persona puede estar apta para ser un buen orador, lo único que tiene que hacer es seguir algunas instrucciones. Por ejemplo: seleccionar lo que vamos a decir, conoce a tu público, anécdotas o preguntas, los silencios y selecciona un final impactante. Además, la práctica y la capacitación constantes son clave para mejorar tus presentaciones.



ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ

Fuentes de Información: Antología UDS  
<https://rockcontent.com/es/blog/oratoria/>