

# EL MENSAJE

## La importancia del mensaje

Una de los elementos que las personas utilizamos como principal herramienta para interactuar o interrelacionarnos con nuestros semejantes es la comunicación.

Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.

**Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal) que utiliza el emisor.**

Cuando se transmite un mensaje, aspectos importantes:

Las palabras, viene a ser el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir. Constituye el 7% de la comunicación que se transmite.

## La entonación.

es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos

A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos.

# EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

Recomendaciones para mejorar el mensaje:  
Volumen y entonación: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle

Ritmo y pronunciación: El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone. — Emplear el ritmo idóneo para facilitar el seguimiento del discurso. clave y utilizar pausas que remarquen palabras o

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor, hay mensajes que no podemos dejar en un papelito o apuntados en el refrigerador, sino que es primordial hacerlo llegar al emisor de manera verbal y urgente

Idea secundaria

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio.

## La voz y sus elementos

Orden y estructura: Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar. — Organizar el discurso en partes. La organización más clásica es: introducción, desarrollo y conclusión, pero existen otras que pueden ser igualmente efectivas