



## **Cuadro Sinóptico**

*Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo*

*Nombre del tema: La Exposición*

*Parcial: 4ª unidad*

*Nombre de la Materia: Comunicación Oral*

*Nombre del profesor: Mónica Culebro*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios*

*Cuatrimestre: 1ª*

# La exposición

## 1 El público y sus necesidades

### CONCEPTO DE DISCURSO

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio

Para hacer un buen discurso se necesita:

- a) Claridad
- b) Precisión
- c) Concisión
- d) Corrección
- e) Convicción
- f) Entusiasmo y acción

## 2 Elocuencia y persuasión

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica:

- Convencer
- Conmover

## 3 La oratoria y sus características.

### 1. Según el Orador:

- Conocimiento: tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado.
- Integridad: el orador debe ser íntegro.
- Confianza: el orador debe tener plena confianza de sí mismo.
- Destreza y Habilidad: un orador debe tener destreza y habilidad frente a su público.

### 2. Según el punto de vista físico:

- La voz: pues definitivamente debemos de hacer uso de un adecuado timbre de voz.
- El cuerpo del orador: tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras que pronunciamos.

### 3. Según el punto de vista Intelectual y Emocional:

- Clara y Entendible: la oratoria se debe de manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo.
- Impactante y fácil de recordar: la oratoria necesariamente debe ser impactante para captar la atención del público y de ésta manera les sea fácil de recordar.
- Conmover y Persuasiva: debe ser conmovedora, transmitir al público la posición de tu tema tratado. Por otro lado, persuasiva, porque debes convencer al público de tus argumentos.
- Entretenida: no aburrir al auditorio

## 4 Métodos de exposición

### Tipos de oradores:

- los que improvisan sin saber lo que van a decir.
- los que memorizan lo que van a decir y lo recitan.
- los que escriben lo que van a leer.