



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Melissa Gil López

Nombre del tema: El mensaje

Parcial: 2do

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro

Nombre de la Licenciatura: Administración de Empresas y

Estrategias de negocios

Cuatrimestre: 1

La entonación.

La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla. En este sentido la entonación cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante. La entonación es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado.

La voz

La comunicación verbal es la que percibimos mediante las palabras. La comunicación verbal es la que percibimos mediante las palabras. Mientras que la comunicación no verbal abarca el lenguaje corporal y las características de la voz.

EL MENSAJE

La importancia del mensaje.

principal herramienta para interactuar o interrelacionarnos con nuestros semejantes es la comunicación, ya que ésta se utiliza tanto para enviar como para recibir información en nuestro día a día.

Sus elementos.

- Emisor.
- Mensaje.
- Receptor.

Recomendaciones para mejorar el mensaje

- 1- Hacer llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones.
- 2- Emplear el ritmo idóneo para facilitar el seguimiento del discurso.
- 3- Organizar el discurso en partes. Emplear conectores discursivos.
- 4- Elegir un léxico que se adecúe al tema del discurso

sus elementos.

la entonación, la velocidad, el volumen, el énfasis o la fuerza, el ritmo, la proyección y la resonancia