



Ensayo

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre del tema: Comunicación

1er parcial

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Mónica Culebro Gómez

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

1er cuatrimestre

La comunicación oral

- La comunicación, el lenguaje y su expresión
- Proceso de la comunicación
- Elementos de la comunicación
- Comunicación oral
- Habilidades de la comunicación oral
- Problemas y técnicas de la comunicación oral
- Leyes de la retórica

En esta unidad vimos la forma de expresión de los seres humanos ya que se emplean diferentes formas, técnicas para que un mensaje pueda ser entendido de la forma correcta. Es una capacidad del ser humano que lo diferencia del resto de los animales y esto hizo posible que se pueda tener una vida social debido al lenguaje oral que es importante en diversos ámbitos.

Comunicación, lenguaje y su expresión

La comunicación proviene del latín *communicare*, que significa “poner en común”. Se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir o poner en común significados, información, y sucesos de la vida cotidiana.

- Proceso por el cual se transmite información de un ente a otro.
- Intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información.

La comunicación surge por diferentes necesidades tales como el contacto, la persuasión y la expansión.

- La urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas como el compartir.
- Urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con el propio que es persuadir.
- La tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural y esto es informar.

¿Qué es la ecucha activa? Es el poder comprender el mensaje que el emisor nos está dando.

Lenguaje

Es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social.

- Características:
- La lingüística, como ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano, lo ha señalado como estructura del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formad diversas de comunicación.
- La lengua es el ordenamiento mental de los planteaminetos verbales convencionales que permiten la interacción con otros, por medio de los mensajes. Las estructuras lingüísticas, en esta etapa del proceso comunicativo, mantienen un patrón general sistemático.

Proceso de la comunicación

Aristóteles (384 – 322 a.C.) fue quien en sus tratados filosóficos diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor.

Elementos de la comunicación

- Emisor: Es el punto de partida del proceso de la comunicación, es quien emite el mensaje para que la comunicación sea efectiva, el emisor tiene que utilizar los mismos canales y códigos comunicacionales que el receptor, de lo contrario, el proceso no culminaría exitosamente.
- Receptor: Es quien recibe el mensaje del emisor, su participación puede ser activamente en el proceso comunicativo, o ser un actor incidental, por escuchar una conversación de otras personas o recibir un mensaje que no era para él.
- Código o lenguaje: Conjunto de signos con el que se transmite un mensaje. Existen dos tipos:

Lingüísticos: Pueden ser orales, escritos o por gestos o señas, un código lingüístico oral sería la lengua en el que se habla.

Escrito: Está conformado por signos que requieren habilidades de lectura y escritura.

Señas: Se refiere al sistema utilizado por personas con discapacidad vocal y auditiva.

No lingüísticos: Son signos de carácter universal como las señales de tráfico, la salida de emergencia o la de prohibido fumar.

- Mensaje: Contenido que el emisor quiere transmitir al receptor. Está compuesto por una combinación de signos o símbolos, que transmiten un concepto, idea o información, que son familiares tanto para el emisor como para el receptor
- Canal de comunicación: Es el medio físico por donde se transmite el mensaje del emisor hacia el receptor.
- Ruido: Es toda señal que distorciona el mensaje original que el emisor quiere transmitir.
- Retroalimentación: Es la respuesta del receptor al emisor.
- Contexto: Es la situación en la cual genera el proceso comunicativo. Incluye factores emocionales, sociales, circunstanciales, etc.

Comunicación NO verbal

Todas aquellas formas de comunicación que no emplean la lengua como vehículo y sistema para expresarse. Vía de transmisión de un mensaje que no requieren palabras.

Tipos de lenguaje NO verbal

- Gestualidad: Movimientos de las manos, extremidades o desplazamientos de la cabeza.
- Expresiones faciales: Transmite emociones y estados de ánimo al igual que la expresión corporal.
- Postura corporal: Dependiendo de como posicionemos el cuerpo, también así se pueden transmitir emociones.
- Apariencia física: Es el complejo código de las modas, vestimentas, accesorios, etc.

Comunicación Oral

Es una expresión que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra habla. La oralidad no sólo es el acto de emitir fonemas que, a su vez conforman vocablos, y éstos, a su vez, discursos, en una estructura sintagmática.

Habilidades para la comunicación oral

- Elementos visuales: Está relacionado con la apariencia física del disertante u orador.
- Elementos vocales: Se vinculan con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz.
- Elementos verbales: Modulaciones que percibimos en la voz, como la entonación, velocidad, volumen, etc.

Problemas que dificultan la comunicación

- Vaguedad o imprecisión: Lo impreciso es el antónimo de lo preciso, o sea lo que es vago o indefinido, pudiendo aplicarse a cosas, actitudes, sucesos, gestos, etc.
- Rebuscamiento: Exceso de afectación en las maneras de una persona o en lenguaje o estilo.

Técnicas de la expresión oral

- Conversación: Es la acción y efecto de hablar familiarmente una o varias personas con otra u otras
- Tormenta de ideas: Son propuestas que se llevan a cabo en reuniones y van tomando forma de esquemas, índices, objetivos, desarrollos.
- Debate: Es una discusión
- Preguntas y respuestas: Las sesiones de preguntas y respuestas se organizaban, en el pasado en auditorios. En el presente se han trasladado a espacios menos presenciales.

Leyes de la retórica

La retórica es el arte de expresarse y de persuadir. Implica también o es un sistema cognitivo.

- Verosímil
- Adaptabilidad y variabilidad
- Aprendizaje retórico

Se concluye con que la comunicaión es fundamental en el ser humano, ya que la parcticamos día a día, para poder expresarnos y darnos a entender en nuestro ámbito social.

*Referencias: Antología y apuntes de la libreta.