



**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

*Nombre del Alumno: JHONATAN MEZA GONZALEZ*

*Nombre del tema: EL ORADOR*

*Parcial: 3*

*Nombre de la Materia: COMUNICACIÓN ORAL*

*Nombre del profesor: MONICA ELIZABEH CULEBRO GOMES*

*Nombre de la Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS*

*Cuatrimestre: I*

# EL ORADOR

## EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD Y LA CULTURA.

La oratoria: Se llama oratoria al arte de hablar con elocuencia. La oratoria también es un género literario formado por el discurso, la disertación, el sermón, el panegírico. En segundo plano y general de procesos literarios con la intención persuasiva. Las cinco facultades que debe dominar todo buen orador son: inventio, dispositio, elocutio, actio, memoria

## LA SERENIDAD Y LA CONFIANZA

Es deseable que el orador tenga confianza y serenidad esto debido ya que si no lo fuera perdería la atención de sus oyentes, la falta de confianza se da cuando es falta de preparación y a la actitud negativa.  
¿Cómo puedo tener confianza? conocer su información y tener la convicción de que tiene valor, esto le ayudara a que cuando pase su discurso tendrá claro lo que dirá por lo que se le quitara el nerviosismo y la inseguridad a la hora de hablar.  
La serenidad a la hora de presentar ¿a que se refiere esto? a la forma de presentación que hacemos esto puede darse cuando pasamos. Considere primero las manos: manos enlazadas en la espalda, puestas rigidamente a los lados o agarradas firmemente del atril; manos que entran y salen repetidamente de los bolsillos, esto es estas evidencias de nerviosidad se pueden controlar o disminuir por esfuerzo consciente, para evitarlo, tranquilice su respiración y concentrase en el tema principal

## EL CULTIVO DE LA VOZ Y LA DICCIÓN.

manera en que se pronuncian las palabras. Cuando una persona pronuncia cada término de manera clara, realiza la acentuación correctamente y utiliza las pausas apropiadas dentro de cada oración, puede afirmarse que tiene buena dicción. Dado que resulta fácil entender a quien se expresa de esta forma, también se indica que la dicción es limpia o clara.  
Para tener una dicción excelente es necesario pronunciar correctamente, acentuar con elegancia, frasear respetando las pausas y matizar los sonidos musicales.

## EL LENGUAJE NO VERBAL

Es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos. No posee estructura sintáctica, por lo que no es posible analizar secuencias de constituyentes jerárquicos. Estos mensajes pueden ser comunicados a través de la kinésica (gestos, lenguaje corporal, postura, expresión facial, contacto visual, etc.) la proxémica.

## VESTIMENTA Y PRESENTACIÓN

la ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo.  
¿porque? cuando vas a dar algo a conocer, la apariencia cuenta debido a que das con tu apariencia seguridad y confianza de lo que vas a decir, por ello se da colores para cada tipo de presentación, y esto de acuerdo al color que vista das a entender algo distintivo.

ejemplo: El verde es el color tradicional de la paz y de la tranquilidad, y en cualquiera de sus tonos transmite sensación de armonía. y así como esto hay mas colores y dan un distinto significado

## ESTILO Y FORMAS DE EXPRESIÓN.

Estilo Ático o Humilde: es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general.

Estilo Rodio o Médiom: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Aquí se atiende mucho a la claridad conceptual, como en el estilo ático, pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión: pueden aparecer moderadamente metáforas, muestras de ingenio y otros recursos.

Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.

## 3.7.- DOMINIO DE LA AUDIENCIA.

ESTE TEMA NO LO PUSE DEBIDO A QUE NO ESTA EN LA ANTOLOGIA Y DEBIDO A ESO NO LO PUSE, LO PUEDO BAJAR DE OTRAS FUENTES DE INFORMACION PERO NO LO VINOS

### FUENTE DE INFORMACIÓN:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/litro/LAN/af394005b2c34aa000dc9e52321e938eLC-LAN102.pdf>  
ANTOLOGIA