



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: El mensaje

Parcial: 2ª unidad

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Mónica Culebro

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 1ª

EL MENSAJE

La importancia del mensaje

Escucha Activa

-Escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo

-Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.

-Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal) que utiliza el emisor cuando transmite el mensaje.

Cuando se transmite un mensaje

1.-Las palabras

Es el contenido del texto y conforma el 7% de la comunicación que se transmite

2.- El lenguaje paralingüístico

Es el tono o el volumen de la voz que es utilizado al transmitir el mensaje, es el 38% de la comunicación que transmitimos

3.- El lenguaje corporal

Es el lenguaje no verbal, en él nos comunicamos con los gestos o con nuestros movimientos y es el 55% de lo que transmitimos en el mensaje

El mensaje y sus elementos

Para una comunicación efectiva

1.- Que sea un mensaje directo

2.- Que el mensaje sea específico

3.- El mensaje debe ser fácil de comprender

4.- El mensaje debe ser oportuno

La entonación

Revela aspectos de personalidad y procedencia geográfica.

- La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla

En este sentido la entonación cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante:

-Preguntar

-Expresar una sorpresa

-Ironía

Petición

La voz y sus elementos

Clasificación de los sonidos de la voz

-Vocales y consonantes

- Oralidad y nasalidad

-Tonalidad

- Lugar y modo de articulación

La Voz

a) MODULACIONES

b) VELOCIDAD

c) VOLUMEN

d) TONO

e) RITMO

f) PAUSA

g) ÉNFASIS

Recomendaciones para mejorar el mensaje.

El orden puede seguir diferentes criterios:

Importancia (¿cuál es la información más importante?, ¿cuáles son las ideas secundarias?)

Lógica (¿qué datos o conceptos debe conocer en primer lugar el auditorio?)

Cronología (¿qué es lo que pasó en primer lugar?)

Interés (¿qué tema interesa más a la audiencia?)