



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: ensayo de la unidad

Parcial: I ro

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: MONICA ELIZABETH CULEBRO GOMEZ

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: I er cuatrimestre

21 / 09 / 2022

UNIDAD 1

Ensayo de la 1er unidad:

introduccion

La comunicación: la comunicación es la acción o el proceso mediante el cual se intercambian información entre dos o más sujetos

La comunicación tiene varios elementos en específico 8 los cuales son: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el canal, el ruido, la retroalimentación y el contexto los cuales son todo en la comunicación ya que son estos los que lo hacen una.

En la comunicación existen varios tipos de lenguajes y cada uno de ellos tienen una forma específica ya que son los varios tipos de como podemos nosotros comunicarnos estos son: los no verbales: kinesico, proxemico, fonetico, iconico y obviamente el verbal. En este apartado también entraría los estilos de comunicación los cuales serían la agresiva, pasiva y asertiva.

Habilidades para mejorar la comunicación, en este paso deben de considerarse 3 elementos los cuales son: visuales, vocales y verbales.

Técnicas de la comunicación oral, estos son 4 en total y cada uno de ellos son diferentes tipos de técnicas para comunicarnos o informar: la conversación, tormenta de ideas, debate y las preguntas y respuestas.

Retórica: esto se reduce en el arte de hablar y escribir bien, en la retórica clásica, se distingue entre: retórica judicial, retórica deliberativa y la retórica demostrativa o epidíctica.

DESARROLLO

LA COMUNICACION

La comunicación humana nace o surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. En primer lugar por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas como: compartir. En el segundo lugar predomina la urgencia de cambiar la forma de pensar de los demás y hacerlos coincidir con el propio: persuadir. En tercero, la tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural: informar. Aunque en un principio la comunicación no fue oral, los gestos, los movimientos corporales, los símbolos y las representaciones murales,

ya presagiaban un tipo de comunicación más elaborado.

Elementos de la comunicación

los elementos de la comunicación son los componentes que participan en un proceso de envío y recepción de un mensaje, teniendo cada elemento una función importante para la transmisión de la información, anuncio o noticia sea exitosa y sin distorsiones. Es decir, los elementos de la comunicación en las que conforman la base principal para que esta sea eficaz y se lleven a cabo con éxito el mensaje que se pretende transmitir. Los mensajes principales son: emisor, receptor, canal, código y mensaje.

¿Cuáles son los elementos de la comunicación?

Emisor: es un elemento imprescindible del proceso de comunicación, ya que conforma el inicio de esta. Se encarga de emitir el mensaje para que llegue al receptor de forma óptima.

Mensaje: el mensaje es la información propiamente dicha que se pretende hacer llegar al receptor de manera eficaz. Todos los datos y contenidos que se desean transmitir configuran el mensaje en el proceso de comunicación.

Canal: es la vía a través de la que se emite el mensaje que se quiere hacer llegar al receptor. Se puede escoger distintos canales dependiendo del mensaje que queramos transmitir y a quien se dirija. Por ejemplo: internet, medios de comunicación o el cine.

Código: el código está compuesto por una serie de elementos y reglas que son compartidas por el emisor y receptor para que haya una fácil comprensión del mensaje.

Receptor: es la persona destinataria del mensaje. Es otro elemento destacado, ya que si comprende fácilmente el mensaje la comunicación habrá sido exitosa.

TIPOS DE LENGUAJE

Es posible que aún nos quedan algunas dudas acerca de cómo funciona el lenguaje no verbal por lo que vamos a explicar un poco acerca de los tipos de lenguajes no verbales:

Gestos

Los movimientos de las extremidades, las manos o un simple desplazamiento de la cabeza forman parte de este tipo de comunicación. Suelen acompañar al lenguaje, sin embargo, también los podemos utilizar independientemente para señalar objetos, hacer gestos con las manos, numerar elementos.

Expresiones faciales

Son uno de los elementos de la comunicación no verbal más estudiados. El ser humano está programado desde su nacimiento a identificar caras y sus manifestaciones emocionales. Por esa misma razón, es tan importante entender en el momento en que alguien pone una cierta mueca, está expresando dolor. O que si un amigo sonríe es que está experimentando un momento agradable.

Postura corporal

Puede indicar la actitud que presenta una persona hacia la comunicación o la interacción social que está experimentando. Por ejemplo un individuo con el torso inclinado y con el cuerpo ligeramente inclinado hacia adelante puede estar intentando mostrar una actitud desafiante hacia la conversación.

Apariencia física

Todos y todas, cuidamos, aunque sea un poco nuestra apariencia física antes de salir a la calle. Forma parte de la importancia social que le damos al aspecto externo y al mensaje que queremos dar al mundo con él. El hecho de vestir un código en un concierto aumenta nuestro sentido de pertenencia a un grupo (por ejemplo las culturas urbanas adolescentes) o supone una carta de presentación a un conjunto de personas en particular (como el código de vestimenta en una entrevista de trabajo).

El paralenguaje o sonidos

Nos referimos al contenido del habla que no forma parte del lenguaje verbal. El tono de voz, la velocidad del habla y el volumen también son elementos muy importantes en la comunicación verbal, podemos dar un mismo mensaje utilizando los tonos distintos y el mismo mensaje cambiaría radicalmente.

Háptica y proxémica

Estos dos elementos hacen referencia a la proximidad del interlocutor (proxemica) y al contacto físico (haptica). Cuanta mas confianza tengamos con una persona o mas tranquilidad queremos transmitir, aumentamos la proximidad y el contacto con esa persona. El lenguaje no verbal puede resultar muy relevador y puede ayudarnos a facilitar nuestras relaciones personales si analizamos bien cada elemento.

Contexto

Es el entorno que rodea el emisor y al receptor; el lugar en el que se realiza el intercambio de información.

Ruido

Es toda señal que distorciona el mensaje original que el emisor quiere transmitir

HABILIDADES INNATAS Y HABILIDADES APRENDIDAS

Elementos visuales: este tema está relacionado con la apariencia física del disertante u orador. La postura, su forma de vestir, sus gesticulaciones, sus ademanes, sus movimientos y otros elementos. Muchos de estos aspectos influyen para lograr la atención del auditorio.

Elementos vocales: los aspectos vocales se vinculan con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz, tema que se ampliará en el apartado siguiente. “son las modulaciones que percibimos en la voz, como la entonación, la velocidad, el volumen, el énfasis o la fuerza, el ritmo, la proyección y la resonancia”

PROBLEMAS QUE DIFICULTAN LA COMUNICACIÓN ORAL

Vaguedad o imprecisión. Es obvio que el individuo que tiene que comunicar una noticia fatídica debe tener tacto y no puede emitir las palabras tal y como desearía hacerlo, sin lastimar ni causar efectos negativos. Pero en otras circunstancias, la claridad es de enorme valor y es preciso “no andarse por las ramas”. Si se valora el respeto al tiempo de los demás, así como a la inteligencia del otro, el resultado siempre será favorable.

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL.

No existe una modalidad única para dirigirse a un individuo, a un grupo o a un auditorio. Sin embargo, es posible afirmar que, dependiendo del objetivo comunicativo que se tenga, el enunciador puede emplear o prescindir de ciertos elementos. La conversación informal, por ejemplo, no requiere, en muchos casos, de apoyos argumentativos, a menos que entre los hablantes suba el tono de la plática y se exijan pruebas de determinado hecho.

Conversación

De acuerdo con la Real Academia Española, la conversación es la “acción y efecto de hablar familiarmente una o varias personas con otra u otras”.

Tormenta de ideas

En los ambientes de oficina, sobre todo en áreas vinculadas con la “creatividad” (publicidad, arquitectura, diseño gráfico, aunque en realidad, todo trabajo requiere soluciones creativas), se llevan a cabo reuniones en las que, de acuerdo con las características de un proyecto, se generan ideas que son anotadas de manera libre y desordenada. Posteriormente, esas propuestas van tomando forma en esquemas, □

Debate

El debate, de acuerdo con la Real Academia Española, no es otra cosa que una “discusión”. Sin embargo, quedarse con esta noción en realidad no hace justicia a lo que un encuentro de estas características es y hace. En primer lugar, porque los debates requieren un moderador que otorgue los turnos, entibie las pasiones y establezca los tiempos. índices, objetivos, desarrollos.

Preguntas y respuestas

Las sesiones de preguntas y respuestas se organizaban, en el pasado, ante auditorios. En el presente, se han trasladado a espacios menos presenciales, en particular, Internet. Son muy populares

LAS LEYES DE LA RETORICA

La retórica se reduce entonces a un arte de hablar o de escribir bien.

Retorica judicial

Que tiene como fin juzgar lo justo e injusto delante de un tribunal se basa en la acusacion y la defensa

Retorica deliberativa

Cuyo fin es decidir entre lo util y lo nosivo en los asuntos de gobierno y cuyos medios son exhortar y disuadir.

Retorica demostrativa o epidictica

Que se propone valorar lo bello y lo feo, con lo elogio o la reprobacion.

CONCLUSION

En la comunicaci3n existen varias tecnicas, reglas o tipos de lenguaje que estos nos ayudan a comunicarnos mejor con partes complementarias como las expreciones y de mas, esto nos ayuda a expresarnos mejor o a que sea mas facil de captar el mensaje que queremos transmitir o recibir, aparte de los puntos a considerar sobre los o nuestros elemntos visuales que practicamente trasmiten o comunican nuestro estado de animo o las energias que llevamos o tambien los demas elemntos que con ellos exoresamos mensajes buenos o malos, a esto biene como nosotros nos comunicamos y sabemos que existen muchos metodos o canales en donde lo hacemos, mas ahora con la tecnologia nos comunicamos demaciado facil.

Bibliografía

Antología

Apuntes