



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: cuadro sinóptico

Parcial: I

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Mónica e Culebro

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: I

El mensaje

El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación diaria

Nos sirve el mensaje es el elemento de la comunicación que contiene la información que manda el emisor al receptor a través de un canal de comunicación

La importancia del mensaje

La importancia del mensaje: uno de los elementos que las personas utilizamos como principal herramienta para poder interactuar o interaccionarnos con nuestros semejantes en la comunicación ya que esta se utiliza tanto para enviar como para recibir información que recibimos

La entonación: la entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos y se utiliza la entonación para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente y a través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos. El empleo de la entonación para la expresión de sentimientos es un hecho irrefutable y esto se observa en el momento de auge que está viviendo el análisis de la voz

Es común que en nuestro día a día durante una comunicación habitual con nuestros padres, amigos y compañeros nos estamos acostumbrando a manejar y practicar una comunicación de forma efectiva que nos ayude a poder transmitir y recibir correctamente los mensajes

También es escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo otra es identificar el tono de voz que se utiliza el emisor para transmitir un buen mensaje

El mensaje y sus elementos: es el esquema básico de la comunicación existen otros tres elementos que son el emisor el receptor y el mensaje para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor

En la actualidad gracias a la avanzada tecnología parece ser que se han debilitado las relaciones humanas al grado que en el nicho familiar cada integrante está con su respectivo aparato electrónico para que un mensaje sea efectivo tiene cuatro requisitos que son que sea el mensaje directo, que el mensaje sea específico, - El mensaje debe ser fácil de comprender y debe ser - El mensaje debe ser oportuno

La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla. En este sentido la entonación cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante: preguntar, expresar sorpresa, ironía, buscar la confirmación del oyente mediante preguntas retóricas, pedir. La entonación es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado. El tono o, en términos acústicos en todas las lenguas se usan variaciones tonales con fines lingüísticos. En las llamadas lenguas tonales las variaciones de tono pueden servir para realizar distinciones léxicas o morfológicas, como sucede en la mayoría de las lenguas del mundo

En lenguas tonales como el español el tono empleado para una palabra como /más/ no altera su significado, sin embargo, su interpretación pragmática sí varía como sucede en: ¡Más! ¿Más? ¿Tienes los mismos años que Pedro? Más Las lenguas que solo usan la variación de tono para fenómenos pragmáticos se llaman lenguas entonacionales.

La voz y sus elementos: La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Éste está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales (o bucales) y nasal y una serie de elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua La abertura entre ambas cuerdas se denomina glotis. Cuando las cuerdas vocales se encuentran separadas, la glotis adopta una forma triangular. El aire pasa libremente y prácticamente no se produce sonido La frecuencia de este sonido depende de varios factores, entre otros del tamaño y la masa de las cuerdas vocales, de la tensión que se les aplique y de la velocidad del flujo del aire proveniente de los pulmones. A mayor tamaño, menor frecuencia de vibración, lo cual explica por qué en los varones, cuya glotis es en promedio mayor que la de las mujeres, la voz es en general más grave. A mayor tensión la frecuencia aumenta, siendo los sonidos más agudos

Finalmente, es posible obturar la glotis completamente. En ese caso no se produce sonido. Sobre la glotis se encuentra la epiglotis, un cartílago en la faringe que permite taponar la glotis durante la deglución para evitar que el alimento ingerido se introduzca en el tracto respiratorio. Durante la respiración y la fonación (emisión de sonido) la epiglotis está separada de la glotis permitiendo la circulación del flujo de aire. Durante la deglución, en cambio, la laringe ejecuta un movimiento ascendente de modo que la glotis apoya sobre la epiglotis. La porción que incluye las cavidades faríngea, oral y nasal junto con los elementos articulatorios se denomina genéricamente cavidad supraglótica, en tanto que los espacios por debajo de la laringe, es decir la tráquea, los bronquios y los pulmones, se denominan cavidades infraglóticas

Las recomendaciones para mejorar el mensaje: Volumen y entonación: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones. — Tomar mentalmente las medidas de la sala para conseguir que la voz llegue con un volumen adecuado tanto a las personas situadas en las primeras –las como a las que están más alejadas. • Ritmo y pronunciación: El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone. — Emplear el ritmo idóneo para facilitar el seguimiento del discurso

Orden y estructura: Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar

Los órdenes de los criterios: Importancia cuál es la información más importante, cuáles son las ideas secundarias • Lógica qué datos o conceptos debe conocer en primer lugar el auditorio Cronología qué es lo que pasó en primer lugar • Interés qué tema interesa más a la audiencia

Vocabulario. Sintaxis. Claridad y concisión. Densidad informativa

Los lenguajes que hay son: el lenguaje paralingüístico, el lenguaje corporal y las palabras

Las funciones del lenguaje son: la representativa, la expresiva, la fática, la apelativa, la metalingüística, la referencial y la poética estos son los tipos de funciones del lenguaje