



# UDA

## Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca*

*Nombre del tema: Análisis de la planeación estratégica de una empresa*

*Parcial: 2do*

*Nombre de la Materia: Fundamentos de la administración*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*Ier Cuatrimestre*





# STARBUCKS COFFEE

MELISSA Y FABIOLA

# ANÁLISIS FODA

## Oportunidades

- Mercados emergentes internacionales
- Asociaciones con otras marcas
- Crecimiento de consumo de café y cambios en los hábitos sociales

## Fortalezas

- Marca conocida internacionalmente
- Ubicaciones estratégicas y accesibles
- Alta calidad del producto
- Filosofía organizacional arraigada al empleo

## Amenazas

- Nuevos competidores
- Precios mas baratos de productos similares
- Producto de lujo sustentable

## Debilidades

- Variedad de producto limitado
- Costo de producto elevado
- Riesgo de inversión en mas localidades

# FILOSOFÍA

- Satisfacer las necesidades de consumo de café, esparcimiento y relajación de quienes nos visiten, con productos y complementos de calidad, en un ambiente cordial y amable



# VALORES

- Clientes
- Accionistas
- La comunidad
- Nuestras tiendas
- Nuestro café
- Nuestros partners

# VISIÓN

- Ofrecer cada día momentos inspiradores a la gente
- Ser el principal proveedor de cafés finos del mundo, sin comprometer jamás sus principios y proporcionar a sus clientes y socios una experiencia inspiradora que enriquezca su día a día

# MISIÓN

- Convertirse en la marca más reconocida y respetada de venta de café
- Inspirar y nutrir el espíritu humano
- Brindarle a nuestros invitados un espacio agradable donde podrá experimentar sensaciones únicas en cada visita



# OBJETIVOS

- Lucrar
- Aumentar negocios con clientes actuales y nuevos
- Maximizar el valor económico para los accionistas
- Desarrollar mercados locales
- Innovar en productos y servicios
- Construir una identidad de marca atractiva para los productos, los locales y la compañía entera
- Ser la marca de café más reconocida a nivel nacional y mundial

# POLÍTICAS

- Reglas y regulaciones específicas de la industria
- El nivel de las relaciones entre Brasil y los países que producen granos de café
- Nivel de estabilidad política dentro de un país
- No está a favor del trabajo forzado

# ESTRATEGIAS

- Ofrecer el ambiente ideal a través de lugares que atraen clientes
- Servicio de excelencia
- Espacios cómodos
- Internet gratuito

GRACIAS 😊