



*Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández*

*Nombre del tema: cuadro sinóptico*

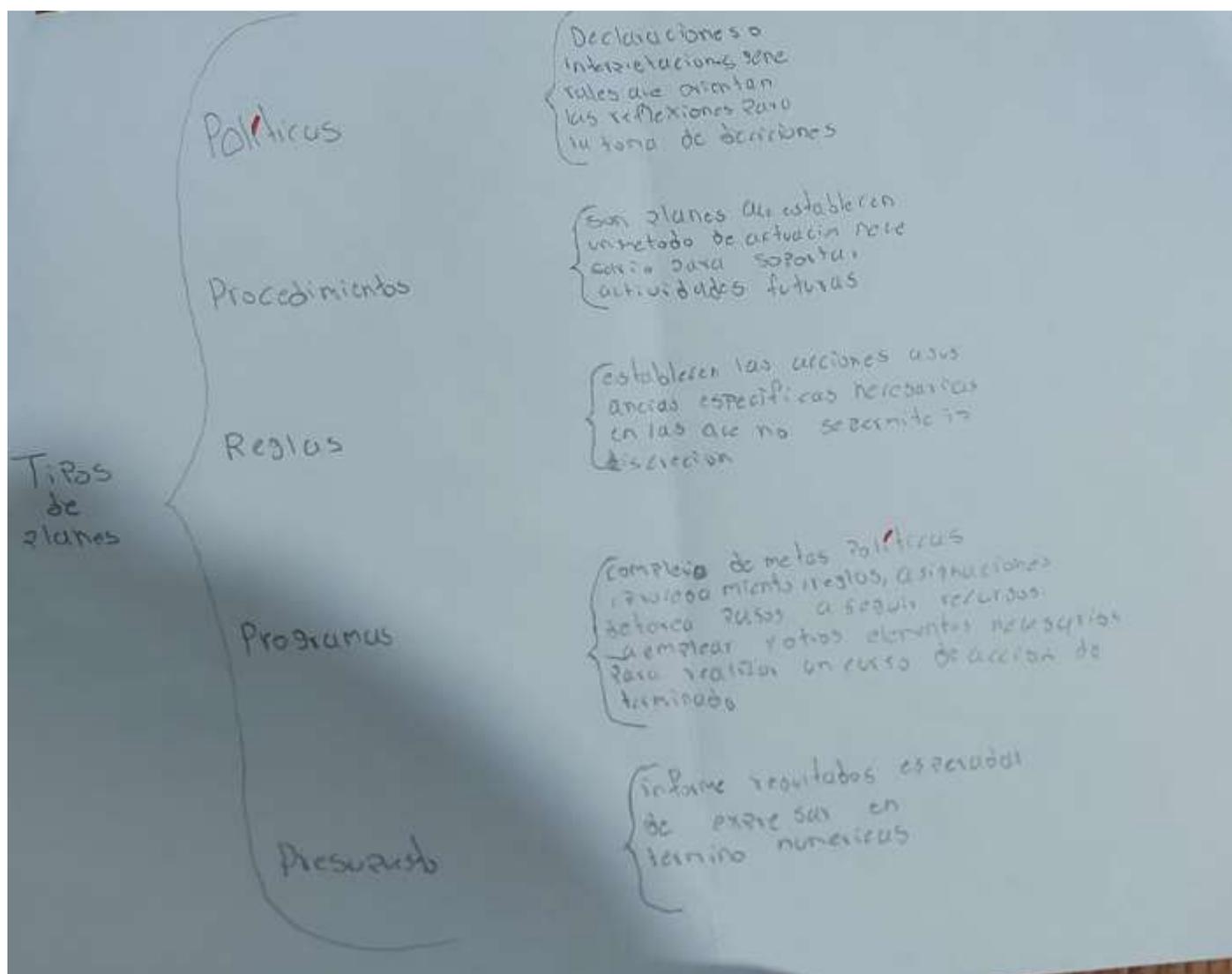
*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: fundamentos de administración*

*Nombre del profesor: Gerardo gorduño ortega*

*Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: I*



Tipos de planes

Misiones o Propósitos



identifican la función o las tareas básicas de una empresa de manera clara y concisa. Todo tipo de operaciones organizadas tiene una misión o propósito. Por ejemplo, el propósito de una empresa es generar, producir y distribuir bienes y servicios. En una dirección pública, el carácter es el diseño, construcción y operación de un sistema de carreteras estatales.

Objetivos o metas



Son los fines hacia los cuales se dirige la actividad, no solo representan el punto final de la planeación, sino que de hecho la organización, la interacción de personas, instituciones y eventos, todos los fines hacia los que se dirige la actividad.

Estراتيجias

Para referirse a todos los planes de acción respecto de lo que se estimaba podría hacer un enunciado de la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, la instrumentación de los recursos de acción y la situación de los recursos necesarios para alcanzar esos objetivos.