



**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

*Nombre del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos*

*Nombre del tema: 5s y PDCA*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Fundamentos De La Administración*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega*

*Nombre de la Licenciatura: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS*

*Cuatrimestre: 1*

# EL METODO DE LAS 5S

El método de las 5s es un concepto que aplicado continuamente a la gestión y administración del puesto de trabajo conduce a un proceso de mejora continua, consiguiendo mejorar la productividad, competitividad y calidad en las empresas.

## SERI (SELECCIONAR)

Retirar los artículos que no se necesitan en el área de trabajo y deshacerse de ellos.



## SEITON ( ORGANIZAR )

Ordenar los artículos necesarios, estableciendo lugares específicos, de modo que se puedan ubicar y utilizar fácilmente.



## SEISO ( LIMPIAR )

Eliminar la suciedad y mantener el área de trabajo limpio de tal manera no hay polvo en los pisos, máquinas y equipos.



## SEIKEITSU ( ESTANDARIZAR )

Lograr que los procedimientos, prácticas y actividades logrados en las tres primeras etapas se elaboren conscientemente y de manera regular para asegurar un alto estándar de limpieza y organización, en el área de trabajo

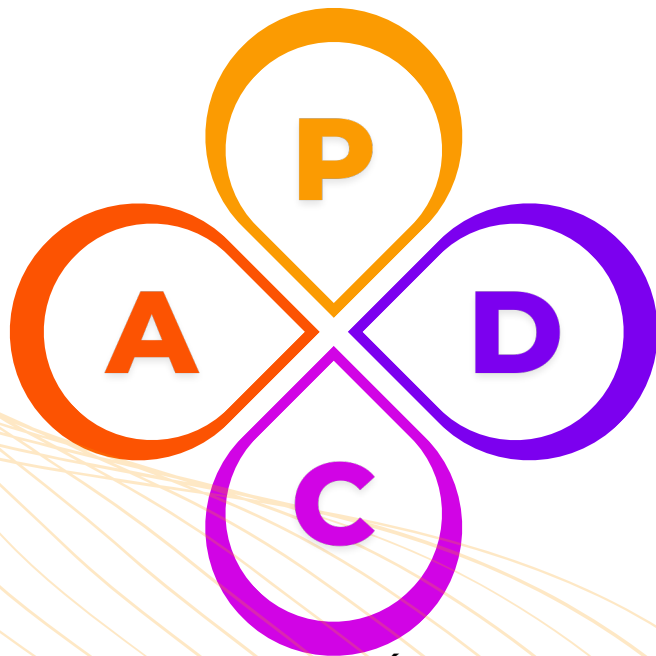
## SHITSUKE (Disciplina y Hábito)

Entrenar al personal para que las actividades de las 5Ss, se conviertan en un hábito, manteniendo correctamente los procesos generados por el compromiso de todo el personal.



**LAS SIGLAS, PDCA SON EL ACRÓNIMO DE PLAN, DO, CHECK, ACT (PLANIFICAR, HACER, VERIFICAR, ACTUAR).**

# PDCA ANALYSIS



**EL CICLO DE DEMING, TAMBIÉN CONOCIDO COMO CÍRCULO PDCA (DE EDWARDS DEMING), ES UNA ESTRATEGIA DE MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD EN CUATRO PASOS, BASADA EN UN CONCEPTO IDEADO POR WALTER A. SHEWHART. TAMBIÉN SE DENOMINA ESPIRAL DEMEJORA CONTINUA**

## **P PLAN (PLANIFICAR)**

El primer paso cuando se quiere optimizar un proceso o mejorar una entrega o un producto es planificar. Es necesario que los objetivos estratégicos de la empresa, así como las expectativas del cliente, estén alineados para cumplir los siguientes pasos:

## **D DO (HACER)**

Ejecutar el plan estratégico completa: organizar, dirigir, asignar recursos y supervisar la ejecución para acceder al nuevo plan

## **C CHECK (VERIFICAR)**

- Evaluar los resultados obtenidos
- Comparar los resultados con los objetivos planeados

## **A ACT (ACTUAR)**

- Toma de decisiones sobre los cambios
- Estandarizar los cambios
- Formar y entrenar
- vigilar el proceso
- repetir el ciclo

