

«ANÁLISIS FODA»

COCA-COLA



Fortalezas

- Marca reconocida mundialmente.
- Tiene diferentes presentaciones y tamaños.
- Ha podido mantener su sector de consumidores.

Debilidades

- Es considerada una bebida poco saludable.
- Fallas de marca o muchas marcas con una cantidad insignificante de ingresos.

Oportunidades

- Se puede publicar fácilmente a distintos sectores y medios.
- Aumento de consumo de jugos embotellados, estos ahorran tiempo de elaboración y puede llevarse a cualquier lado.
- Asociarse con atletas reconocidos. Que promociones las bebidas saludables de la compañía

Amenazas

- Alta demanda de productos más saludables.
- Por las leyes y legislaciones que hay en México NOM-051.
- Cada país cuenta con marcas locales ya establecidas y conocidas por la población, muchos consumidores prefieren apoyar lo local.

Conversión de amenazas en oportunidades

Amenazas

- Fuerte competencia en productos similares
- Hay bebidas más saludables



Oportunidades

- Su público prefiere acompañar sus comidas con Coca-Cola



Debilidades en fortalezas

Debilidades

- Es considerada una bebida poco saludable
- Falta de marca o muchas marcas con una cantidad insignificante de ingresos



Fortalezas

- Hay bebidas saludables dentro de la compañía.



© Hazm Samir

Filosofía

El mundo que nos rodea está cambiando. Para seguir creciendo como negocio en los próximos 10 años y muchos más, debemos mirar hacia delante, entender las tendencias y fuerzas que moldearán nuestra corporación en el futuro y moveremos rápidamente, preparándonos para lo que está por venir. Hoy debemos estar listos para el mañana.



Valores

Nuestros valores actúan como una brújula que guía nuestras acciones y describen nuestro comportamiento con el mundo

- Liderazgo: La valentía de moldear un mejor futuro.
- Colaboración: El apalancamiento en el genio colectivo.
- Integridad: Ser real.
- Responsabilidad: Si ha de ser dependiente de mi.
- Pasión: Comprometidos en corazón y mente.
- Diversidad: Tan inclusivos como nuestras marcas.
- Calidad: Lo que hacemos lo hacemos bien.



Visión

Nuestra visión es crear las marcas y la elección de bebidas que la gente ama, para refrescar en cuerpo y espíritu. Y hecho de manera que cree un negocio más sostenible y un mejor futuro compartido que marque la diferencia en la vida de las personas, las comunidades y nuestro planeta



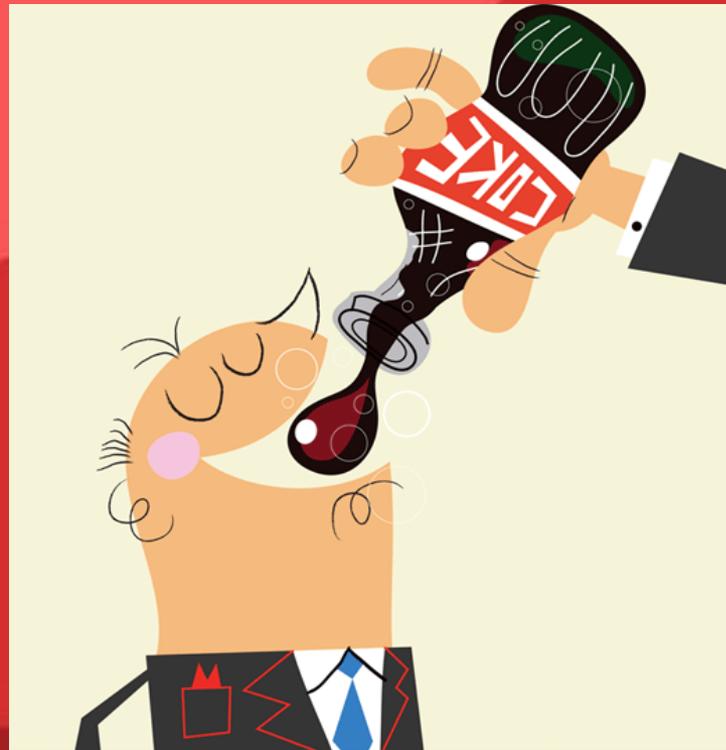
Misión

«Refrescar al mundo y hacer la diferencia»



Objetivos

- Mantener la fórmula del producto para el posicionamiento y permanencia del público consumidor.
- Promover el crecimiento económico de los países y generando empleos.
- Brindar una imagen novedosa y familiar del producto en los diferentes establecimientos comerciales sean pequeñas, medianas o grandes empresas.



Políticas

1. Mercadeo responsable de nuestras marcas de bebidas con alcohol
2. Apoyo de asociaciones locales y programas de comunicación para ayudar a reducir y prevenir el uso nocivo de alcohol.
3. Brindar información a las personas para ayudarles a tomar decisiones informadas.
4. Permitir que nuestros empleados y socios sean embajadores del consumo responsable.



Objetivo en estrategias

Objetivo

- Mantener la formula para posicionamiento y permanencia del público consumidor
- Promover el crecimiento económico de los países y generar empleos
- Brindar una imagen novedosa y familiar del producto

Estrategias

- Seguir innovando con la formula y crear nuevos sabores
- Que la marca de un ejemplo de una empresa con valores familiares

