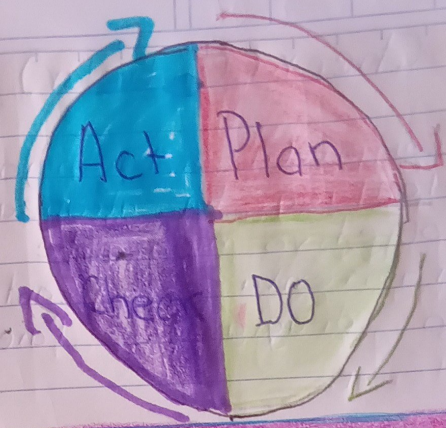


29/Nov/22

## Ciclo de Deming

Es el sistema más utilizado para implantar dicho plan de mejora continua.



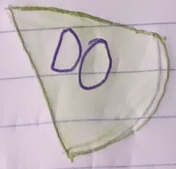
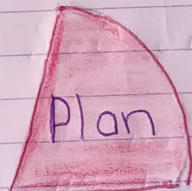
## Etapas del ciclo Deming

Esta compuesta por cuatro etapas:

- Plan
- Do
- Check
- Act

## Plan (Planificar)

Esta fase es la más influyente. Mediante métodos como la realización de grupos de trabajo, encuestas y cuestionarios.



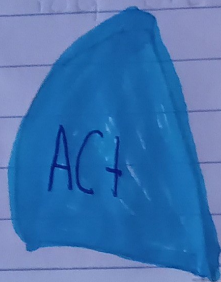
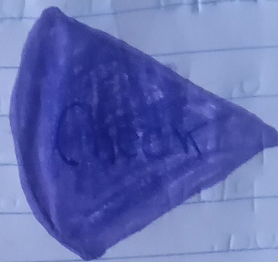
## Do (Hacer)

Se lleva a cabo lo determinado en el plan, en la mayoría de los casos mediante una prueba piloto.



## Check (Controlar)

Se comprueba si la mejora implantada ha alcanzado el objetivo mediante herramientas de control como diagrama de Pareto.



## Act (Actuar)

Es la última de las fases y en ella se debe ajustar el plan de mejora. Normaliza la solución al problema y se establecen

## Herramientas

Buscan puntos débiles en los procesos, productos, y servicios.



## Análisis de valor

Método para aumentar el valor de un producto o servicio.

## Método Kaizen

Busca la mejora en todos los aspectos de la organización.

Como el método de los 5s

## Diagrama de afinidad

Recopilar ideas y asuntos a mejorar y agrupar las ideas afines.



### Los cinco porqués:

Método que se basa en la realización de preguntas para relacionar causas - efectos que generan un problema.

### Sirve:

Para mejorar sus procesos de forma continua, haciéndolos más eficaces y de mayor calidad.

### ¿Que son los 5s?

Es una práctica de calidad ideada en Japón referida al "mantenimiento integral" de la empresa.

### Productividad

A un lugar de trabajo o almacén, por propia experiencia.



## Calidad

Consiguen también mejorar la calidad de los productos e servicios.

Daños por manejo, almacenaje incorrecto, Defectos de fabricación

## Seguridad

Esta es fundamental como dirección de la empresa, tenemos la obligación de proveer un lugar de trabajo.

## Gestión visual

Transforma un centro de trabajo "normal" en un centro de trabajo perfectamente preparado para la gestión visual.

## Moral y Compañerismo

Esta es una de esas cosas que los análisis de ROI no podrá medir pero que necesitas si quieres tener éxito.