



Diapositivas

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez

Nombre del tema: Análisis FODA

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Fundamentos de administración

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Primer Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas, 15 de octubre del 2022



Google



Integrantes



Integrantes

[Todo](#)

[Maps](#)

[Noticias](#)

[Imágenes](#)

[Vídeos](#)

[Más](#)

[Configuración](#)

[Herramientas](#)

[Ezequiel Francisco Pascual](#)

[Siomara Grisel Vázquez Gómez](#)





Análisis FODA

Todo

Maps

Noticias

Imágenes

Vídeos

Más

Configuración

Herramientas

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Es el principal motor de búsqueda en línea. • Google tiene una gran reputación en marca. • Cuenta con principales plataformas Google maps, YouTube, Google home, etc. • Google se ha adaptado con éxito las tecnologías móviles y Android. • Ingresos de publicidad y visualización. • Habilidad para generar tráfico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir nuevos mercados. • Sistema operativo Android. • Trabajo a distancia.
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa depende en un 80% de sus ingresos totales de una tipología de producto • Demandados por viralizar algunos contenidos. • Mala estrategias de precios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia agresiva. • Riesgos en búsquedas In-Apps. • Ciber ataque. • Impulso contra la encriptación para reproducir el abuso de menores.





FORTALEZAS

[Todo](#)

[Maps](#)

[Noticias](#)

[Imágenes](#)

[Vídeos](#)

[Más](#)

[Configuración](#)

[Herramientas](#)

Fortalezas

- ✓ [Es el principal motor de búsqueda en línea:](#) no tiene ningún competidor cerca que pueda desafiar su posición como el motor de búsqueda más confiable.
- ✓ [Google tiene una gran reputación en marca:](#) es el rey indiscutible del departamento de motores de búsqueda online. Statista informa que, en julio del 2020, Google tiene una cuota de mercado del 86,86% en las búsquedas de escritorio en todo el mundo. El logo de Google es también uno de los símbolos más reconocidos.
- ✓ [Cuenta con principales plataformas Google maps, YouTube, Google home, etc.](#)
- ✓ [Google sea adaptado con éxito las tecnologías móviles y Android:](#) la empresa también trabaja continuamente para incorporar funciones nuevas e innovadoras, y tiene unidades que utilizan para mejorar la experiencia del cliente.
- ✓ [Ingresos de publicidad y visualización:](#) de hecho, en Google la mayor fuente de ingresos es la venta de espacios publicitarios en distintas plataformas en línea.
- ✓ [Habilidad para generar tráfico:](#) la habilidad de Google para llevar tráfico de usuarios de Internet es legendaria, y le ha permitido convertirse en una de las marcas más poderosas del mundo. Cada día realizan más de 3.5 billones de búsquedas en Google.



OPORTUNIDADES

[Todo](#)

[Maps](#)

[Noticias](#)

[Imágenes](#)

[Vídeos](#)

[Más](#)

[Configuración](#)

[Herramientas](#)

Oportunidades

- ✓ **Penetrar mercados con productos:** La empresa puede ser más agresiva para ofrecer los más novedosos productos electrónicos de consumo, como los dispositivos Google Nexus (Teléfonos de la marca Google).
- ✓ **Sistema operativo Android:** La oportunidad más sustancial para Google es su notable esfuerzo en la provisión del sistema operativo Android. Esto ha reforzado sus perspectivas para competir directamente con Apple iOS.
- ✓ **Trabajo a distancia:** Los últimos acontecimientos han aumentado enormemente la demanda de soluciones de trabajo a distancia, con Microsoft, Zoom y Google meet ganando miles de millones con sus servicios de videollamada.



DEBILIDADES

[Todo](#)

[Maps](#)

[Noticias](#)

[Imágenes](#)

[Vídeos](#)

[Más](#)

[Configuración](#)

[Herramientas](#)

Debilidades

• [La empresa depende en un 80% de sus ingresos totales de una tipología de producto:](#)

Se ha detectado que el 80% de los ingresos netos de Google proviene de la publicidad esto es una debilidad por que solo se enfoca en vender un solo producto mientras otras empresas se enfocan en producir más productos, también significa que cualquier baja en sus ingresos publicitarios podría costarle caro a la campaña. Google debe adaptar un modelo de negocio más robusto.

[Demandados por viralizar algunos contenidos:](#) ya que al ser demandados puede ser que haya inconformidad en algunos usuarios y eso equivale a menos visualizaciones de su empresa.

[Mala estrategias de precios:](#) esto sucede mucho en plataformas como YouTube ya que ofrece menos servicios que otras plataformas y es más costoso que esas plataformas entonces eso hace que pierda usuarios.



AMENAZAS

[Todo](#)

[Maps](#)

[Noticias](#)

[Imágenes](#)

[Vídeos](#)

[Más](#)

[Configuración](#)

[Herramientas](#)

Amenazas

- ✓ **Competencia agresiva:** Google enfrenta una competencia muy dura desde todos los frentes. Algunos competidores son empresas grandes y agresivas son Facebook, Amazon, Apple y Microsoft.
- ✓ **Riesgos en búsquedas In-Apps:** recientemente, una gran cantidad de consumidores han empezado a prestar atención a diversas Apps para realizar búsquedas específicas. Esto es una amenaza para la plataforma de Google en general, con el potencial de reducir su tráfico y robar algunos anunciantes.
- ✓ **Ciber ataque:** se puede dar fraude mediante “clics” cuando un operador de un sitio web genera clics en su propio sitio en anuncios de pago.
- ✓ **Impulso contra la encriptación para reproducir el abuso de menores:** en los últimos años, los casos de imágenes de explotación infantil en línea han aumentado. Numerosos gobiernos y grupos de protección de la infancia están presionando para que eliminen las tecnologías de encriptación para garantizar que los explotadores de niños en línea sean revelados rápidamente.

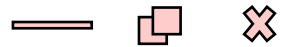


PLAN ESTRATEGICO

[Todo](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Más](#) [Configuración](#) [Herramientas](#)

La [filosofía](#) de Google se basa en 6 ejes: innovación, colaboración, transparencia, responsabilidad, propiedad compartida, intelecto y diversidad. Google a desarrollado 10 principios que sintetizan su filosofía como empresa y que ha contribuido al logro de su éxito.

- [Céntrate en el usuario.](#)
- [Es mejor hacer una sola cosa, pero hacerla realmente bien.](#)
- [Rápido es mejor que lento.](#)
- [La Democracia en la WWW funciona.](#)
- [No necesitas estar en la oficina para necesitar una respuesta.](#)
- [Puedes ganar dinero sin jugar sucio.](#)
- [Siempre hay más información ahí fuera.](#)
- [La necesidad de información no tiene fronteras.](#)
- [Puedes ser serio sin necesidad de llevar traje.](#)
- [Ser bueno nunca es suficiente.](#)



VALORES

[Todo](#)

[Maps](#)

[Noticias](#)

[Imágenes](#)

[Vídeos](#)

[Más](#)

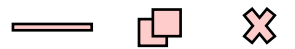
[Configuración](#)

[Herramientas](#)

Valores

Rapidez, precisión, facilidad de uso, atención a cliente corporativo, en especial los publicistas, editores y continua innovación.





VISIÓN Y MISIÓN

[Todo](#)

[Maps](#)

[Noticias](#)

[Imágenes](#)

[Vídeos](#)

[Más](#)

[Configuración](#)

[Herramientas](#)

Visión

Ser el más prestigioso motor de búsqueda y el más importante del mundo, además de ser un servicio gratuito fácil de utilizar que presente resultados relevantes en una fracción de segundos.

Misión

La misión de Google es organizar la información del mundo para que todos puedan acceder a ella y usarla.





OBJETIVOS

[Todo](#)

[Maps](#)

[Noticias](#)

[Imágenes](#)

[Vídeos](#)

[Más](#)

[Configuración](#)

[Herramientas](#)

Objetivos:

El objetivo de Google es organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil. El sitio no tiene contenido propio ni tampoco edita información, su objetivo es manejar espacios de búsqueda entre los usuarios y los intereses que ellos tengan por cualquier cosa.

La experiencia de los usuarios es el principal objetivo de Google, las clasificaciones se organizan en base a las búsquedas que estos mismos realizan.





POLÍTICA

[Todo](#)

[Maps](#)

[Noticias](#)

[Imágenes](#)

[Vídeos](#)

[Más](#)

[Configuración](#)

[Herramientas](#)

Política

- [Seguridad para aplicaciones](#)
- [Principios sobre el software](#)
- [Política de software no deseado](#)
- [Lineamientos de la Comunidad](#)
- [No vendemos tu información personal](#)
- [Tus datos, tu decisión](#)





ESTRATEGIAS

[Todo](#)

[Maps](#)

[Noticias](#)

[Imágenes](#)

[Vídeos](#)

[Más](#)

[Configuración](#)

[Herramientas](#)

Estrategias

Google, propiedad del motor de búsqueda líder de internet, centra su estrategia en el desarrollo e inversión de herramientas y formulas exclusivas que permitan a los usuarios realizar búsquedas rápidas y precisas en toda la red mundial en cuestión de segundos.

Esto, lo ha logrado debido a su inversión en la investigación y desarrollo, lo que le ha permitido contar con tecnologías innovadoras capaces de conectar a millones de personas alrededor del mundo con información, todos los días, además Google siempre busca mantenerse un paso delante de la competencia.

La estrategia de Google se define con tres números y dos líneas: 70 / 20 / 10. Estas cifras representan la proporción en la que Google reparte su tiempo, dinero y esfuerzo a lo largo del día.

