



*Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca*

*Nombre del tema: Súper nota sobre los tipos de planes*

*1er Parcial*

*Nombre de la Materia: Fundamentos de Administración*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*1er Cuatrimestre*

## TIPOS DE PLANES

Misiones  
o  
propósitos.

Identifica la función o las tareas básicas de una empresa o dependencia, o de cualquiera de sus partes. Todo tipo de operación organizada tiene o debería tener, si es coherente una misión o un propósito. En cada sistema social las empresas deben realizar una función básica o tarea que la sociedad le asigna.

Objetivos  
o  
metas.

Son los fines hacia los cuales se dirige la actividad; no solo representan el punto final de la planeación sino el fin al que se dirige la organización, la integración de personal, la dirección y el control.

Estrategias.

Se define como la forma en que se determinan los objetivos básicos a lo largo en una empresa, la instrumentación de los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar esos objetivos.

Scribe

## TIPOS DE PLANES

### Políticas

Son planes, pues son declaraciones o interpretaciones generales que orientan o dirigen las acciones para la toma de decisiones. No todas las políticas son declaraciones: a menudo solo están implícitas en las acciones de los gerentes. Ayudan a solucionar problemas antes de que se vuelvan serios.

### Procedimientos

Son planes que establecen un método de actuación necesario para soportar actividades futuras; son secuencias cronológicas de acciones requeridas, lineamientos para actuar más que para pensar que detallan la manera precisa en que deben realizarse para ciertas actividades.

### Reglas

Establecen las acciones específicas necesarias o su ausencia para evitar que existan desviaciones. Casi siempre son el tipo de plan más simple. Una regla es manifestar una decisión general sobre si cierta opción debe seguirse.