



**Alberto Bermudez
Trujillo**

Redacción

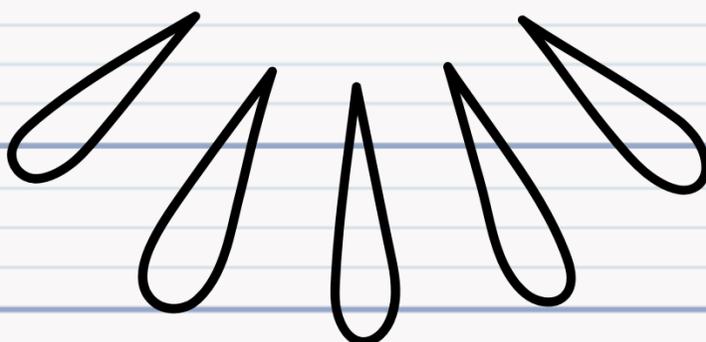
**Bachillerato
1er cuatrimestre**

TIPOS DE TEXTO



PROTOTIPOS

TEXTUALES



DESCRIPTIVO

1

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, purus ante faucibus tristique nascetur malesuada vehicula, aptent fames lacinia dictum dui dignissim.

EXPOSITIVO

2

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, purus ante faucibus tristique nascetur malesuada vehicula, aptent fames lacinia dictum dui dignissim.

CIENTIFICO

3

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, purus ante faucibus tristique nascetur malesuada vehicula, aptent fames lacinia dictum dui dignissim.

ARGUMENTATIVO

4

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, purus ante faucibus tristique nascetur malesuada vehicula, aptent fames lacinia dictum dui dignissim.

LITERARIO

7

Si bien, todo es literatura, tenemos que colocar este tipo como "estrictamente literario", para crear un espacio dedicado a los textos artísticos y creativos. Poesías, cuentos cortos, crónicas y fábulas son ejemplos de esta clase de textos.

PUBLICITARIO

8

Estos son textos para escritores avanzados, aquí es donde se aplican recetas y conjuros para que el cliente reconozca su necesidad.

INSTRUCTIVO

9

Son los textos que, mediante instrucciones, nos enseñan a realizar algo. El famosos tutorial paso a paso es el mejor ejemplo.

HISTORICO

10

Estos son los textos que refieren a grandes hechos o acontecimientos de la historia y/o de grandes figuras. Biografías, fechas patrias, conmemoraciones culturales, entre otros eventos que modifican de alguna forma el día a día de las personas.

JURIDICO

5

Estos textos son los que se usan para describir procesos del área de Derecho, ya sea en contratos o en artículos de documentos legales.

PERIODISTICO

11

textos que trabajan con informaciones periodísticas, que tienen una característica propia y es la capacidad de generar movimiento intenso y de corta duración.

DIGITAL

6

tiene una gran diversidad pues reúne todas las posibilidades de la era digital, mails, newsletters, chats, mensajería instantánea, ebooks, blog posts.

NARRATIVO

12

Una buena historia entra en regiones de nuestro cerebro que están dominadas por símbolos. Por lo tanto si manejamos bien esos símbolos en un texto construiremos un puente con nuestra audiencia.

CORRECCION GRAMATICAL

Es la propiedad final del texto y consiste en releer el escrito después de haberlo concluido, para empezar a revisar la forma y corregir lo que no está bien escrito o mal redactado.

PROPIEDADES

DE LA REDACCION

COHESION

Es la propiedad del texto que consiste en conectar las diferentes frases entre sí por medio de las formas de cohesión existentes

COHERENCIA

Es la propiedad del texto donde se selecciona la información: importante de la no importante

ADECUACION

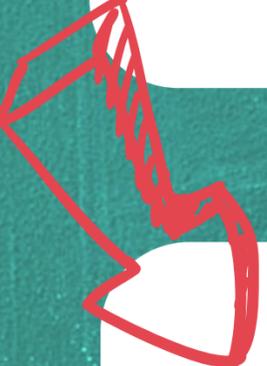
La adecuación es la propiedad que se encarga de dos aspectos: la variedad y el registro.



ACENTO PROSÓDICO

Es el que se les marca a las palabras de forma oral por medio de una sílaba tónica y de una o unas sílabas átonas. Este acento lo cumplen todas las palabras, excepto los monosílabos

ES-CRI-TO-RIO



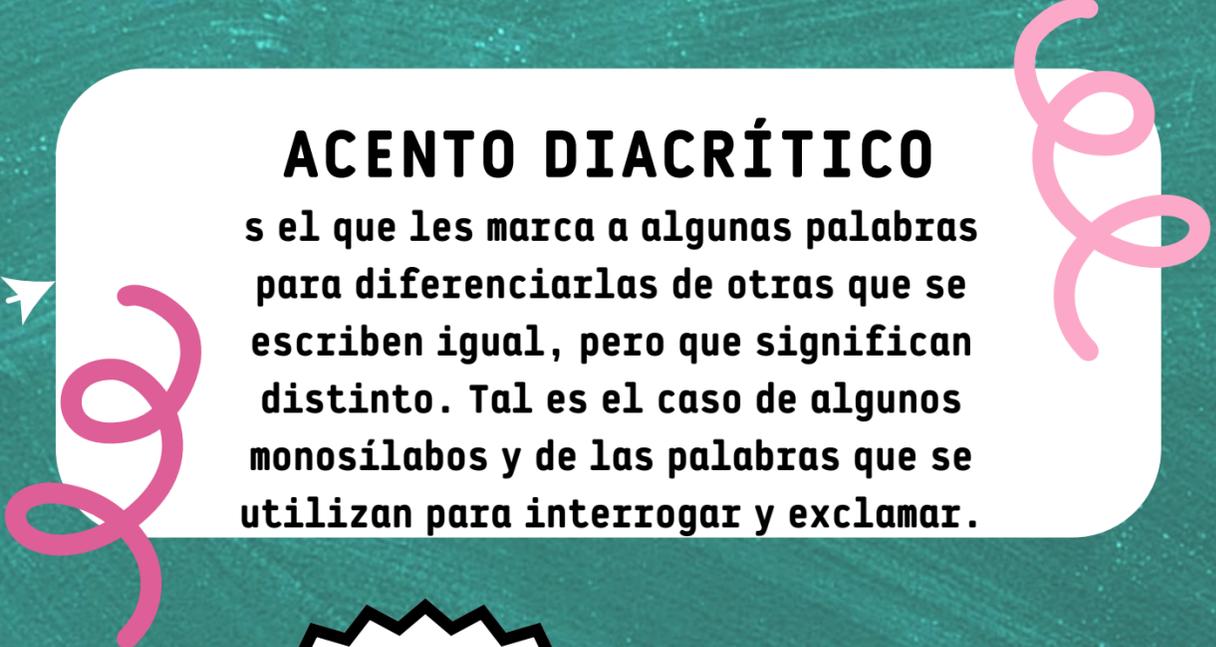
ACENTO GRÁFICO U

ORTOGRÁFICO

Este acento es el que predomina en el idioma español y es el que se les marca a las palabras de forma escrita por medio de la tilde.



TIPOS DE ACENTOS



ACENTO DIACRÍTICO

Es el que les marca a algunas palabras para diferenciarlas de otras que se escriben igual, pero que significan distinto. Tal es el caso de algunos monosílabos y de las palabras que se utilizan para interrogar y exclamar.

REGLAS DE PUNTUACION

1. La letra inicial de la palabra que aparezca después del punto se escribe con mayúscula.
2. Los puntos nunca son empleados después de un enunciado interrogativo o exclamativo.

De manera formal podemos decir que el punto y seguido se escribe cuando, al final de una oración, le sigue una segunda sobre el mismo renglón

