



**Mi Universidad**

**ENSAYO**

Nombre del Alumno: ING.CHRISTIAN ESTÉVEZ HIDALGO

Nombre del tema

Parcial 1

Nombre de la Materia: DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

Nombre de la Licenciatura: DERECHO

Cuatrimestre

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. A 6 de diciembre del 2022

## EL LIDERAZGO EN LA ACTUALIDAD Y EL USO QUE LE DAN LOS EMPRENDEDORES

En estas épocas de tecnologías y redes sociales, existe una frase que queda en constancia y la gente se hace frente al liderazgo, acerca de si el líder nace o se hace, hay muchos conceptos que se han girado en relación, la respuesta que aparece está atada hacia la definición de un líder carismático.

El liderazgo implica una capacidad de convocatoria sobre las personas, la capacidad de incentivarlos, para que trabajen de forma entusiasta por un bien común, implica la toma de decisiones acertadas con el fin de realizar una labor eficiente donde todos ganen.

El concepto de Liderazgo es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos.

También se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo. En la administración de empresas el liderazgo es el ejercicio de la actividad ejecutiva en un proyecto, de forma eficaz y eficiente, sea éste personal, gerencial o institucional

Un mal líder es el que supone que lo sabe todo y no permite una retroalimentación de un colaborador, porque lo toma fácilmente como una ofensa, terminando en el maltrato verbal y posterior desmotivación, cerrando así el paso a nuevas iniciativas, proyectos de emprendimiento e ideas que pueden generar un impacto positivo en la organización.

Para responder si el líder nace o se hace surge un cuestionamiento por un liderazgo que dependa más del efecto del líder en los seguidores que de la personalidad misma del líder o de sus condiciones excepcionales, sin que éstas dejen de ser importantes a la hora de considerar su actuación frente al grupo que lo rodea donde sus valores principios y ética siempre están delante de sus actos acuerdo a esta pregunta, entonces la respuesta más pertinente es que si el líder se hace y por cierta lógica eso indica que el liderazgo debe ser accesible a muchas personas, no reservado a una elite o minoría, ni a los grandes personajes de la historia.

Hay que recalcar que es un liderazgo que se asume, que resulta o que aparece en la vida de muchas personas: en la empresa, en la familia, en la escuela, en la universidad, en la iglesia, en el gobierno, en la política pero de cierta forma ahora el líder es el que sabe cómo persuadir a su entorno y a sus allegados para lograr su objetivo de un compromiso social para cumplirle algún requerimiento o más bien para lograr que los elijan como su ejemplo a seguir.

Hablando de la actualidad los líderes en general, y también aquellos líderes emprendedores, visualizan un futuro mejor para ellos, pero también para otros.

Un líder debe ser alguien que tenga ideas para mejorar y transformar, que sepa y animar, inspirar y convencer a otros para trabajar con entusiasmo hacia una meta común; debe saber explicarles a todos qué están haciendo y por qué su ayuda es importante.

Pero, para ser un líder, no basta con dar instrucciones o imponerse. El líder debe entender qué les gusta hacer a los miembros del equipo, qué pueden hacer con facilidad y qué les cuesta trabajo. De esta forma podrá motivar a cada uno y valorar todas las opiniones.

El empuje emprendedor se ha descrito en muchos estudios como el deseo de conquistar o la satisfacción de crear y hacer que las cosas pasen. Pero no basta sólo tener este empuje; los emprendedores exitosos tienen en común capacidades de liderazgo efectivas.

Los buenos emprendedores crean una visión para su proyecto e inspiran a otros a entender sus propios sueños. Además, tienen que tomar decisiones y establecer objetivos prácticamente de cero porque, al emprender un negocio nuevo, no se tienen procedimientos estandarizados o comparativas con otros años que puedan servir como base.

Ser un gran líder emprendedor requiere de constante autoevaluación y desarrollo personal y profesional. Por esto, es importante buscar retroalimentación transparente de parte de su equipo, de sus colaboradores y hasta de mentores a los que puedan allegarse.

El objetivo es siempre ser mejor, no sólo para el beneficio de su emprendimiento, también porque ser líder conlleva la responsabilidad de dirigir a las personas han decidido seguirlo, depositar su confianza y trabajar en equipo.

Una capacidad propia de los emprendedores es su habilidad para adaptarse. El emprendedor no siempre sabe hacia dónde quiere ir y a veces se abren nuevos caminos que explorar. Para aprovecharlos, debe mantener la mente abierta. Es bastante común entre los emprendedores cambiar su modelo de negocio porque la idea que habían imaginado no funciona en la práctica. Esta capacidad de reconocer errores y adaptarse a las circunstancias reales marca la diferencia entre el éxito y el fracaso de un negocio. Un fracaso que, por otra parte, no tiene el mismo significado en este perfil de líderes, ya que saben que detrás de cada fracaso hay una lección importante que los acerca al éxito.

El líder emprendedor se centra en incentivar el reconocimiento y la explotación de oportunidades a través de sus acciones. Un gran líder emprendedor fue el empresario informático Steve Jobs quien destacó por su pasión, su capacidad por desafiar el status quo, su alto nivel de creatividad y la motivación por generar nuevos experimentos. Si analizamos el perfil de Mark Zuckerberg podemos concluir que es un líder emprendedor nato; ya que, su excelente administración estratégica, la influencia dentro y fuera de su organización motiva a muchas personas a emprender nuevos negocios.

En conclusión, el liderazgo es construcción porque exige estructurar la persona de tal manera que aparte de su conducta, cambien aquellos comportamientos que entorpecen su acción con los demás, especialmente en las relaciones interpersonales. Si el líder es el hombre de la visión, tiene que estar en capacidad de ver más allá de lo corriente, de trascender con su conocimiento y su pensamiento para poder impulsar la organización hacia el sueño colectivo y para hacer que se cumpla la misión, no es una construcción hecha de simples habilidades para comunicarse o para persuadir. Es ante todo, desarrollo de hábitos estables, de valores y virtudes que le dan coherencia de vida, consistencia de actuación, entusiasmo por la tarea y una confianza en los demás que genera credibilidad, optimismo e iniciativa.

Las prácticas empresariales responsables y la ética empresarial son inseparables del buen liderazgo y del éxito en la travesía del emprendedor y brinda pautas que los emprendedores pueden aplicar para preservar la transparencia y la buena gestión en sus operaciones, así como ser líder conlleva enfrentar de forma exitosa complejas situaciones éticas, así deberían proceder los emprendedores en el armado de equipos y la gestión del personal a fin de detectar y evitar sesgos además de la importancia de la diversidad y la inclusión. También el liderazgo lleva de manera óptima que los emprendedores pueden dar una orientación ética a sus empresas para gestionar mejor los riesgos y tomar decisiones basadas en valores, que ayuden a evitar errores que puedan tener consecuencias devastadoras para la empresa, sus empleados y la comunidad

### **Referencias bibliográficas**

Agüera Ibáñez, E. (2006). Liderazgo y Compromiso Social. Puebla: Miguel

Ángel Porrua. Ahaus, K. (1994). Quality Instruments for Defining Authority. Training for Quality, 2 (1), 14-22. Blanchard, K. (1996).

Empowerment. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma. Blanchard, K. (2007).

Liderazgo al más alto nivel. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma

.Clifton, D., & González Molina, G. (2006). Strengths Quest. México: The Gallup Organization.