



**Mi Universidad**

**ENSAYO**

**NOMBRE DEL ALUMNO: Jordi Arturo Maldonado Robledo**

**TEMA: Análisis de la información**

**PARCIAL: I**

**MATERIA: Análisis de la Información Financiera**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LEGMY YANET SANTIZO ESPINOSA**

**LICENCIATURA: Administración de empresas**

**CUATRIMESTRE: 4**

# MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

En el siguiente ensayo hablaremos sobre el costo, Volumen y utilidad de las empresas, y lo importante que estas son en el desempeño de una empresa

Existen tres elementos a los cuales la empresa debe prestar atención al realizar su Planeación operativa: **costos, volúmenes y precios** (utilidad).

**Costo.** Es la suma de erogaciones en que incurre una persona física o moral para adquirir un bien o un servicio, con la intención de que genere ingresos en el futuro. En este aspecto, la tendencia es intentar reducirlos hasta el mínimo posible.

**Volumen.** Depende de factores tan diversos como la saturación del mercado, el valor agregado que el producto ofrece respecto del que brindan otros productos similares, por lo tanto, la empresa debe realizar constantemente estudios del mercado y la industria, para conocer cuál es la capacidad de demanda que su producto o servicio puede tener.

**Precio.** Debido a la apertura económica y comercial, el precio de los productos no es un factor controlable por la empresa, Son pocas las industrias en donde la empresa puede (al menos, a corto plazo) definir el precio de su producto sin considerar al mercado

El punto en que los ingresos de una empresa son iguales a sus costos se llama punto de equilibrio; en él no hay utilidad ni pérdida.

El **punto de equilibrio** se determina dividiendo los costos fijos totales entre la diferencia entre el precio unitario y el total de costos variables por unidad. Dicha diferencia se conoce como margen de contribución por unidad, la cual se define como el exceso de ingresos con respecto a los costos variables, es decir, es la parte que contribuye y proporciona una utilidad.

Conocer el **comportamiento de los costos** es muy útil en la administración de una empresa para una variedad de propósitos. Por ejemplo, conocer cómo se comportan los costos, permite a los gerentes o administradores predecir las utilidades cuando el volumen de ventas y producción cambia.

## Costos Variables

Los costos variables son costos que varían en total proporción a los cambios en el nivel de actividad.

## Costos fijos

Los costos fijos son costos que continúan igual en su monto total aun y que el nivel de actividad cambie.

La información de las empresas de sus estados financieros a menudo se nos presenta en graficas y a esto se le llama método gráfico. Cuando la información financiera se muestra en gráfica, éstas nos dan mayor facilidad de percepción ya que nos proporcionan las cifras, índices, porcentajes, etc., y el analista puede tener una idea más clara, dado que la información monetaria se nos presenta con mayor claridad.

En el mundo empresarial todas las sociedades mercantiles deben de realizar análisis económicos proyectados al futuro pero a menudo se presenta un elemento de incertidumbre asociado a las alternativas que se estudian y es precisamente ésa falta de certeza lo que hace que la toma de decisiones se dificulte, y es allí que con el fin de facilitar la toma de decisiones dentro de la empresa, se efectúa el análisis de sensibilidad, el cual indica las variables que más afectan el resultado económico del proyecto y cuáles son las variables que tienen poca incidencia en el resultado final.

Cada unidad monetaria de margen de contribución generado por las ventas se destina primero a cubrir los costos fijos y después a generar utilidades. Cuando la empresa determina el punto de equilibrio, asume que sus ingresos serán iguales a sus costos, pero La meta de casi todas las empresas es obtener utilidades; que sus ingresos superen a sus costos, para conseguir eso se necesita modificar la ecuación del punto de equilibrio, y así calcular el volumen de ventas requeridas para una utilidad deseada

Una de las cosas más primordiales que una empresa debe de realizar es hacer un análisis de rentabilidad al producto que se desea comerciar, ya que es una herramienta muy útil para poder determinar hasta qué punto tu compañía, o un nuevo producto o servicio será rentable, es el cálculo financiero usado para determinar el número de productos o servicios necesitas vender para al menos cubrir tus costos o gastos. Cuando una empresa es rentable, no está perdiendo ni ganando dinero, pero al menos todos sus gastos están cubiertos.

Lo primero que debe cuestionar una empresa es si un segmento del mercado es potencial y tiene el tamaño y las características de crecimiento adecuado para que la empresa pueda mantenerse a flote y genere utilidades para no irse a la quiebra por la falta de ventas

En conclusión el modelo de costo, volumen y utilidad es muy importante en el estado financiero de las empresas para así estas poder desempeñarse correctamente y tomar las mejores decisiones para poder ser rentables y poder generar utilidades que los ayude a crecer como empresa y brindar un mejor producto a sus clientes o un mejor servicio.

# Bibliografía

Cartagena, K. (24 de Febrero de 2017). *Slideshare*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2022, de Slideshare: <https://es.slideshare.net/kcarta/diapositivas-costo-volumenutilidad>

IMCP. (19 de Mayo de 2022). Recuperado el 25 de Septiembre de 2022, de IMCP: <https://contadoresmexico.org.mx/Vida-colegiada/Modelo-costo-volumen-utilidad-clave-para-emprendimiento>

Westreicher, G. (s.f.). *Economipedia*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/costo-volumen-utilidad.html>