Nombre de alumno: Josue Alfredo Diaz Sanchez

Nombre del profesor: Legmy Yanet Santizo

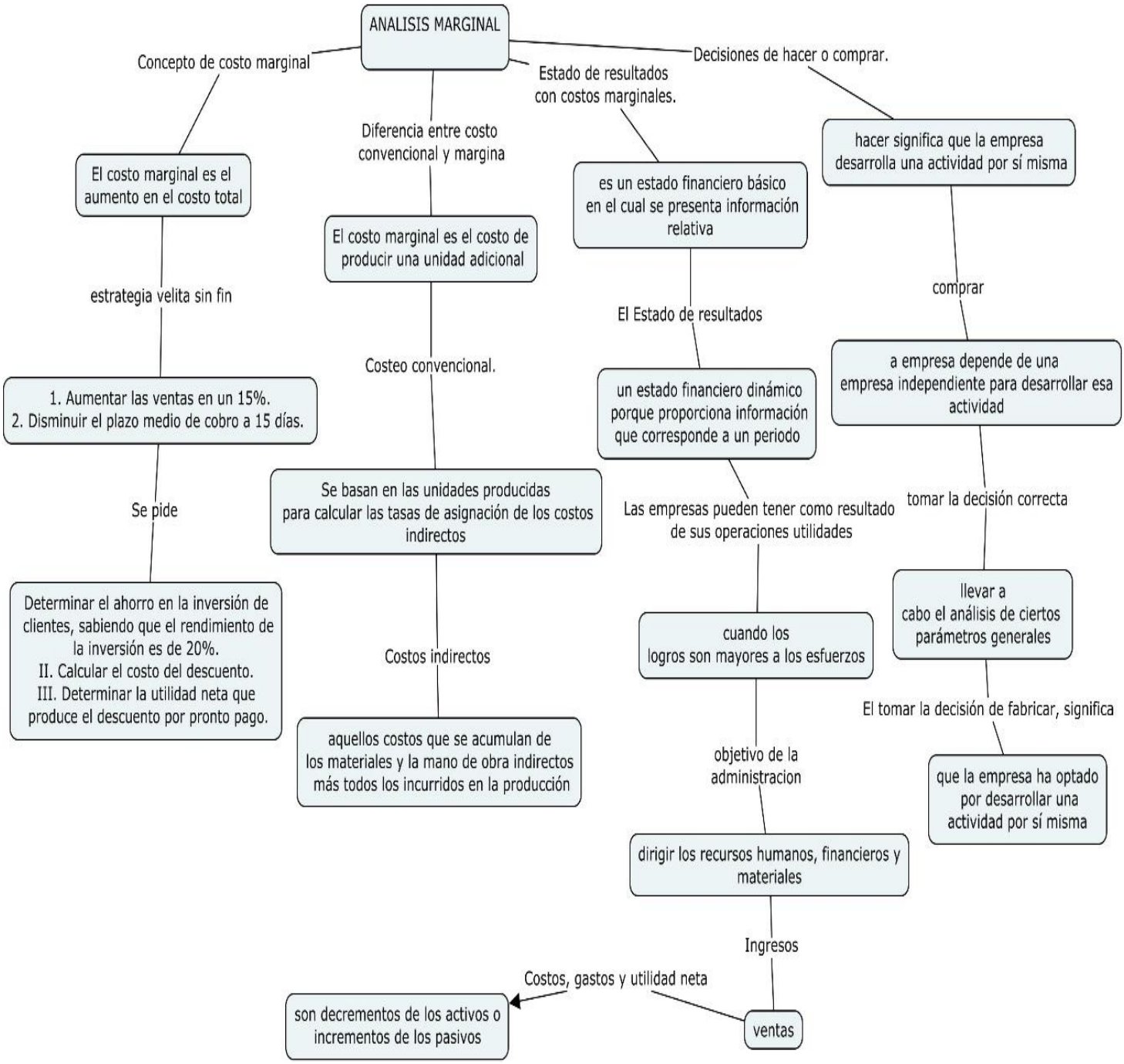
Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Analisis de la Informacion

Grado: 4To

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 16 de octubre del 2022.


ANALISIS MARGINAL
Concepto de costo marginal
Diferencia entre costo convencional y margina
Estado de resultados con costos marginales.
Decisiones de hacer o comprar.
El costo marginal es el aumento en el costo total
El costo marginal es el costo de producir una unidad adicional
es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa
hacer significa que la empresa desarrolla una actividad por sí misma
estrategia velita sin fin
Costeo convencional.
El Estado de resultados
comprar
1. Aumentar las ventas en un 15%.
2. Disminuir el plazo medio de cobro a 15 días.
un estado financiero dinámico porque proporciona información que corresponde a un periodo
a empresa depende de una empresa independiente para desarrollar esa actividad
Se pide
Se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos
Las empresas pueden tener como resultado de sus operaciones utilidades
tomar la decisión correcta
Determinar el ahorro en la inversión de clientes, sabiendo que el rendimiento de la inversión es de 20%.
II. Calcular el costo del descuento.
III. Determinar la utilidad neta que produce el descuento por pronto pago.
Costos indirectos
cuando los logros son mayores a los esfuerzos
llevar a cabo el análisis de ciertos parámetros generales
El tomar la decisión de fabricar, significa
aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción
objetivo de la administracion
que la empresa ha optado por desarrollar una actividad por sí misma
dirigir los recursos humanos, financieros y materiales
Ingresos
Costos, gastos y utilidad neta
son decrementos de los activos o incrementos de los pasivos
ventas