



Nombre del Alumno: Josue Alfredo Diaz Sanchez

Nombre del tema: Ensayo

Nombre de la Materia: Análisis de la información financiera

Nombre del profesor: Legmy Yanet Santizo

Nombre de la Licenciatura: Administración de empresas.

Cuatrimestre: 4to

Grupo: "A"

*Frontera Comalapa, Chiapas
del 2022*

24 de septiembre

Comenzaremos el presente trabajo tomando en cuenta una frase de Peter Druker “se puede decir que no hay países subdesarrollados sino mal gestionados”. Y es que esta frase corta podría explotar nuestra psique y la forma en la que nos desenvolvemos en todo nuestro entorno, y no solo es aplicable en las empresas u organizaciones que pudieran existir, si vemos el trasfondo podríamos también aplicar una buen gestión en nuestra vida personal.

Ahora bien para poder gestionar una organización, una empresa, nuestra vida, laboral y personal es imprescindible conocer la homeostasis (equilibrio), comenzaremos por su definición y nos dice que es un estado en el que se ha logrado el balance entre dos o más fuerzas o situaciones. El punto de equilibrio muestra cómo los cambios producidos en los ingresos o costos por diferentes niveles de venta repercuten en la empresa, es decir, generando utilidades o pérdidas.

El modelo costo-volumen-utilidad, junto con los presupuestos, son herramientas fundamentales para poder llevar a cabo la planeación operativa. Es un término muy amplio, que puede ser aplicado a la física, la economía, la política, e incluso a la vida cotidiana. Jana Kindsford nos dice “el equilibrio no se encuentra, se crea”, pero el crear implica esfuerzo, planeación y probablemente frustración que es parte de poder crear un balance y que pueda ser llamado de esa forma. Esta información nos da la apertura para poder cuestionarnos ¿en nuestra vida laboral está todo en equilibrio? ¿Tengo un plan operativo para ejercer? ¿Se podría lograr un equilibrio aplicando cada concepto correctamente?

Recordemos que cuando existe la creación de un plan es necesario, poder tener el conocimiento de cada concepto y de cada herramienta que se planea usar, ya que para crear un plan no podemos solamente usar, una herramienta o una estrategia, debemos ser integradores, y poder tener un plan principal, así como también tener planes salvavidas que puedan ayudarnos si se pudieran presentar dificultades. Tomemos en cuenta que debemos tener en mente que el plan nos puede traer consigo diversas respuestas, consecuencias y que para cada resultado que nos arroje el plan debemos tener una posible solución o respuesta.

Por otra parte, debemos de entender y conocer que son los costos fijos y los costos variables de la empresa, a continuación daré una pequeña explicación de ello. Los costos fijos no son más que nada renta del local, sueldos administrativos, servicios públicos, amortizaciones, etc. Se mantienen más o menos constantes y generalmente no cambian en proporción directa con las ventas o unidades producidas. Y los costos variables son aquellos que cambian en proporción directa con los volúmenes de producción y ventas, por ejemplo: materias primas, mano de obra a destajo, comisiones, etc.

Para conocer más a profundidad el punto de equilibrio entiendo que hay dos puntos de equilibrio está el económico y financiero, el económico Sirve para determinar el precio, debido a que es el punto donde se juntan los oferentes (compradores) y demandantes (vendedores) y se ponen de acuerdo en el precio del bien, y el financiero no es más que nada que se utiliza para fijar objetivos con relación a las ventas, y que se puedan solventar todos aquellos gastos y costos que existen en la empresa, ya sean costos fijos o variables, de producción o de operación.

En lo que es la administración de empresas ciertamente debemos de tomar decisiones respecto a una empresa por ejemplo de una toma de decisión es el del cierre de una línea a continuación daré algunos criterios fundamentales de una toma de decisiones, Para tomar ciertas decisiones, se debe diferenciar entre costos desembolsables y costos no desembolsables. Los costos variables son costos desembolsables. Los costos fijos pueden caer dentro de cualquiera de estas categorías. Los costos desembolsables, aunque no varían con los cambios de producción o rendimiento, representan gastos en efectivo por incurrirse, p.e: supervisión de planta, alquileres, servicios públicos. Los costos no desembolsables fijos representan gastos o erogaciones efectuadas previamente del cual se puede obtener un beneficio, p.e: la depreciación.

Según Hansen y Mowen¹¹ “en una organización hay dos tipos de puestos: Puestos de línea, aquellos que tienen una responsabilidad directa respecto de los objetivos básicos de una organización y los Puestos de Staff, cuya naturaleza es de apoyo y que tienen

tan sólo una responsabilidad indirecta con respecto a los objetivos básicos de una organización.

Para ir concluyendo este pequeño ensayo entendemos que el punto de equilibrio de una empresa es muy fundamental ya que a base de eso nos podemos dar cuenta que también va la empresa en otras palabra podríamos decir que es un estado en el que se ha logrado el balance entre dos o más fuerzas o situaciones.