



Mi Universidad

Mapa Conceptual y Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Rocío del Milagro Martínez Lázaro

Nombre del tema: Las relaciones y el liderazgo

Parcial: 7mo. Cuatrimestre

Nombre de la Materia: Dirección y Liderazgo

Nombre del profesor: Antonio Galera

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: 7mo.

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

Relaciones diádicas

Que es

Es un enfoque del **liderazgo** que intenta explicar por **qué** los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores

Primera etapa

Vinculación Diádica vertical (VDV)

segunda etapa

Formación de equipos

tercera etapa

Intercambio Entre líder y miembro (ILM)

cuarta etapa

Sistemas y redes

El líder y las relaciones interpersonales

Que es

Estas relaciones interpersonales del líder/subordinado comprenden a los seguidores con fuertes lazos

características

Con el líder emana relación de apoyo caracterizada por mucha confianza, respeto, lealtad e influencia

Importancia

Es un modo de autoexpresión que marca la diferencia y que tiene el potencial de enriquecer la vida de los demás

objetivos

Conseguir la gestión personal.

Darse cuenta que lo que haces o dices tiene que ver con lo que sientes.

El líder como motivador de su equipo

¿Qué es?

El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

Un líder motivador dirige al equipo humano sin imponer sus propias ideas, teniendo en cuenta las diferentes opiniones de los componentes grupo.

Importancia

Porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos

El líder como agente de cambio

¿Que es cambio?

La palabra cambio en sí para todo ser humano implica una acción o transformación de algo

Son

Los agentes de cambio son líderes que más que vivir en el presente se desarrolla en el futuro

Además
Además

Con todo esto solo resta decir que un Agente de Cambio tiene en sus manos la oportunidad de cambiar no solo a una organización sino al mundo entero y que la motivación es el condimento que le da luz, vida y pertenencia al cambio.

El líder y la delegación

Delegación

Proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad

el líder que delega deberá

Otorgar el poder y la autoridad al subordinado idóneo y para realizar una tarea o función y darle libertad para realizarla por sí mismo

Que la persona designada tenga todas las habilidades necesarias, esté motivado y desee desarrollar la tarea con un compromiso de responsabilidad

Tipos de delegación

Permanente
Temporal
Parcial
Singular
Conjunta

Liderazgo transcultural

Según Andrew John DuBrin

“Es de suponerse que los administradores de las organizaciones multiculturales posean las habilidades y actitudes para relacionarse con la gente de manera eficaz y motivarla más allá de las diferencias de raza, género, actitudes sociales y estilos de vida”

Según John DuBrin

“Proceso de contribuir en un acto que integre los diferentes componentes culturales para su realización, permeando grupos más globales al incluir distintas ideologías”

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional

Cultura

La cultura tiene aspectos denotativos (creencias), que señalan cómo son las cosas

Aspectos connotativos (actitudes, normas y valores) que señalan cómo las cosas deberían ser

Aspectos pragmáticos que proporcionan instrucciones o reglas sobre cómo hacer las cosas

Rasgos culturales

- Creencias, valores y resunciones de sus fundadores
- Experiencias aprendidas

- Creencias, valores y presunciones incorporados por nuevos miembros

Cultura organizacional

La cultura de una organización se manifiesta en los valores y principios que transmiten y practican sus miembros

Si la cultura de una organización puede adaptarse a las necesidades de su ambiente externo, las estrategias que se desean implementar resultan sencillas

Liderazgo en la Cultura Mexicana

La cultura en México, y los valores que ésta conlleva están profundamente arraigados y son parte de la convivencia humana cotidiana

Hay dos orígenes básicos para sus valores:

La familia sigue siendo la base de la sociedad mexicana, tiene prioridad aún sobre el trabajo

La religión de la forma en que la asume el mexicano, le provoca el sentimiento de que el control de su vida depende de Dios, aceptando el éxito o fracaso como una predestinación

Competitividad y liderazgo

competitividad

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

liderazgo

El líder de hoy necesita tener tolerancia y así conducir la diversidad como un recurso organizacional de valor añadido.

Si la organización quiere ser competitiva tiene que ajustarse a las diferentes culturas globales para satisfacer las demandas de su entorno. Esto requiere de políticas más flexibles, capacidad de adaptación y apertura ante la diversidad.

Referencias

Mapa conceptual

Antología UDS, 2022, dirección y liderazgo, México, pg. 93-105.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LDE/c91bc964561a22818eee1fcd08b1df7e-LC-LDE706%20DIRECCION%20Y%20LIDERAZGO.pdf>

Cuadro sinóptico

Antología UDS, 2022, dirección y liderazgo, México, pg. 72-92.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LDE/c91bc964561a22818eee1fcd08b1df7e-LC-LDE706%20DIRECCION%20Y%20LIDERAZGO.pdf>