



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: *Jesús Alberto Pérez Morales*

Nombre del tema: *Unidad I (Proceso Administrativo como punto de partida en la Dirección)*

Parcial: *Primero*

Nombre de la Materia: *Dirección y Liderazgo*

Nombre del profesor: *Lic. Antonio Galera Pérez*

Nombre de la Licenciatura: *Licenciatura en Derecho*

Cuatrimestre: *Séptimo*

Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco, Chiapas; septiembre 26 de 2022



Dirección y Liderazgo

Proceso Administrativo como punto de partida de la Dirección



Generalidades de la Dirección

Planeación



ADMINISTRATIVO



Organización

PROCESO

Dirección



Control





Principios de Dirección



1

De la armonía objeto

Consiste en mantener la armonía entre los diferentes integrantes de la organización para que puedan llevar adelante sus objetivos

2

Impersonalidad de mando

Consiste en el desempeño de la autoridad basado en requerimientos y en objetivos estipulados por la organización



3

Supervisión Directa

Consiste en hacer funcionar de manera correcta la cadena de mandos

4

Vía jerarquía

Consiste en la calidad de los mensajes que transmite la autoridad para que el receptor comprenda su carácter de veracidad e importancia



An illustration of a man and a woman in a meeting. The man is sitting on a yellow chair, wearing a blue t-shirt and dark pants, looking towards the woman. The woman is standing, wearing a blue jacket, white top, and blue pants, holding a smartphone and a folder. They are in a bright, stylized outdoor setting with a blue sky, white clouds, and green grass. There are also paper airplanes and stars in the sky.

5

Resolución de conflictos

Consiste en mantener la armonía entre los diferentes integrantes de la organización para que puedan llevar adelante sus objetivos (por ejemplo, mantener un equilibrio entre los intereses de los inversionistas, el directorio y los empleados)

Etapas de la Dirección

1

Liderazgo. Proceso de dirigir e influir en las actividades laborales de los miembros de un grupo



Etapas de la Dirección

2

Motivación. Los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta de una persona



Etapas de la Dirección

3

Equipo. Dos o más personas que interactúan y se influyen entre sí con un propósito común



Etapas de la Dirección

4

Comunicación. Proceso mediante el cual las personas tratan de compartir significados por medio de la transmisión de mensajes simbólicos



Importancia de la Dirección

La Dirección es un aspecto muy importante para el desarrollo de las organizaciones, porque esto trae como consecuencia el comportamiento del recurso humano de la empresa.

Dado lo anterior, podemos definir dirección como:

- “Un conjunto de relaciones interpersonales en evolución continua, donde el líder de un grupo de colaboradores busca guiar sus esfuerzos y motivarlos, para que sus actitudes y aptitudes estén enfocadas al logro de los objetivos de la organización”.



Dirección Estratégica de Personas



La Dirección Estratégica de Personas es el campo que estudia relaciones existentes entre la estrategia empresarial, la gestión de los recursos humanos y la estructura



Según Miller (1986), la DEP engloba aquellas decisiones y acciones que conciernen a la dirección de los empleados a todos los niveles de la unidad de negocios y que están relacionadas con el análisis, selección y ejecución de estrategias



Dirección de Proyectos



Más allá de los procesos y técnicas que se utilicen en el proyecto, son principalmente las personas las responsables de alcanzar los objetivos del mismo

Los proyectos no son planes, Gantt y planillas de cálculo. Los proyectos son personas. Para un proyecto exitoso es imprescindible que el director del proyecto gestione de manera adecuada el equipo de trabajo

Entre las cualidades generales del DP se destaca el liderazgo para establecer claramente la visión del futuro y la estrategia necesaria para alcanzarla

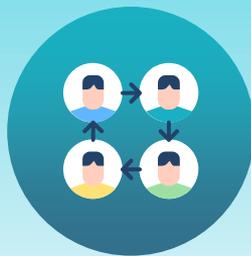


Retos actuales de la Dirección



Incertidumbre

Tiene mucho que ver con la velocidad del cambio y la complejidad



Globalización

La mejor forma de enfrentarse a este reto es teniendo una visión global



Digitalización

El directivo de Ibercaja propone transformar en la “oportunidad de la comunicación”



Gestión de Talento

También la relación entre los trabajadores y las empresas ha experimentado importantes cambios durante los últimos años



Retos actuales de la Dirección



Competitividad



Por último, queremos hablar de la competitividad, un reto que Iglesias propone combatir con un fuerte valor diferencial y coherencia en el estilo. Desde nuestro punto de vista, los directivos también deben tener en cuenta que el objetivo de la empresa no solo debe ser influir sobre el entorno, sino adaptarse a él. Además, es necesario plantear alianzas estratégicas, ya que en el futuro se puede necesitar como aliada a una empresa competidora

La Acción Directa y la Innovación

¿La acción directiva es completamente distinta de acuerdo al tipo de empresa? La respuesta es negativa. El directivo moderno tiene que combinar capacidad de gestión que le permita lidiar con la “corriente circular” y la innovación, simultáneamente



Las grandes empresas emplean la analítica de datos para localizar tecnologías clave y compañías de cara a adquirir licencias o firmar acuerdos que les permitan acortar los tiempos de desarrollo y adelantarse a los competidores.

Lo importante pues es que el directivo comprenda que de acuerdo al momento y las circunstancias debe enfrentar realidades que son cualitativamente distintas





Habilidades Directivas

Las habilidades directivas son todos aquellos conocimientos y capacidades necesarios para el desempeño de cualquier actividad de gestión y liderazgo.

Sería imposible listar todas las habilidades que un director moderno necesita desarrollar en la actualidad, pero en los próximos puntos te daremos los más representativos del tipo de líder que los puestos más exigentes solicitan.



Habilidades Directivas Esenciales

Resolución de Problemas

Toma de Decisiones

Flexibilidad y Capacidad de Adaptación

Comunicación Efectiva

Habilidades de Liderazgo y Comunicación

Organización y Productividad

Inteligencia Emocional



Las variables del proceso directivo como causas del liderazgo

En el proceso directivo se integra la sinergia (suma de energías) de las variables como la fuente del liderazgo, que se describen a continuación



100%



Aprendizaje

Conocimientos adquiridos a través de la educación

100%



Habilidad

Venus has a beautiful name and is the second planet from the Sun

Las variables del proceso directivo como causas del liderazgo

En el proceso directivo se integra la sinergia (suma de energías) de las variables como la fuente del liderazgo, que se describen a continuación



100%



Actitud de mando

Forma de comportamiento personal para ejercer el mando

100%



Comunicación

Comprender y ser comprendido, establecer el proceso de comunicación

Las variables del proceso directivo como causas del liderazgo

En el proceso directivo se integra la sinergia (suma de energías) de las variables como la fuente del liderazgo, que se describen a continuación



100%



Motivación

Entender, interpretar y comprender que las personas se muestran a través de estímulos

100%



Poder

Atributos de impacto ante los seguidores

Que es la Dirección y que es el Liderazgo

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

DIRECCIÓN

Dirigir es guiar, orientar, conducir, encaminar, llevar al logro de objetivos.



LIDERAZGO

Es una influencia, el arte o proceso de influir sobre las personas de modo que estas se esfuercen voluntariamente hacia el logro de las metas del grupo.



Referencias

<https://slidesgo.com/es/tema/liderazgo-y-trabajo-en-equipo-para-empresas#search-Liderazgo&position-2&results-67>

IMAGEN 1 <https://www.muypymes.com/wp-content/uploads/2019/01/plandenegocio-connectaamericas.jpg>

IMAGEN 2 https://cdn.slidesharecdn.com/ss_thumbnails/sistemadeorganizacion-141029064407-conversion-gate01-thumbnail-4.jpg?cb=1414565716

IMAGEN 3 <http://lavamagazine.com/wp-content/uploads/2020/09/direccion-empresarial-2.jpg>

IMAGEN 4 http://2.bp.blogspot.com/-xAIQzW-K8XM/UbK_xsdVGWI/AAAAAAAAASE/ye6FYzXN1Xc/s1600/Diapositiva1.JPG

IMAGEN 5 <https://humannova.com/wp-content/uploads/2020/10/29-scaled-710x480.jpg>

IMAGEN 6 https://img.freepik.com/vector-premium/logro-objetivos-motivacion-exito-ganar-concepto-negocio_198530-69.jpg?w=2000

IMAGEN 7 <https://eventergroupagencia.com/wp-content/uploads/2019/06/trabajo-en-equipo-e1561735291619.jpg>

IMAGEN 9 <https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1MJR04PQW-22HTQZV->

[13SV/LA%20COMUNICACION%20EDUCACION%20PRIMARIA.cmap?rid=1MJR04PQW-22HTQZV-13SV&partName=htmljpe](https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1MJR04PQW-22HTQZV-13SV/LA%20COMUNICACION%20EDUCACION%20PRIMARIA.cmap?rid=1MJR04PQW-22HTQZV-13SV&partName=htmljpe)

IMAGEN 10 <https://static.wikia.nocookie.net/mercadeo-y-negocios-internacionales/images/e/e3/Enseno-paul-krugman-anos-sentido.jpeg/revision/latest?cb=20181003041836>

IMAGEN 11 <https://humannova.com/wp-content/uploads/2020/08/Pagina-web-710x480.jpg>

UNIVERSIDAD DEL SURESTE[UDS]2022, DIRECCIÓN Y LIDERAZGO, P. 11-34

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik**

La innovación es lo que distingue al **líder** de los seguidores». — Steve Jobs

