ABIGAIL LOPEZ ALDANA

ANTONIO GALERA PEREZ

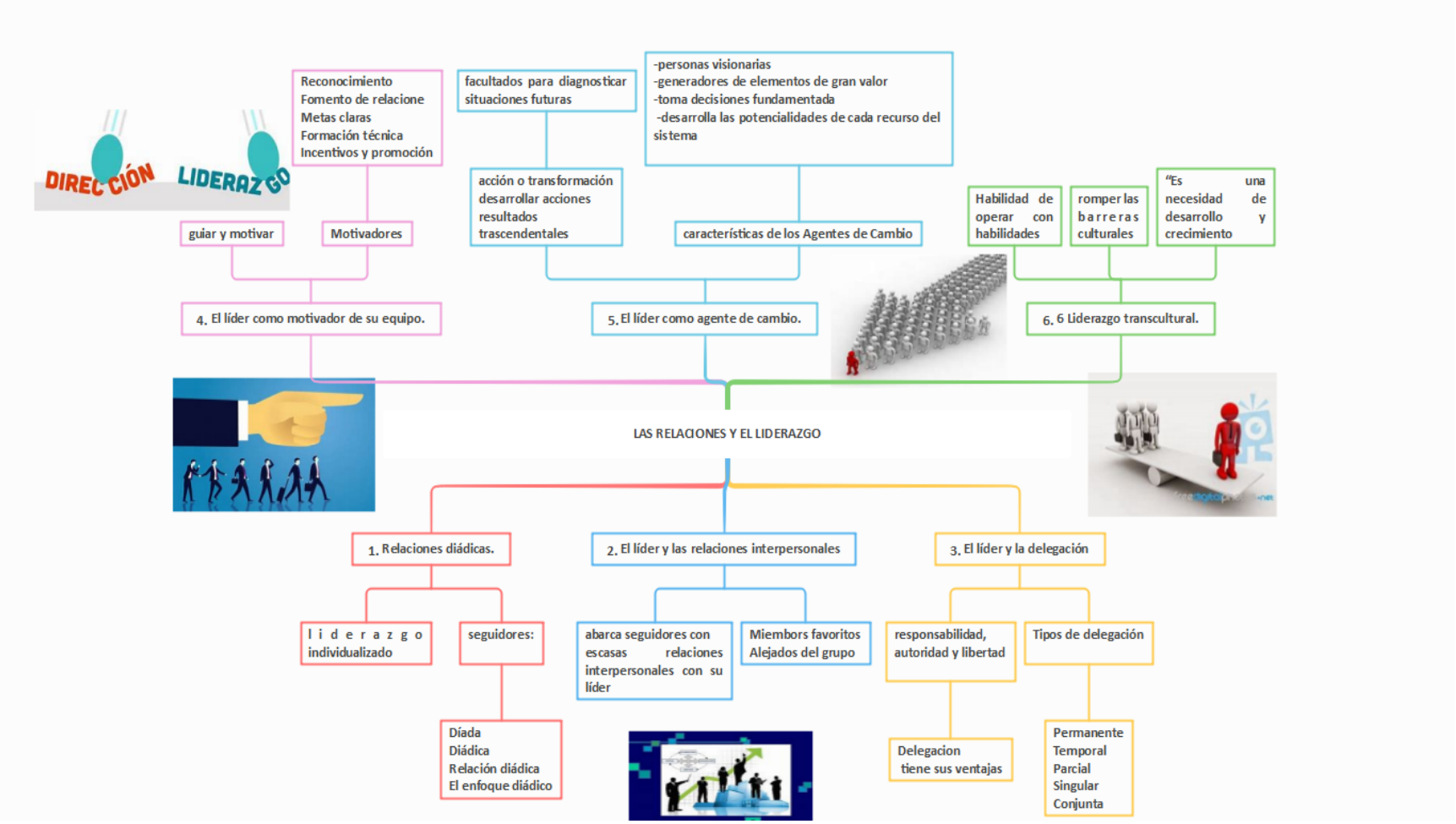
ACTIVIDAD 2

DIRECCION Y LIDERAZGO

SEPTIMO CUATRIMESTRE

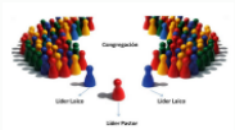
17-10-2022

UNIDAD 3


DIRECCIÓN
LIDERAZGO
Reconocimiento
Fomento de relacione
Metas claras
Formación técnica
Incentivos y promoción
facultados para diagnosticar situaciones futuras
-personas visionarias
-generadores de elementos de gran valor
-toma decisiones fundamentada
-desarrolla las potencialidades de cada recurso del sistema
guiar y motivar
Motivadores
acción o transformación
desarrollar acciones
resultados
trascendentales
características de los Agentes de Cambio
Habilidad de operar con habilidades
romper las barreras culturales
"Es una necesidad de desarrollo y crecimiento
4. El líder como motivador de su equipo.
5. El líder como agente de cambio.
6. 6 Liderazgo transcultural.
LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO
1. Relaciones diádicas.
2. El líder y las relaciones interpersonales
3. El líder y la delegación
liderazgo individualizado
seguidores:
abarca seguidores con escasas relaciones interpersonales con su líder
Miembors favoritos
Alejados del grupo
responsabilidad, autoridad y libertad
Tipos de delegación
Díada
Diádica
Relación diádica
El enfoque diádico
Delegacion tiene sus ventajas
Permanente
Temporal
Parcial
Singular
Conjunta

UNIDAD 4

la competitividad estaba determinada por tres variables principales:
1. Prácticas de negocio efectivas: Implementar estrategias y prácticas de administración y comercialización exitosas con una gestión estratégica de unidades de negocio.
2. Desempeño y productividad de los empleados: Buscar altos estándares de desempeño y productividad en los empleados.
3. Satisfacción y lealtad de los clientes: Factor de éxito a largo plazo, los valores prioritarios son el cliente y el servicio



La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

El liderazgo fue visto como el proceso organizacional que moviliza y orienta el desempeño de los equipos de trabajo, con base en los objetivos de negocio para lograr satisfacer las expectativas y necesidades del cliente

3. Competitividad y liderazgo

Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional

1. Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional

La cultura tiene aspectos denotativos que señalan cómo son las cosas, aspectos connotativos que señalan cómo las cosas deberían ser y aspectos pragmáticos que proporcionan instrucciones o reglas sobre cómo hacer las cosas.

Los orígenes de la cultura se remontan al nacimiento de la organización y sus fuentes son:
- Creencias, valores y presunciones de sus fundadores
- Experiencias aprendidas
- Creencias, valores y presunciones incorporados por nuevos miembros

2. Liderazgo en la Cultura Mexicana

La cultura en México, y los valores que ésta conlleva están profundamente arraigados y son parte de la convivencia humana cotidiana, que a la vez se ve reflejada en su comportamiento dentro de la organización y el impacto sobre la misma

La lealtad del mexicano se basa en la devoción que siente hacia su jefe, por encima incluso de la empresa. Por eso, el líder mexicano crea vínculos de confianza con su gente, quien necesita alguien en quién creer y confiar.

El líder mexicano entiende esto e intenta fomentar estas actividades, aprovechando para unir sus grupos de trabajo