



*Nombre del Alumno: Reyna Ivonne López De León.*

*Nombre del tema: Actividad 2 Ensayo.*

*Parcial: primer parcial.*

*Nombre de la Materia: Dirección y liderazgo.*

*Nombre del profesor: Dr. Mike Anderson Hernández Ordoñez.*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas.*

*Cuatrimestre: séptimo.*

*Fecha:22/10/2022.*

## LA IMPORTANCIA DE LA SINERGIA Y EL LIDERAZGO

La sinergia significa la actividad superior de la vida, la esencia del liderazgo transformador, la verdadera puesta a prueba y la manifestación de todos los hábitos reunidos ya que se parte de dos pensamientos que se constituyen en uno solo encerrando las principales características de cada uno y sobre todo, proporcionando beneficios a ambas partes. Es decir, es la parte de la vida que utilizamos a diario en todas las actividades que nos rodean la familia, la comunidad, la escuela y el trabajo donde con la unión de un todo se logra un mejor resultado con menor esfuerzo. Se conoce como el sexto hábito, y se basa en un principio de cooperación mutua entre las partes para lograr con éxito un proyecto. Significa que el todo es más que la suma de sus partes. Consiste en conseguir el mejor resultado, creando nuevas alternativas. Es la esencia del liderazgo transformador donde se unifica, cataliza y libera las grandes energías del ser humano. Cuando se aplica la cooperación creativa en nuestras interacciones familiares, sociales y de trabajo existe la oportunidad de observar la sinergia y practicarla. La sinergia usualmente llega cuando dos personas con habilidades diferentes y complementarias cooperan. Ya que la mayor parte de los problemas existentes en nuestro entorno se deben a la falta o muy poca comunicación. Se sugieren métodos, claves para mejorar la comunicación entre esposos, padres e hijos, hermanos, jefes, empleados, vecinos. Cuando existe una comunicación con sinergia simplemente se abre la mente y las expresiones a nuevas posibilidades, alternativas y opciones. Se da una sensación de entusiasmo, seguridad y esperanza. Al aplicar la sinergia se puede lograr una transformación positiva, es lograr una nueva idea, una dirección que no es fácil de definir, pero que logra reducir el caos, los problemas en los grupos. Se trabaja con más comunicación y armonía, es más fácil llegar al objetivo, que los participantes colaboren en un resultado favorable para cada uno ya que todos saben hacia donde van y cuáles son los beneficios a buscar. Al lograr una mejor comunicación aumentamos la creatividad. En esencia, la sinergia expresa una forma de trabajar juntos para producir

excelentes resultados. A pesar de que el término ha sido absorbido por los ejecutivos corporativos, no se refiere estrictamente a las fusiones y adquisiciones. La sinergia del equipo capta la idea de que el todo es más importante que la suma de sus partes y la aplica al trabajo en equipo. Esta sinergia positiva permite que los miembros del equipo sean realmente auténticos con sus propias experiencias, perspectivas, talentos y estilos de comunicación. De hecho, la perspectiva única de cada persona es exactamente lo que hace que el equipo logre producir trabajos de excelencia. Al apoyarse en las fortalezas personales de cada miembro y ofrecer también oportunidades para que aprendan unos de otros, el equipo puede lograr mucho más en grupo de lo que hubiera podido hacer cada integrante por separado. El efecto sinérgico de un equipo conduce al trabajo en grupo efectivo y a resultados de gran impacto en el equipo en general. Pero al igual que sucede con todas las habilidades interpersonales, para desarrollar la sinergia del equipo se requiere de tiempo y esfuerzo. Para poder crear este efecto sinérgico se pueden utilizar varias estrategias como es empezar por las comunicaciones ya que la esencia del trabajo sólido en equipo son las comunicaciones. Es particularmente fundamental en el caso de los equipos diversos. El valor de un grupo diverso se basa en las diferencias de opinión y de experiencias que aporten los integrantes. Pero deben sentirse lo suficientemente cómodos como para compartir esas experiencias. Con comunicaciones efectivas en el trabajo los miembros del equipo se pueden expresar con libertad y precisión, y lograr entonces, la preciada sinergia sin mayor esfuerzo. Para empezar a desarrollar buenas habilidades comunicativas para el trabajo se establece por dónde se debe comunicar el equipo y sobre qué temas. Cuando los miembros del equipo entiendan por dónde comunicarse, la barrera para lograrlo dejará de ser un obstáculo, prioriza las comunicaciones en dos sentidos ya que parte de ser un miembro colaborativo en un equipo, en particular en un grupo diverso, consiste en escuchar las ideas de los demás en vez de solamente intentar imponer las ideas propias. Otra estrategia es fomentar la confianza y la colaboración, porque además de saber cómo comunicarse de manera afectiva, los miembros del equipo también necesitan sentirse cómodos. Para así asegurarse de dar un lugar a los integrantes para que puedan ser realmente auténticos en el trabajo. Para fomentar la colaboración se invita a la cocreación ya que una parte esencial de la sinergia del equipo es trabajar juntos en aquellas cosas que los integrantes

no podrían hacer solos por separado. Para lograrlo, no basta con decirles a los miembros del equipo que trabajen juntos en un proyecto. La cocreación es la elaboración de una idea juntos, no una forma de desgastarse por separado con el mismo objetivo en común. También hay que fomentar las comunicaciones abiertas así los miembros del equipo se sienten más cómodos como para decir lo que piensan, opinar sobre los proyectos o manifestar su desacuerdo con otros miembros del equipo. Una más de las estrategias para crear sinergia en un equipo de trabajo es definir las normas del equipo con intencionalidad, Las normas grupales son reglas no dichas que guían el modo en que interactúan los miembros del equipo. Incluso, aunque no establezcas las normas del grupo, se desarrollarán por naturaleza a medida que el equipo trabaje junto. Si no se controlan, las normas del equipo pueden derivar en malas prácticas que hagan que los integrantes no se sientan cómodos y en que, a la larga, se afecte negativamente la dinámica grupal. Si se actúa con proactividad y se define las normas grupales se facilita la colaboración en el equipo, entonces, los miembros del equipo pueden dedicar menos tiempo a preocuparse y más a lograr trabajos de excelencia en colaboración. Para poder lograr tener sinergias se necesita tener una comunicación donde existan niveles altos de confianza y de cooperación y se busquen crear acuerdos El objetivo de crear sinergias es encontrar soluciones que sean más positivas a las que se tenían planeadas en un inicio. La base de las sinergias son las diferencias de opinión entre las personas. Si, para poder crear sinergias, se debe buscar tener diferencias mentales, emocionales y psicológicas entre las personas. Son percepciones acerca del mundo. Que al escuchar una opinión diferente a la suya está enriqueciendo su perspectiva, nutriendo su opinión con otros puntos de vista. Es solo cuando se está abriendo a la la posibilidad de que las dos opiniones sean correctas y que existe una tercera alternativa que puede ser superior a las soluciones iniciales así se pueden diseñar sinergias.

En conclusión, el liderazgo es una habilidad que a menudo se pasa por alto en el lugar de trabajo. Es importante tener un líder al frente de cualquier proyecto o empresa. Las habilidades de liderazgo no solo son necesarias para los gerentes y ejecutivos, sino también para los profesionales en todos los niveles de una organización. Una buena sinergia entre líderes y empleados puede conducir a una mayor productividad, compromiso de los empleados y un mejor ambiente de trabajo.

## BIBLIOGRAFIA

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2010. Actualizado: 2021.  
Definicion.de: Definición de sinergia (<https://definicion.de/sinergia/>)

**Merlano Medrano, S.:** *Sinergia en el ambiente de trabajo*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, julio 2011, [www.eumed.net/rev/cccss/13/](http://www.eumed.net/rev/cccss/13/)

Andrés Sevilla Arias, 08 de abril, 2014, sinergia. Economipedia.com