



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Aridai Morales Rodríguez

Nombre del tema: Sistemas de producción

Parcial: I

Nombre de la Materia: Administración de la producción e inventarios

Nombre del profesor: Ronal Salaz Perez

Nombre de la Licenciatura: Contaduría y finanzas

Cuatrimestre: Séptimo

Antecedentes históricos de la administración de la producción

La revolución industrial

Se dio un gran ímpetu cuando en 1764 James Watt inventó el motor de vapor, que fue la fuente de poder para las máquinas



La revolución industrial se aceleró aún más a fines del siglo XVIII con el desarrollo del motor de gasolina y de la electricidad

Las relaciones humanas

En estos estudios se indicó que la motivación de los trabajadores, junto con el ambiente de trabajo físico y técnico, forma un elemento crucial para mejorar la productividad.

Computadoras

La mayoría de las operaciones de manufactura emplean ahora computadoras para la administración de inventarios, programación de la producción, control de calidad, etc.

Administración de la producción

El objetivo

Es producir un bien específico, a tiempo y a costo mínimos. Sin embargo, la mayor parte de las organizaciones utilizan otros criterios para fines de valuación y control.

El alcance de la administración de operaciones

- Administración de las Operaciones y la Competencia Global
- Organización de Operaciones Competitivas
- Estrategias de Operaciones Orientadas para la Ventaja Competitiva
- Administración de la Demanda
- Decisiones sobre el Diseño de Productos
- Estrategia para el desarrollo de la capacidad
- Ubicación y distribución de planta

Ser flexibles en la innovación

- Diseño del proceso de producción
- Diseño del cargo
- Calidad del proceso de Administración de proyectos
- Administración de inventarios
- Planeación de las operaciones
- Administración de planta
- Administración del flujo de materiales

Antecedentes históricos de la administración de la producción

Organización

Un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.

Tipos de organización

Las organizaciones que son creadas por el Estado para desarrollar tareas sociales son conocidas como organizaciones gubernamentales. Las mismas son dirigidas desde el gobierno y se financian con fondos públicos.

Los sistemas de producción

Son elementos relacionados, organizados y que tienen interacción ya sean personas, materiales, máquinas, estilo de dirección o procedimientos.

Tipos de sistemas de producción

Los sistemas de producción industrial son los distintos métodos que utiliza una compañía para transformar una materia prima hasta convertirla en el producto final que se va a comercializar.

La producción por lotes

Prevé una utilización de mano de obra estándar y la salida al mercado de una cantidad limitada de productos con unas características homogéneas denominadas, genéricamente, lote.

Producción por trabajo

Es la producción bajo pedido. Se elabora generalmente un solo producto a la vez. Requiere el uso intensivo de mano de obra.

La producción en masa

Dentro de la producción en masa existen tareas automatizadas que le permite sacar mayor volumen de productos utilizando menos manos de obra calificada

Producción de flujo continuo

La diferencia entre este y la producción en masa consiste en que la línea de producción del flujo continuo se mantiene en funcionamiento las 24 horas del día los siete días a la semana.

El sistema empresa y su interrelación con el entorno

Las empresas
Son la base de nuestro sistema económico. Producen los bienes y servicios que nos son necesarios y a la vez proporcionan a los trabajadores el dinero preciso para comprarlos.

El entorno específico
El entorno comprende aquellos elementos externos a la empresa que están relacionados estrechamente con ella y, por tanto, tienen una influencia muy directa.

El entorno general
Este entorno es más difícil de controlar, pues depende de factores que están fuera del alcance de la empresa.

La gerencia de producto
El nivel básico es el beneficio esencial, que es lo que realmente el consumidor compra. En este sentido el producto sólo constituye el mecanismo por medio del cual se entrega al consumidor el beneficio que está demandando. El beneficio esencial debe ser convertido en un producto tangible para convertirse en el transportador del beneficio.

Productos tangibles
- Nivel de calidad
- Rasgos característicos
- Estilo
- Un nombre de marca
- Envase

La mezcla de productos
Una mezcla de productos es una combinación de tipos de productos y líneas de productos.

Una línea de productos
Es una serie de productos relacionados. Por ejemplo, una empresa de productos lácteos puede ofrecer una línea de productos incluyendo leche entera, semidescremada y descremada

Ciclo de vida de un producto
-Crecimiento, además, también es probable que haya habido una inversión significativa en equipos, investigación y desarrollo, edificios, etc.
-madurez el empresario se dedica principalmente a mantener los puntos de venta logrados.
-declinación en el ciclo de vida del producto-mercado, la demanda cae por una serie de razones: aparecen nuevos productos más rentables como consecuencia del cambio tecnológico

Marca
Signo, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, cuya intención es estimular a los clientes potenciales a diferenciar el o los productos de un productor del de sus competidores

El sistema empresa y su interrelación con el entorno

Envase

Es el envase que comunica más al consumidor que el propio producto, en el punto de compra, que es en donde el consumidor decide

Proceso productivo

Acopio/ etapa analítica

El objetivo principal de una empresa durante esta fase del proceso de producción es conseguir la mayor cantidad de materia prima posible al menor costo.

Producción/ etapa de síntesis

Durante esta fase, las materias primas que se recogieron previamente se transforman en el producto real que la empresa produce a través de su montaje.

Procesamiento/ etapa de acondicionamiento

La adecuación a las necesidades del cliente o la adaptación del producto para un nuevo fin son las metas de esta fase productiva, que es la más orientada hacia la comercialización propiamente dicha.

Indicadores de productividad

Los indicadores de productividad son herramientas aplicadas frecuentemente en la gestión empresarial, con el fin de evaluar el rendimiento y la eficiencia de los procesos en las empresas.

Diseño del producto

El diseño del producto es la parte más importante de la gestión del gerente de Operaciones, ya que es pieza clave del éxito empresarial en este mundo de globalización, de alta competencia y tan cambiante.

Elementos

- El diseño. Es aquello que hace que sea llamativo para los consumidores
- El surtido. Tiene que ver con la comercialización para cada segmento de mercado se debe elaborar un producto específico
- La calidad. Aspecto que implica modificar el diseño del producto