



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: JORGE LUIS GERONIMO DIAZ

NOMBRE DEL PROFESOR: RONAL SALAZ PEREZ

MATERIA: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION E INVENTARIOS

LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

TRABAJO: SUPERNOTA

CUATRIMESTRE: SEPTIMO

Frontera Comalapa Chiapas 02 de diciembre de 2022

ADMINISTRACION DE RECURSOS

INVENTARIOS

Conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados.



www.shutterstock.com - 1848610927

IMPORTANCIA

Pueden considerarse como una herramienta reguladora que mantiene el equilibrio entre los flujos reales de entrada y los de salida. La gestión de inventarios es fundamental para favorecer el correcto funcionamiento de cualquier empresa u organización.

METODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS

Existen diversos métodos para el control de inventarios, los cuales varían de acuerdo con las características y necesidades de cada empresa.



METODO ABC

Consiste en definir la importancia de tus productos con base en la cantidad y el valor que representan.

METODO PEPS

Consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción.

CONTEO CICLICO

Consiste en el recuento frecuente de una parte del inventario total.

HERRAMIENTAS JUSTO A TIEMPO

Es un sistema de organización de la producción para las fábricas, permite aumentar la productividad. Permite reducir el costo de la gestión y por pérdidas en almacenes debido a acciones innecesarias, de esta forma, no se produce bajo ninguna predicción, sino sobre pedidos reales.



COMPRAS JUSTO A TIEMPO

Reducen el desperdicio que se presenta en la recepción y en la inspección de entrada, también reduce el exceso de inventario, la baja calidad y los retrasos.

Proveedores, cantidades, calidad y embarques.

IMPORTANCIA DE LA FUNCION DE COMPRAS

Eliminación de las actividades innecesarias.

Eliminación del inventario de

Eliminación del inventario en

Mejora de la calidad y la fiabilidad

PROCEDIMIENTO DE COMPRAS

La práctica de la estrategia de compra es asegurar que la empresa tenga los mejores proveedores para abastecer los mejores productos y servicios, al mejor valor total.



ETAPAS DE LA DECISION DE COMPRA

- Reconocimiento de la necesidad.
- Búsqueda de información.
- Formación de alternativas.
- Evaluación de alternativas
- Decisión de compra.
- Ejecución de la compra.
- Monitoreo poscompra.



DECISIONES FINANCIERAS

Para determinar las inversiones se tienen que calcular con exactitud los tres costos básicos: 1. Materia prima 2. Mano de Obra 3. Gastos Generales



HACER O COMPRAR

Factores de costo en la decisión de fabricar o comprar:

Material, mano de obra, gastos generales.



PRINCIPIOS DE MANEJO DE MATERIALES

Principio de planeación, principio de sistemas, principio de flujo de materiales, principios de simplificación, principio de gravedad, principio de la utilización de espacios, principio del tamaño unitario, principio de la mecanización, principio de la automatización, principio de la selección de equipo, principio de estandarización, principio de adaptabilidad, principio de peso muerto, principio de utilización, principio de mantenimiento, principio de obsolescencia, principio de control, principio de capacidad, principio de rendimiento, principio de seguridad.

TENDENCIAS MODERNAS DE LA ADMINISTRACION DE SISTEMAS PRODUCTIVOS

- 1.- Control de inventario en internet,
- 2.- identificación de radiofrecuencia,
- 3.-almacen de información en la nube,
- 4.- análisis de tráfico,
- 5.- movilidad en la captura

