

ENSAYO

CONTROL TOTAL DE CALIDAD

Legmy Janeth Santizo Espinosa

PRESENTA EL ALUMNO:

Alejandro Pat Rodríguez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

7° Administración de Empresas

Frontera Comalapa, Chiapas

Noviembre, 2022

INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE CALIDAD.

Actualmente se escucha mucho hablar de la palabra de calidad, pero en ocasiones es complicado saber de qué forma definirla ya que la percepción de la calidad ha evolucionado con el tiempo, así que lo podemos definir hoy en día como el propósito de la administración que busca la permanente satisfacción de las expectativas del cliente para lograr un posicionamiento en el mercado que permita obtener el éxito de la empresa.

De igual manera lo podremos, mencionar como un enfoque administrativo que se basa para la mejora continua de la cadena de valor y la capacitación de los empleados, lo que mejora la calidad del producto o servicio final, aumentado la satisfacción cliente y con ello la demanda.

La filosofía japonesa es la descripción de la filosofía oriental que se origina a partir del desarrollo cultural de Japón, a través del proceso religioso e histórico que surgió del pensamiento chino, manteniéndose hasta el período Heian, del cual se inicia el pensamiento japonés y al igual que el primero, se orienta a los asuntos de sabiduría práctica. En si hace hincapié con el profesionalismo ya sea para bien o para mal, el método Tylor probablemente fue viable hace 50 años, pero no es aplicable al Japón actual, ya que se cuenta con trabajadores educados y conscientes.

El taylorismo, en organización del trabajo, hace referencia a la división de las distintas tareas del proceso de producción. Fue un método de organización industrial, cuyo fin era aumentar la productividad y evitar el control que el obrero podía tener en los tiempos de producción.

Está relacionado con la producción en cadena, pero de igual manera el método Taylor no reconoce las capacidades ocultas de los empleados, hace caso omiso del factor humano y trata a los empleados como maquinas, causando resentimientos y que los empleados muestren escaso interés por su trabajo, en tales condiciones no es posible esperar productos confiables y de buena calidad.

Garvín (1988) sugiere que la calidad, usando este enfoque, “es una simple y no analizable propiedad que aprendemos a reconocer sólo a través de la experiencia”. Es algo que no se puede tocar, pero se conoce instantáneamente y puede diferir, con el tiempo, en relación con una misma cosa. Por lo que nos sugiere 4 enfoques principales;

Inspección (Surge a finales del siglo XIX), **Control** (La revisión de todos los productos resulta inviable en las nuevas fábricas en serie), **Aseguramiento de la calidad** (pone énfasis en los productos desde su diseño hasta el momento de enviarle al cliente) y **calidad total** (se extiende a las diferentes funciones empresariales).

Ahora bien, como ocurre en el día a día de las empresas, pueden darse distintos tipos de eventos fortuitos que puedan interrumpir las actividades de la empresa: productos defectuosos peligrosos para el medio ambiente, materias primas y stocks que puedan ser destruidos, las máquinas pueden sufrir averías, o los empleados sufrir accidentes laborales o domésticos. Para prevenir semejantes problemas, habrá que contratar un seguro o invertir en la prevención de accidentes y daño al medio ambiente. Hoy en día la calidad es el elemento clave que permite a las empresas diferenciarse de la competencia y que aporta una ventaja competitiva que, a la larga, permitirá sobrevivir y prosperar a la empresa. Pero, en el actual paradigma de Calidad, la identificación y satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes pasa por aprovechar las capacidades más nobles (innovación, creatividad, participación, liderazgo y motivación), Hoy en día muchos empresarios deciden certificar sus sistemas de gestión de la calidad a través de normas tales como la UNE-EN ISO 9001.

El medio ambiente puede considerarse como un valor añadido, una ventaja competitiva, y presentarse desde esta perspectiva como impulsor de la modernización de las actividades industriales, agrícolas y de servicios, aumentando la productividad y competitividad de las empresas. La gestión medio ambiental, implica llevar a cabo políticas de desarrollo sostenible. Es decir, es necesario habituarse a fusionar las preocupaciones económicas y medioambientales dentro de los procesos de toma de decisión.

Un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) no es más que una serie de actividades coordinadas que se llevan a cabo sobre un conjunto de elementos para lograr la calidad de los productos o servicios que se ofrecen al cliente, es decir, es planear, controlar (como el proceso administrativo) y mejorar aquellos elementos de una organización que influyen en el cumplimiento de los requisitos del cliente y en el logro de la satisfacción de este.

Los factores que determinan la calidad en un producto están muy ligados a las características físicas y del funcionamiento de este.

En conclusión, la calidad como ya vimos se aplica a todos y a todas las empresas que tiene una función de producción, de organización y de mercadotecnia. La calidad esta más adentrado a la vida cotidiana, personal y profesional de lo que se esperaba. Un trabajador con calidad de persona y con valores es reconocido y valorado en la empresa, o al menos eso se cree que se debe realizar.

LIBRO UDS. S/F. Control total de calidad. Recuperado de

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAE/7d5465f9f5d20c19b4277dd707ea4a2b-LC-LAE704.pdf>