

# UDS

**Licenciatura en administración de empresas**

**Control total de calidad**

**Ensayo**

**C.P Legmy yanet santizo**

**Jorge angel Raymundo morales**

**31/10/2022 13/11/2022**

## **INTRODUCCION**

Calidad, razón por la cual los clientes eligen un producto o servicio habitualmente

La calidad, es cualidad o propiedad, la calidad constituye el conjunto de cualidades que presenta una persona o cosa; juicio de subjetivo que describe cualidades de un elemento

La calidad es un elemento muy esencial para satisfacer al público objetivo, a quien está dirigida la actividad de la empresa.

## **DESARROLLO**

La calidad ha ido evolucionando a través del tiempo, principalmente en el último siglo desde la segunda revolución industrial (1880- 1914) hasta nuestros días

Hoy en día la calidad es el elemento clave que permite las empresas diferenciarse de la competencia y que aporta una ventaja competitiva, que a la larga permitirá sobrevivir y prosperar a la empresa

La calidad es lo que motiva al cliente a adquirir nuevamente ese producto o servicio, la calidad se logra con la participación de todos los empleados de todos los niveles organizativos, pero para que haya una buena calidad debe de haber un buen líder que los motive a salir a delante a trabajar en conjunto y armonía.

## **CONCLUSION**

Hoy en día la calidad es el elemento clave que permite a las empresas diferenciarse de la competencia y que aporta una ventaja competitiva, que a la larga permitirá sobrevivir y prosperar a la empresa, ya que sin una buena calidad el producto o servicio no será adquirido ya que no les causara esa satisfacción y ese placer

Los consumidores buscan satisfacer sus necesidades, pero si la calidad no es buena, optaran por elegir el producto de la competencia

Conjunto de características de un elemento que le confieren la aptitud para satisfacer necesidades explícitas e implícitas.