



**Mi Universidad**

**NOMBRE DEL ALUMNO: VIVIANA LIZBETH GARCIA MORENO**

**TEMA: LA ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD**

**PARCIAL: 1**

**MATERIA: CONTROL TOTAL DE CALIDAD**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LEGMY YANET SANTIZO ESPINOSA**

**LICENCIATURA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**CUATRIMESTRE: 7**

*FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, 10 DE NOVIEMBRE DEL 2022*

## **LA ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD**

En el presente artículo se pretende explicar el concepto e importancia que tiene el proceso de la calidad en las diferentes organizaciones, ya que hoy en día es una razón de supervivencia poder incrementar competitividad en el mercado.

Actualmente es esencial conocer la importancia de ofrecer bienes y servicios acorde a las exigencias definidas por los clientes, por tal motivo es imprescindible que las empresas vayan orientando sus objetivos para alcanzar una máxima eficiencia. En otras palabras, un nivel de perfección de un proceso, servicio o producto entregado por su empresa.

Este concepto ha evolucionado a través del tiempo principalmente en el último siglo desde la segunda revolución industrial (1880 – 1914) hasta nuestros días. El proceso de industrialización aceleró el crecimiento económico provocando a su vez innovaciones.

A partir de la década de los 30's, los fenómenos sociales y económicos fomentó a ajustar los paradigmas de producción, así como mejorar la confiabilidad de los productos.

A partir de la década de los 50's comenzó un movimiento en la percepción de la calidad; la calidad no solo está en la parte operativa, sino que también se debe aplicar a la parte administrativa.

A partir de la década de los 80's la participación de la administración introdujo de forma más participativa en la mejora de la calidad. Con el resurgimiento de la industria japonesa después de la Segunda Guerra Mundial, se inició un movimiento filosófico de la concepción de la calidad mezclando los conocimientos de Deming con su cultura.

### **¿QUÉ ES CALIDAD?**

Esta tiene sus inicios en el término griego kalos, que significa: lo bueno, lo apto, y también en la palabra latina qualitatem, que significa: cualidad o propiedad.

Para Joseph Juran, la calidad tiene que ver con la función que cumple el producto, pues calidad representa la adecuación del producto al uso requerido.

Calidad, según la ISO (International Standardization Organization), es la adaptación y conformidad de los requisitos que la propia norma y los clientes establecen.

El cliente es la parte interesada de su negocio y desarrollar productos y servicios pensados para ellos es una estrategia vital para el crecimiento de cualquier empresa.

La Gestión de la Calidad es la coordinación de las actividades de los procesos de producción y servicios para que se desempeñen con calidad.

Hoy en día la calidad es el elemento clave que permite a las empresas diferenciarse de la competencia y que aporta una ventaja competitiva que, a la larga, permitirá sobrevivir y prosperar a la empresa.

La Planificación de la Calidad: Son actividades para establecer los requisitos y los objetivos para calidad y para la aplicación a los elementos de un Sistema de Calidad (Juran & Godfrey, 1998).

Las ventajas de tener un sistema de gestión de la calidad pueden ser varias como la reducción de costos asociados a los procesos y productos, la eficiencia de sus procesos, la mejora en la imagen externa de la organización, el aumento de la presencia de la marca en el mercado, y, la mejora en la satisfacción de los clientes. Identificar los clientes, Identificar los requisitos del cliente desarrollar el producto con conceptos de calidad son fundamentales los cuales deben verse como estrategia de negocio Vinculados a los objetivos de negocio, que traen ventajas a la organización y la excelencia en los procesos de producción, resultando en la potencialización de los resultados.

El Control de la Calidad, lleva a cabo un conjunto de operaciones para mantener la estabilidad y evitar cambios adversos. Para mantener la estabilidad, se mide el desempeño actual y estos se comparan con las metas establecidas para tomar acciones en las diferencias que se encuentren (Juran & Godfrey, 1998).

Las mejores estrategias para el éxito de una empresa son aquellas que te recuerdan que todas las áreas y las personas que las hacen posibles son vitales para alcanzar los objetivos que se plantean: que ayudan a unificar los esfuerzos del talento que trabaja unidos, y son la forma en que cualquier organización se fortalece.

La calidad Promueve el aprendizaje de nuevas técnicas, competencias y habilidades para todos los colaboradores. Así, la empresa está al día con las innovaciones de su industria.

Así, podemos ver como la calidad es algo con lo que las organizaciones deben trabajar a diario. Claro está que si la organización elabora productos con que toman como base las expectativas del cliente y la mejor calidad, estará fabricando productos con éxito en el mercado ya que llamara la atención del cliente quien fácilmente pagará por ellos.

podemos concluir que la importancia de implementar un sistema de gestión de la calidad, radica en el hecho de que sirve de plataforma para desarrollar en la organización una serie de actividades, procesos y procedimientos, encaminados a lograr que las características del producto o del servicio cumplan con los requisitos del cliente, que en pocas palabras sean de calidad, lo cual ofrece mayores posibilidades de que sean adquiridos por este, logrando así el porcentaje de ventas planificado por la organización, lo que repercute directamente en los beneficios de todas las partes implicadas.

Referencias:

<https://blog.hubspot.es/service/calidad-total>

Shaiene Barbosa | 11 de noviembre de 2021