

UDS

Licenciatura en administración de empresas

Mercados Financieros

Mapa conceptual

Lic. Icel Bernardo Lepe

Jorge Angel Raymundo Morales

31/10/2022

13/11/2022

DESCRIPCION Y
CARACTERISTICAS DE LOS
MERCADOS FINANCIEROS

Preliminares

Un mercado financiero puede definirse como el lugar físico o virtual donde concurren los demandantes y ofertantes de recursos monetarios

La importancia que tiene los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tiene un excedente de dinero y que es5an buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos

Los mercados financieros son uno de los mercados de financiamiento más importantes de las empresas

Los agentes económicos

Un agente económico es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un mercado de algún aspecto de la economía

Los modelos macroeconómicos especialmente los modelos dinámicos de equilibrio general, suelen distinguir tres principales tipos de agentes económicos

Los hogares

Las empresas

Gobiernos o bancos centrales

DESCRIPCION DE CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Los activos o productos

En el mercado financiero se manejan dos tipos de activos financieros

Deuda: Estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado

Los productos colectivos provienen de ahorradores que confían sus ahorros a organismos gestionados por un banco, una sociedad de bolsa o una sociedad asegurada

Capital: Estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos

Los ahorradores ven así sus ahorros gestionados por especialistas de inversión del dinero, corriendo un riesgo limitado por el hecho de la diversificación de las inversiones

Acciones que determinan el papel del accionista de la empresa emisora

ACCION CLASICA

Acción con derecho de voto privilegiado

Acción con bono de suscripción

Acción con dividendo prioritario

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Definición y funciones

El mercado financiero se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materiales primas; los cuales para realizar se ven afectados por las fuerzas de oferta y demanda

Los valores y materias primas se les define como los derechos y bienes financieros que los agentes económicos utilizan para el intercambio de dinero a través de distintas operaciones, que se ven afectadas por la oferta y la demanda que un mercado financiero refleja como parte de su funcionamiento, operación y desarrollo

Dentro del ámbito de finanza

Los activos financieros se enfocan a los valores que son el oro, dinero, créditos contra terceros, así como el nombre genérico que se le da a las inversiones mobiliarias como son las acciones, las obligaciones, los bonos, los certificados

Los activos financieros se enfocan en los materiales primas; se refiere a lo físico tanto agrícolas como ganaderos o pesqueros

Las funciones de los mercados financieros

Proporcionar a los individuos, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales

Incrementar el consumo actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando futuros mediante la adquisición de fondos

Posponen el consumo presente con la expectativa de un consumo mayor a través de la inversión de fondos

Canalizan recursos provenientes de individuos o instituciones que desean realizar inversiones de fondos hacia aquellos individuos o instituciones que requieren de financiamiento

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Características: liquidez, riesgo y rentabilidad

Nivel de riesgo activo: se mide por la capacidad del deudor de atender a su obligación de pago a la fecha especificada

Forma de determinar la remuneración a su poseedor: hace referencia a la rentabilidad que puede obtener el poseedor del activo y que va a estar en función del tipo activo que poseamos

Grado de liquidez del activo: posibilidad de materializar el activo financiero en dinero, dependiendo de qué activo hayamos adquirido

Los mediadores e intermediarios

Son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que deseen ahorrar o invertir sus fondos y aquellos unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo y se acceden a largo plazo

Los intermediarios financieros prestados dos tipos de servicio

Permiten reducir el riesgo de los diferentes activos mediante la diversificación de la cartera y mueven tantos fondos que pueden comprar activos de cualquier valor nominal que los peculiares no podrían individualmente

Causan las necesidades de prestamistas y prestatarios, captando los recursos de ahorros a corto plazo y cediéndoles a un mayor plazo

2 tipos de intermediarios financieros

Intermediarios bancarios

Intermediarios no bancarios

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Desintermediación

Es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos

La principal consecuencia del proceso de desintermediación es el aumento de la titulación: proceso que transforma, los créditos bancarios (principalmente créditos hipotecarios) y no bancarios, así como otros contratos financieros no comerciables, en títulos negociables

Los mercados

El concepto de mercado es el fundamento de la autonomía de la teoría económica, afirmar que el mercado es un dispositivo social que se autorregula equivale a sostener a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las de más esferas de la vida social

Definición y funciones

Transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios

De acuerdo con la oferta los mercados pueden ser de mercancías o de servicios y en función de la competencia, solo se dan los mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta

El primero es fundamentalmente teórico, pues la relación entre los oferentes y los demandantes no se da en igualdad de circunstancias, especialmente en periodo de crisis, no obstante, entre, ambos tipos de participantes regulan el libre juego de la oferta y la demanda hasta llegar a un equilibrio

El segundo es indispensable para regular ciertas anomalías que, por sus propios intereses, podría distorsionar una de las partes y debe entonces intervenir el estado para una sana regulación

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Características: profundidad, amplitud y flexibilidad



Transparencia: Esto debido a que todos los participantes de los mercados financieros tienen acceso de manera sencilla a toda la información

Flexibilidad: Ya que los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados por cualquier tipo de movimiento que se genera en la economía

Libertad: Los usuarios no tienen obstáculos para entrar o Salir de los mercados financieros

Profundidad: En los mercados financieros es común que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor

Amplitud: Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero, mientras mas activos se ofrezcan mayor será la amplitud

Grado de concentración: Es el número de empresas o vendedores presentes en el mercado. A mayor número de vendedores, menor grado de concentración

Influencia sobre el precio: Lo ideal sería que hubiera muchas empresas independientes en el mercado de manera que, como cada empresa vendería una proporción pequeña de la producción total en el mercado, crearán que sus decisiones no afectan a los precios

Grado de homogeneidad: Un mercado es homogéneo cuando sus productos son intercambiables

La existencia o no de barreras de entrada y de salida: Existen barreras de entrada en un mercado cuando el estado o las empresas ya instaladas en el hacen uso de algunos mecanismos u obstáculos para impedir la entrada de nuevas empresas con el objetivo de reducir la competencia en ese mercado

Las barreras de salida son los costes que tienen que afrontar cualquier empresa para abandonar un determinado mercado, y que en ocasiones no son asumibles, por lo que se verá obligada a permanecer en el

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Clasificación



Los mercados de consumo son aquellos en los que se realiza transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales del consumo

Mercados del producto de consumo inmediato son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición

Mercados de productos de consumo duraderos son aquellos en que los productos adquiridos por los compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes periodos de tiempo, por ejemplo, televisores, muebles, trajes, etc.

Mercados de servicio están constituidos por aquellos mercados en los que los compradores individuales o familiares adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura, ejemplo; los servicios, lavandería, enseñanza, sanidad, etc.

Los mercados industriales o institucionales son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios empleados en la obtención de diferentes productos que son objeto de transacción posterior que se adquieren para obtener un beneficio mediante su posterior reventa