

# **MAPA CONCEPTUAL**

## **PLAN DE NEGOCIOS**

Legmy Janet Santizo Espinosa

### **PRESENTA EL ALUMNO:**

**Alejandro Pat Rodríguez**

### **GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

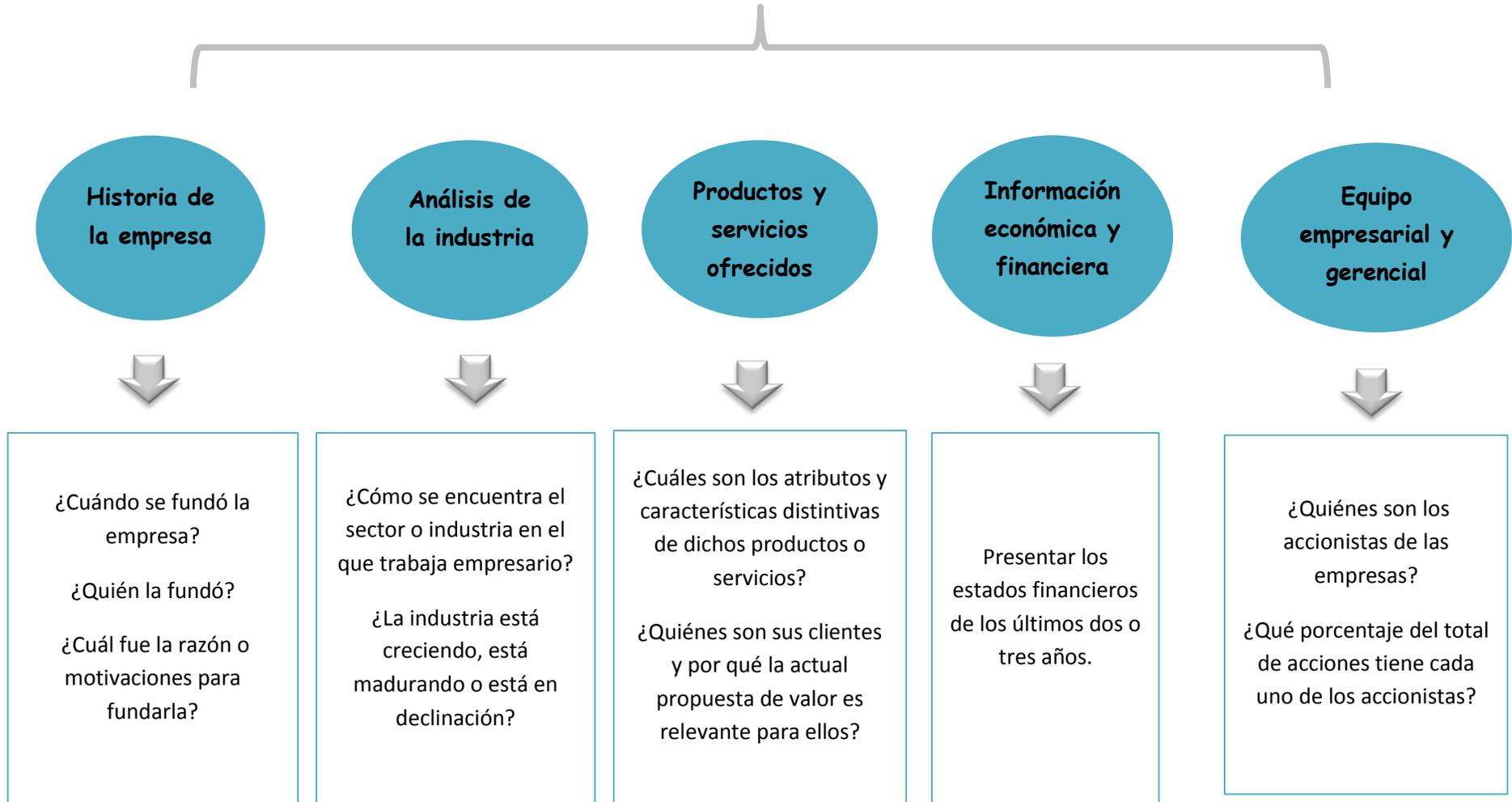
**7° Administración de Empresas**

**Frontera Comalapa, Chiapas**

**Octubre, 2022**

# ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

## Descripción de la empresa



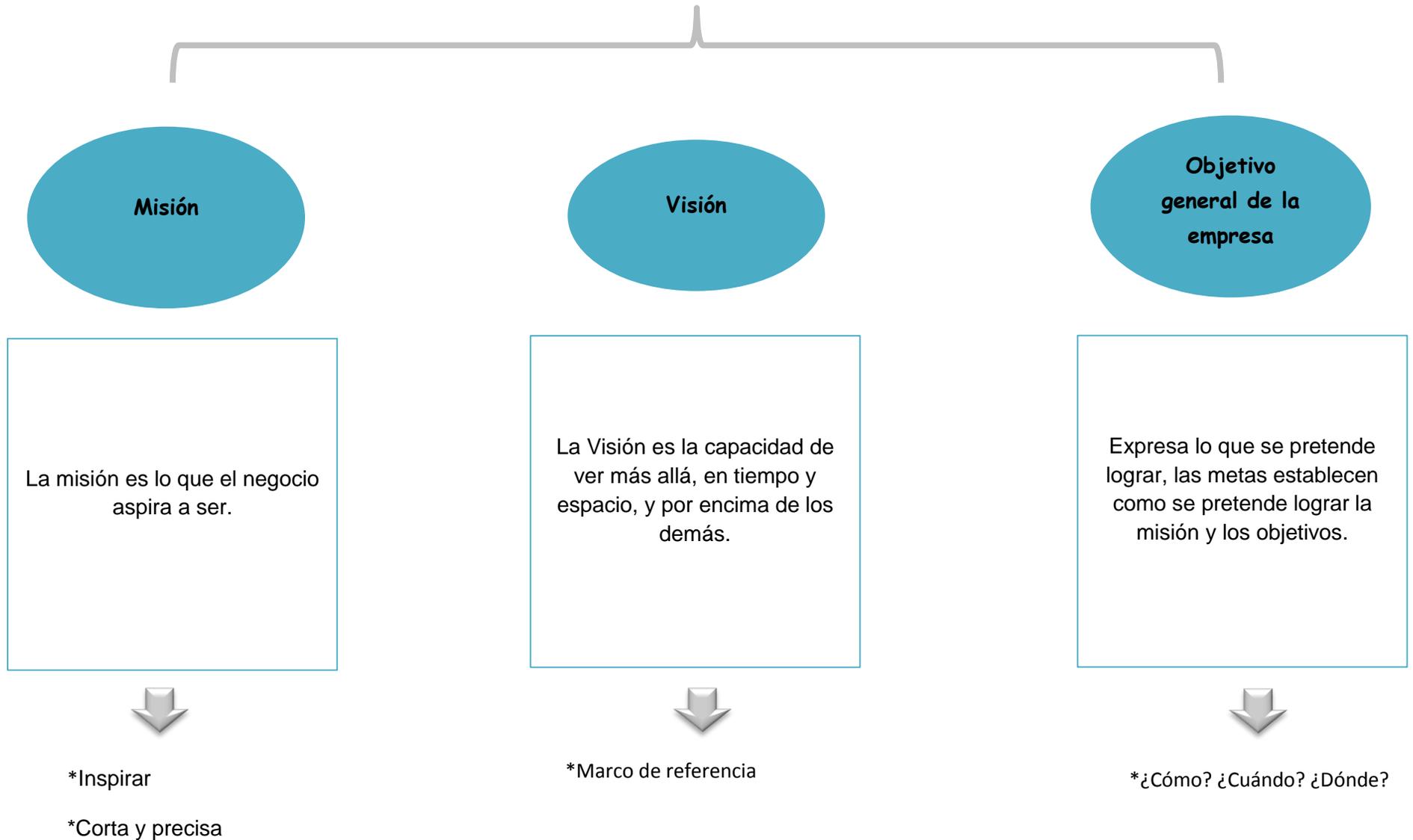
# ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN

## DE NEGOCIOS

### Descripción general del negocio

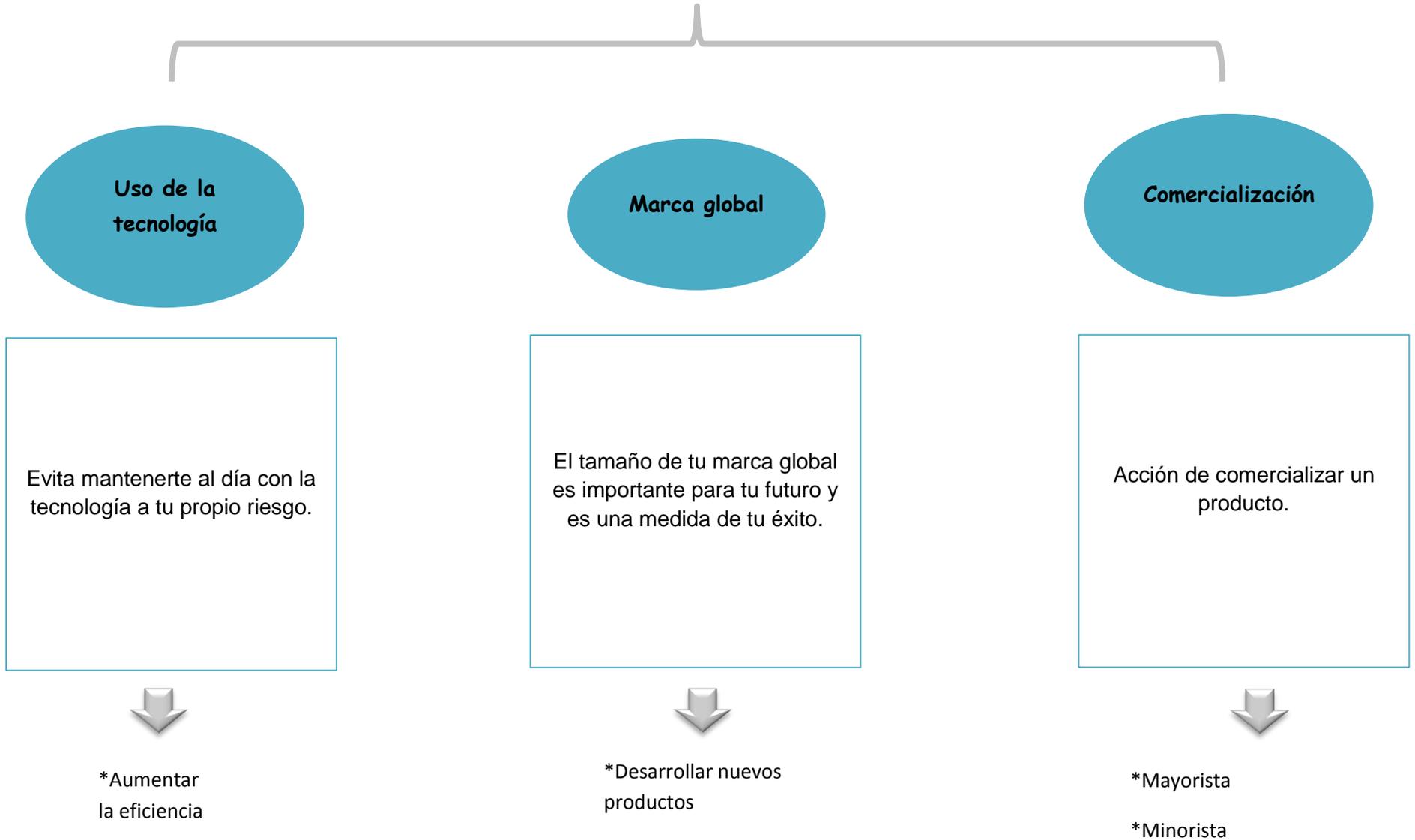


# ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS



# ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

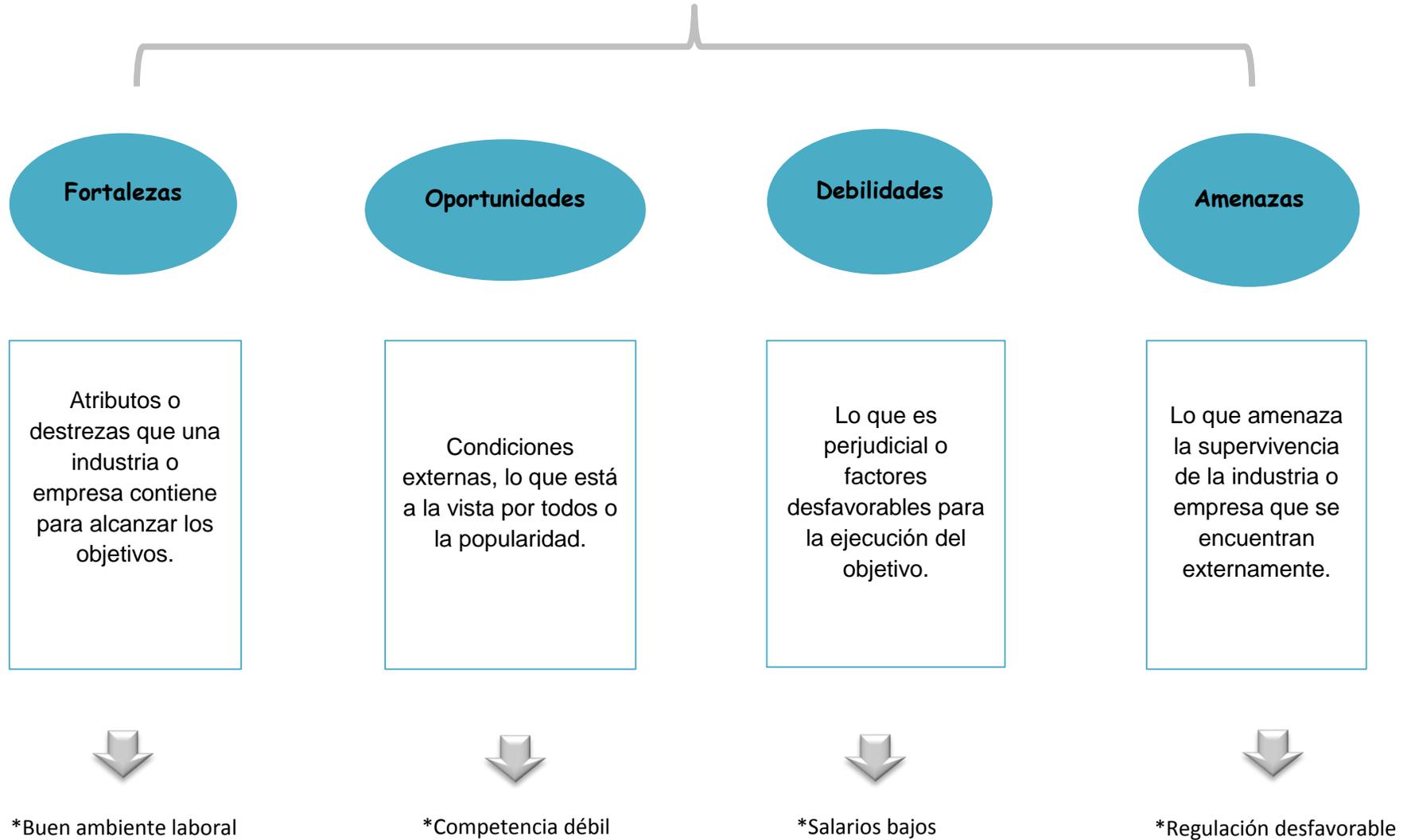
## Factores claves de éxito



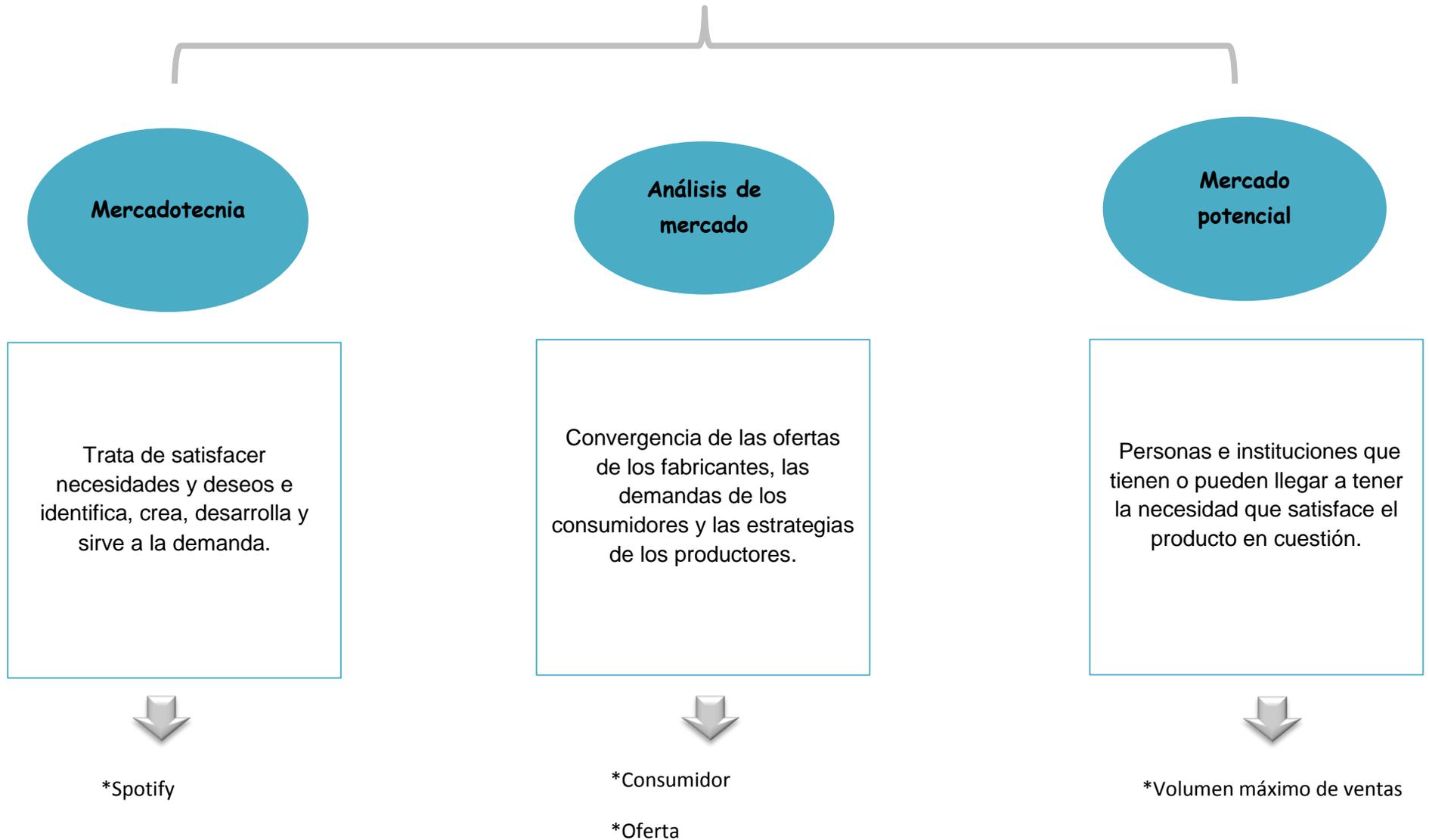
# ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN

## DE NEGOCIOS

### Análisis FODA

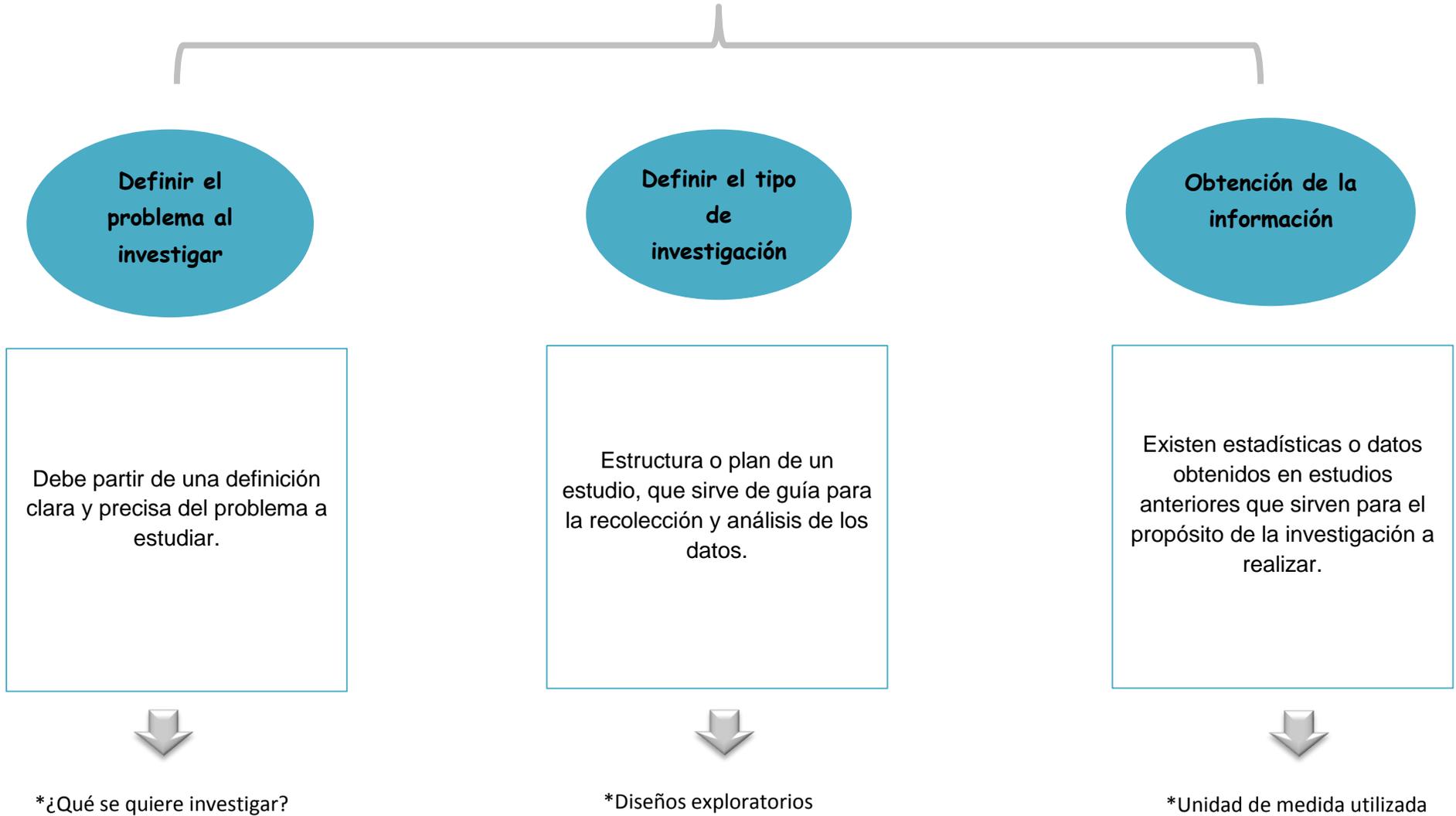


# ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS



# ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

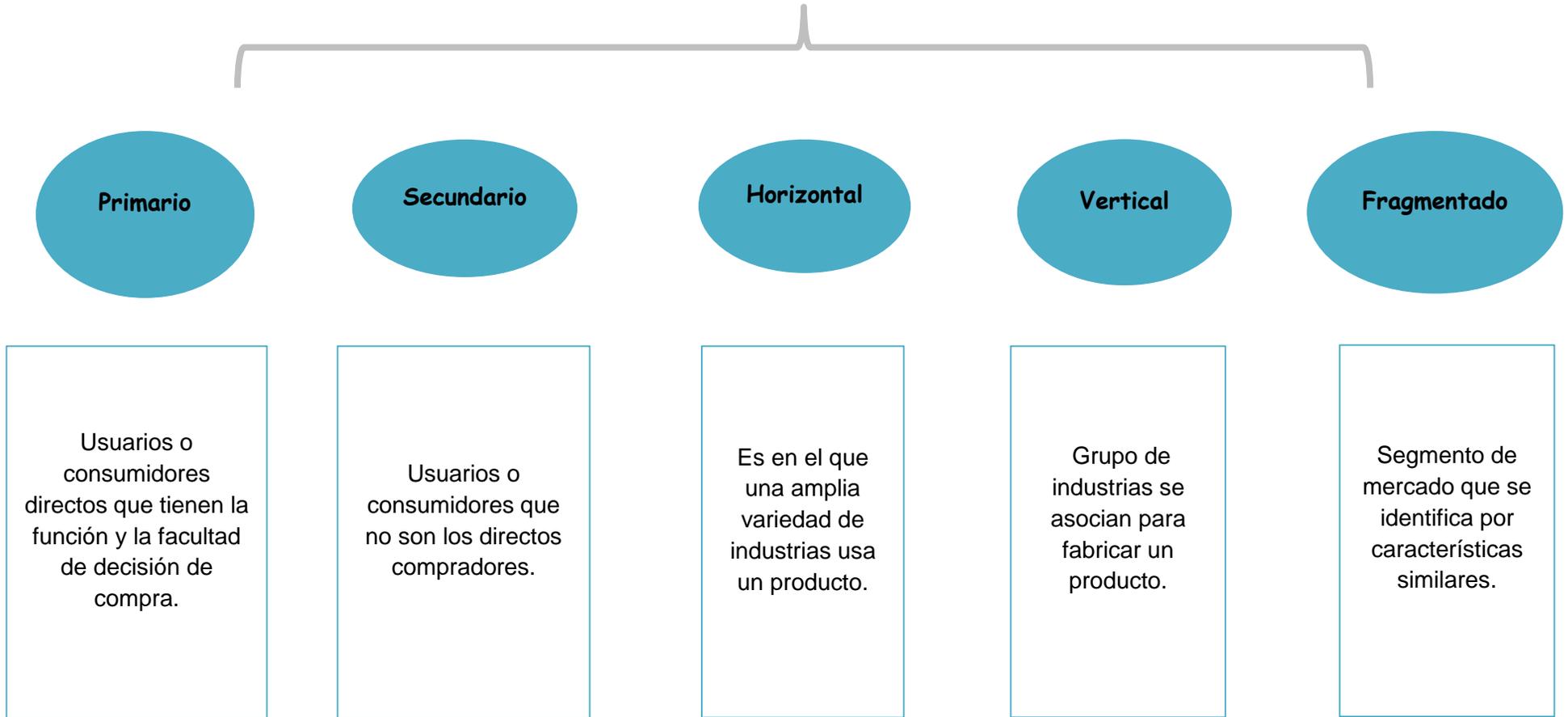
## Investigación de mercados



# ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN

## DE NEGOCIOS

### **Mercado meta**



# ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS



# ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

## Publicidad y Promoción

**Publicidad**

Forma de comunicación que la mercadotecnia utiliza como instrumento de promoción.



\*Periódicos

\*Anuncios

**Promoción**

Continuidad de un movimiento, acción o impulso hacia delante.



\*Muestras gratis