

MAPA CONCEPTUAL

ADMINISTRACION ESTRATEGICA

Ronal Salaz Pérez

PRESENTA EL ALUMNO:

Alejandro Pat Rodríguez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

7° Administración de Empresas

Frontera Comalapa, Chiapas

Septiembre, 2022

LIDERAZGO ESTRATEGICO

Liderazgo estratégico

Desempeño superior

Ventaja competitiva

Maximizar el valor para el accionista es el objetivo principal de las compañías que generan utilidades.

Capacidad de una empresa de sobreponerse a otra u otras de la misma industria o sector mediante técnicas no necesariamente definidas.



- *Plusvalía del capital
- *Pago de dividendos



- *Selecciona a sus clientes
- *Reduce costos

Administradores de estrategia



Administradores corporativos

**Administrador
de negocio**

**Administradores
en función**

División independiente que proporciona un producto o servicio a un mercado en particular.

Son responsables de las funciones u operaciones específicas del negocio.



*Compras
*Producción



*Recursos humanos
*Desarrollo de productos

Declaración de la misión

**Misión
organizacional**

Proporcionar la estructura o el contexto dentro del cual se formularán las estrategias.



*Lo que necesita el cliente

Visión

Expone cierto estado futuro deseado; expresa, con frecuencia a grandes rasgos, lo que la compañía trata de alcanzar.



*MasterCard: «Visualizar un mundo más allá del efectivo».

Análisis

Análisis externo

Identificar oportunidades y amenazas estratégicas que existen en el ambiente operativo de la organización.



*Ambiente de la industria, nacional y macroambiente.

Análisis FODA

Implica generar un conjunto de alternativas estratégicas u opciones de estrategias futuras por seguir, dadas las fortalezas y las debilidades internas de la compañía y sus oportunidades y amenazas externas.



*Estrategia de funciones
*Estrategia de negocio

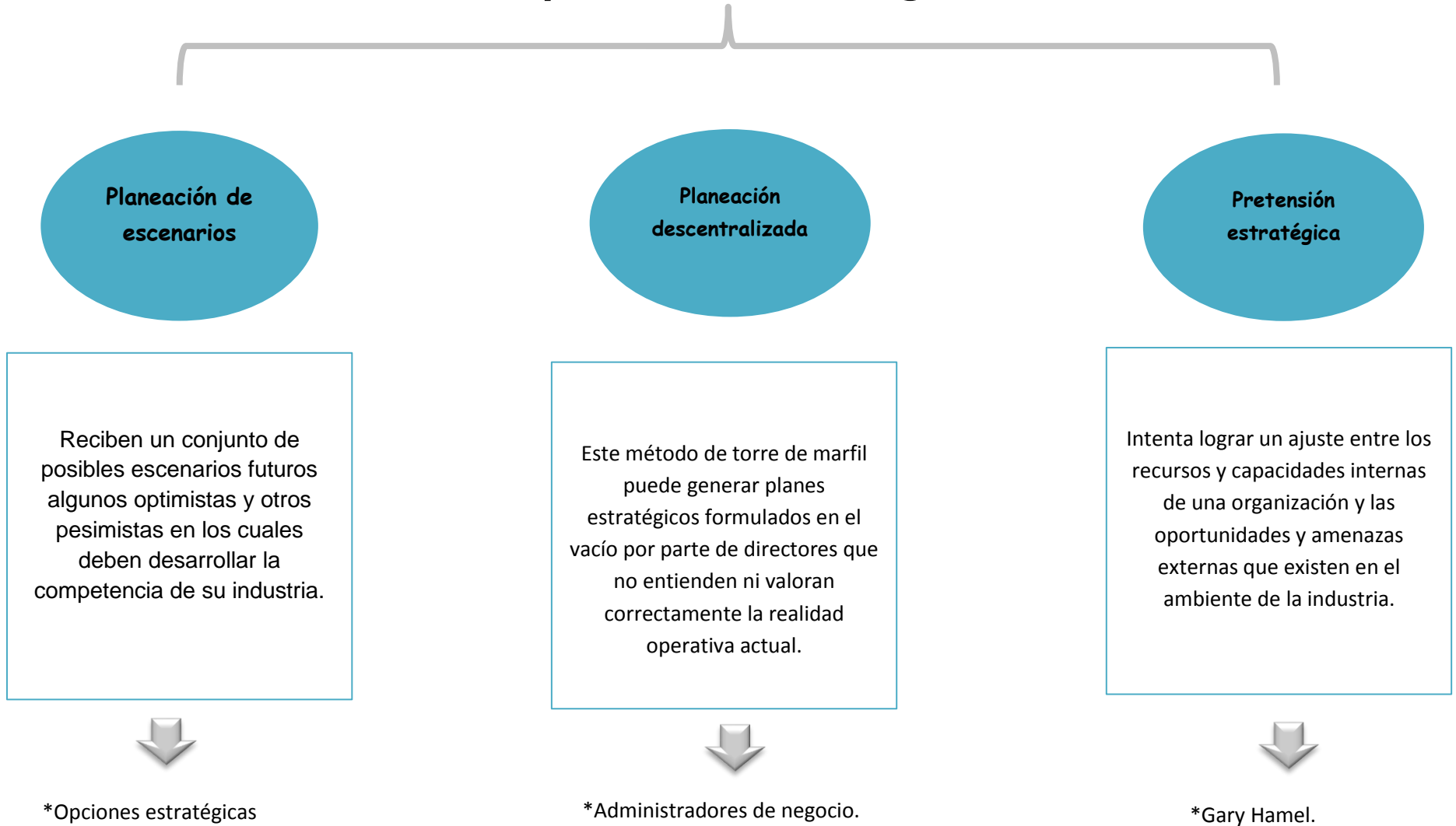
Análisis interno

Se concentra en revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa.



*Detectar fortalezas

La planeación estratégica



Liderazgo estratégico

**Visión,
elocuencia y
coherencia**

Les indica hacia dónde debe dirigirse la organización y ser lo bastante elocuentes para comunicar esta visión a otros integrantes de la organización en términos que den energía a las personas.



*Articular su visión

**Disposición a
delegar y
facultar**

Reconocen que, a menos que aprendan a hacerlo con eficacia, rápidamente pueden tener una sobrecarga de responsabilidades.



*Modelo de negocios