

MAPA CONCEPTUAL

ADMINISTRACION ESTRATEGICA

Ronal Salaz Pérez

PRESENTA EL ALUMNO:

Alejandro Pat Rodríguez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

7° Administración de Empresas

Frontera Comalapa, Chiapas

Septiembre, 2022

LIDERAZGO ESTRATEGICO

Liderazgo estratégico

Desempeño superior

Maximizar el valor para el accionista es el objetivo principal de las compañías que generan utilidades.



- *Plusvalía del capital
- *Pago de dividendos

Ventaja competitiva

Capacidad de una empresa de sobreponerse a otra u otras de la misma industria o sector mediante técnicas no necesariamente definidas.



- *Selecciona a sus clientes
- *Reduce costos

Administradores de estrategia



Administradores corporativos

**Administrador
de negocio**

**Administradores
en función**

División independiente que proporciona un producto o servicio a un mercado en particular.

Son responsables de las funciones u operaciones específicas del negocio.



*Compras
*Producción



*Recursos humanos
*Desarrollo de productos

Declaración de la misión

**Misión
organizacional**

Proporcionar la estructura o el contexto dentro del cual se formularán las estrategias.



*Lo que necesita el cliente

Visión

Expone cierto estado futuro deseado; expresa, con frecuencia a grandes rasgos, lo que la compañía trata de alcanzar.



*MasterCard: «Visualizar un mundo más allá del efectivo».

LIDERAZGO ESTRATEGICO

Análisis

Análisis externo

Identificar oportunidades y amenazas estratégicas que existen en el ambiente operativo de la organización.



*Ambiente de la industria, nacional y macroambiente.

Análisis FODA

Implica generar un conjunto de alternativas estratégicas u opciones de estrategias futuras por seguir, dadas las fortalezas y las debilidades internas de la compañía y sus oportunidades y amenazas externas.



*Estrategia de funciones

*Estrategia de negocio

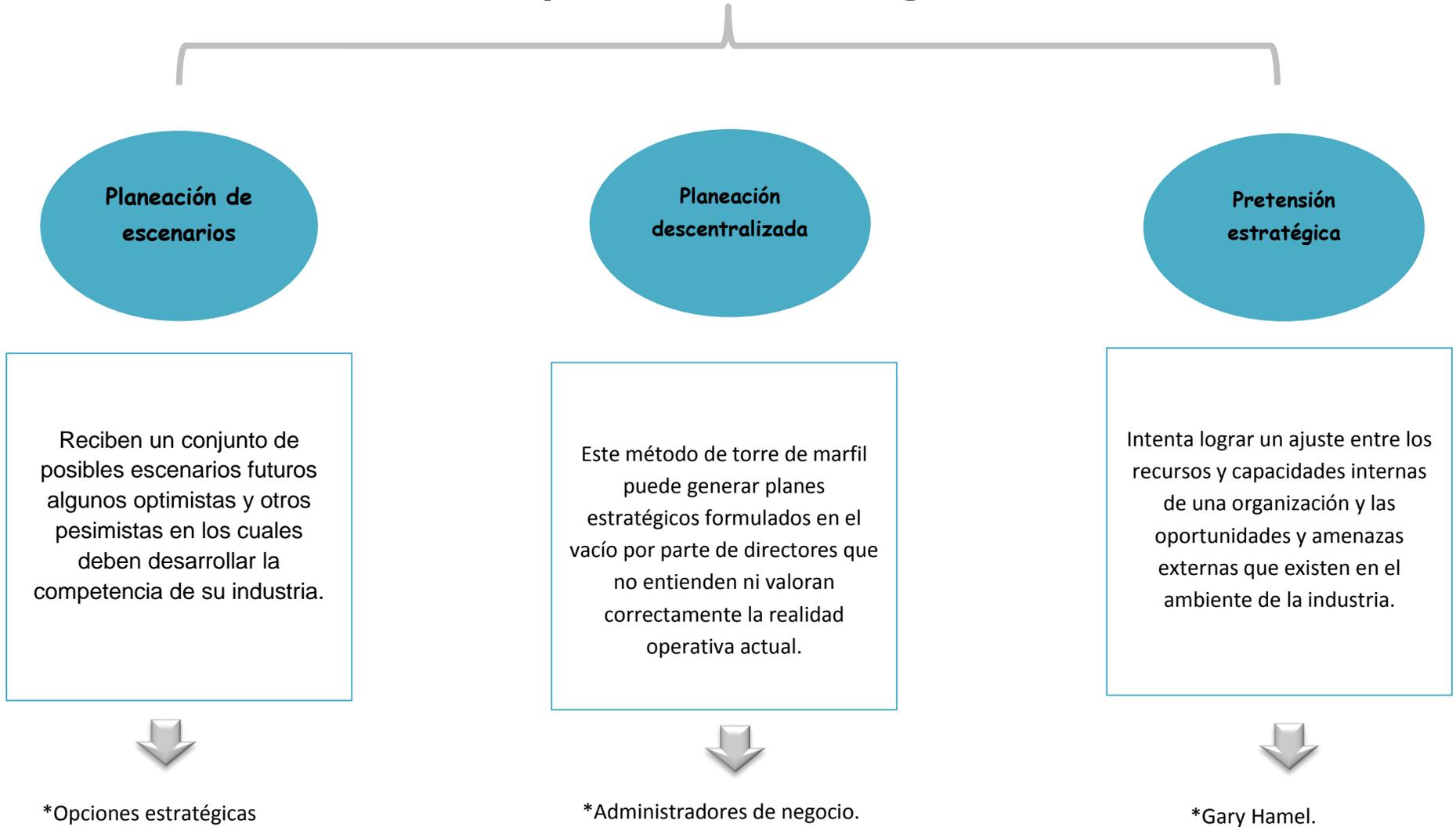
Análisis interno

Se concentra en revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa.



*Detectar fortalezas

La planeación estratégica



LIDERAZGO ESTRATEGICO

Liderazgo estratégico

**Visión,
elocuencia y
coherencia**

Les indica hacia dónde debe dirigirse la organización y ser lo bastante elocuentes para comunicar esta visión a otros integrantes de la organización en términos que den energía a las personas.



*Articular su visión

**Disposición a
delegar y
facultar**

Reconocen que, a menos que aprendan a hacerlo con eficacia, rápidamente pueden tener una sobrecarga de responsabilidades.



*Modelo de negocios