



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Diliany Yamileth Perez Castro

TEMA: La Empresa

PARCIAL: I”

MATERIA: Fundamentos de la administración

NOMBRE DEL PROFESOR: Icel Bernardo Lepe Arriaga

LICENCIATURA: Contaduría Publica y Finanzas

CUATRIMESTRE: I”

INTRODUCCION

Hablaremos sobre la empresa que es una organización que se dedica a satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los solicitantes. Esta la finalidad económica externa que es la producción de bienes o servicios para satisfacer necesidades de la sociedad y la interna que es la obtención de un valor agregado para remunerara a los integrantes de la empresa. También hablaremos sobre concepto de administración, que es el esfuerzo de un grupo social y coordinado para obtener un fin con la mayor eficiencia y el menor esfuerzo posible. Pero a continuación podremos conocer más sobre la empresa y sus funciones como por ejemplo; higiene y su seguridad industrial, que es la creación de condiciones físicas y sociales.

Hablaremos para conocer un poco más del tema que es control de créditos y cobranzas, que es una empresa comercial que otorga crédito a sus compradores.

La Empresa

Concepto

Es una empresa dedicada a actividades de fines económicos o comerciales que satisfacen nuestras necesidades de servicios de los solicitantes también sería un sistema con un entorno definido industrial en el cual materializamos una idea de forma planificada dando satisfacción a demandas a través de una actividad comercial.

Finalidades económicas y sociales de la empresa: esta la externa que es la producción de bienes o servicios para satisfacer necesidades de la sociedad y la interna que es la obtención de un valor agregado para remunerar a los integrantes de la empresa.

Recursos de la empresa: es la que plantea que toda actividad empresarial presenta constantemente el problema de cómo hacer el trabajo lo mejor posible, en un tiempo mínimo, con el mínimo de esfuerzo y, desde luego, al menor costo donde ni las empresas ni condiciones económicas, permanecen estáticas.

Recursos materiales: son los bienes tangibles que la organización puede utilizar para el logro de sus objetivos.

Recursos financieros: son el conjunto de activos líquidos: Dinero en efectivo, cheques, depósitos bancarios de libre disponibilidad, tenencias de inversiones financieras de alta liquidez, como acciones y bonos que se comercian en la bolsa de comercio.

Recursos humanos: es el principal activo de toda organización. El éxito de las organizaciones modernas en este mundo globalizado se debe a su alto grado de competitividad alcanzado.

La empresa
conceptuada
como sistema

Es la gran aportación que la teoría de sistemas ha permitido en esta área del conocimiento científico, tanto para describir su composición compleja de la empresa, como para entender su comportamiento y facilitar sus procesos de control y adaptación al entorno.

Jerarquía de sistemas: Es un conjunto de elementos que interactúan entre sí para lograr un objetivo común.

Se les llama sustantivas a aquellas cuya presencia define la naturaleza y el propósito esencial de una empresa, mientras que las adjetivas son funciones de apoyo.

Funciones sustantivas: personal, finanzas, mercadotecnia y producción u operación.

Funciones adjetivas: materiales, compras, inventarios y contabilidad. Algunas funciones de ciertas áreas pueden ser permanentes y otras eventuales, según la actividad o el giro de la empresa.

Clasificación de la empresa

Microempresas: son empresas que tienen hasta un máximo de 10 trabajadores y suelen pertenecer a un único socio que también trabaja para la empresa.

Pequeñas empresas: son las que poseen un número de trabajadores que va desde los 11 hasta los 49.

Medianas empresas: las pequeñas y medianas empresas son gran parte de la economía y el tejido empresarial.

Grandes empresas: estas poseen más de 250 trabajadores y en la mayoría de ocasiones apuestan en la internacionalización con el objetivo de llevar sus productos por todo el mundo y conseguir mayores beneficios.

Funciones básica de la empresa

Nos dice que es un sector organizacional cuyos componentes habituales son el trabajo, las actividades y las tareas comunes y homogéneas por su naturaleza, mismas que contribuyen a un objetivo similar.

Importancia

Las empresas funcionan mercadeando, financiándose, produciendo y operando, así como manejando sus recursos humanos, materiales y tecnológicos.

Utilidad

Hace que la empresa permanezca alerta y pueda identificar tanto las oportunidades como las amenazas que el entorno genera cuando algunas de sus variables

Funciones sustantiva y adjetiva de la empresa

Funciones básica
de la empresa

Higiene y seguridad industrial: La creación de condiciones físicas, psicológicas y sociales óptimas para trabajar es una de las ocupaciones básicas de los administradores.

Finanzas: es la que permite a las organizaciones obtener el dinero y bienes en forma adecuada y a bajo costo para crear una empresa, trabajar, expandirse, etc. Y comprenden 2 funciones que 1 sería que es proveerse de recursos monetarios o en especie como materias primas, insumos o mercancías y la otra la inversión, que es la aplicación de los recursos obtenidos, es decir, su transformación en maquinaria, terrenos, inventarios, etc.

Inversiones y recursos consiste en transformar un recurso, expresado en pesos, en otro que no sea dinero sino algún tipo de bien necesario para trabajar: mercancía, materia prima, máquina, capacitación, publicidad, mano de obra, pagos a terceros.

Control de créditos y cobranzas:

Una empresa comercial que otorga crédito a sus compradores realiza las siguientes funciones financieras:

- Recibe solicitudes de crédito de sus compradores.
- Supervisar las operaciones del cliente, compras, fechas de pago, cumplimientos, etc.
- Supervisar las operaciones del cliente, compras, fechas de pago, cumplimientos, etc.
- Proceder a la cobranza preliminar cuando el cliente se atrasa en sus pagos.
- Proceder a la cobranza jurídica en caso similar

Pagos fiscales y control de nómina: Los impuestos también llamados carga fiscal u obligaciones fiscales, son los pagos que empresas, familias y ciudadanos hacen los Estados y con los cuales se obtiene los recursos para cubrir el gasto público.

Control de nómina: Es el instrumento básico para el cálculo y la determinación de ingresos del personal contratado, en ella aparece un listado de nombres con sus respectivos salarios, sueldos y otras prestaciones como despensa, productividad y bonos.

Materiales: son elementos para la operación normal de la empresa y comprenden que la materia prima, los insumos, refacciones y suministros son materias primas que no han sido sometidos a ningún proceso o intervenidos por el hombre

Funciones básica
de la empresa

Materias primas y control de inventarios: les llamamos inventarios al conjunto en existencia de bienes tangibles para la venta en el curso ordinario del negocio, o bien, a aquellos que están disponibles para su uso y aplicación en la producción de bienes o servicios para su venta.

La logística: busca administrar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado.

Producción: es transformar materias primas e insumos en bienes deseados por los consumidores finales.

Ingeniería de desarrollo en cuanto a diseño y conclusión del producto: se encarga de convertir las buenas ideas de los mercadólogos, especialista en planear y ejecutar estrategias para influir en el comportamiento de los compradores, consumidores, clientes, proveedores, competidores y creativos en el diseño de productos.

Control de calidad en todos los niveles de producción y del producto: es la conformidad entre lo que el consumidor necesita o desea, y lo que el producto o la empresa efectivamente proporciona para satisfacer esas necesidades o deseos.

Mercadotecnia: es la función que relaciona a la empresa con su entorno y especialmente con su mercado, o sea, con sus consumidores, compradores y competidores.

Administración de mercadotecnia: es la planeación, organización y control de todas aquellas actividades relacionadas con la facilitación y realización de intercambios entre la empresa y sus compradores actuales o potenciales.

- Las necesidades son carencias que experimentan las personas y buscan llenar con satisfactores, en este caso con los productos.
- Un producto es cualquier bien o servicio que se ofrece al mercado para satisfacer las necesidades y los deseos de los consumidores; éstos lo adquieren, usan o consumen para eliminar sus carencias.
- Los mercados son el destino por excelencia de la empresa y el escenario natural de las transacciones.

Conclusión

En conclusión como hablamos todo lo de empresa, sus finalidades y recursos. Y llegamos a la conclusión que La teoría actual de la empresa se fundamenta en la gran aportación que la Teoría de Sistemas ha permitido en esta área del conocimiento científico, tanto para describir su composición compleja de la empresa. Nos enseña la manera en la que se lleva a cabo una empresa y sus funciones como por ejemplo la mercadotecnia, que es la función en la que se relaciona una empresa con su entorno y especialmente con su mercado, también pude entender la administración de la mercadotecnia que es la planeación y organización de todas aquellas actividades que se relacionan con la facilitación y realización de sus intercambios entre empresas y compradores.

Referencias

786273671a8852a0f040480c1f6aada1-LC-LCF101.pdf