



Mi Universidad

Cuadros sinópticos

Nombre del Alumno: Iris jhaqueline Gordillo Morales.

Nombre del tema: Cuadro sinópticos Unidad II.

Parcial: Primer parcial.

Nombre de la Materia: Fundamentos de la administración.

Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: Primer Cuatrimestre.

UNIDAD II. LA EMPRESA. (PARTE 1)

LA EMPRESA CONCEPTUADA COMO SISTEMA

La teoría actual de la empresa se fundamenta en la gran aportación que la Teoría de Sistemas ha permitido en esta área del conocimiento científico, tanto para describir su composición compleja de la empresa, como para entender su comportamiento y facilitar sus procesos de control y adaptación al entorno (Bueno, 1974 y 1991)

FINALIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA EMPRESA

Finalidad económica externa, es la producción de bienes o servicios para satisfacer necesidades de la sociedad.
Finalidad económica interna, que es la obtención de un valor agregado para remunerar a los integrantes de la empresa. A unos en forma de utilidades o dividendos y a otros en forma de sueldos, salarios y prestaciones.

CONCEPTO

Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los solicitantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

Funciones sustantivas:

- Materiales
- Compras
- Inventarios
- Contabilidad

Jerarquía de sistemas

Sistema: Es un conjunto de elementos que interactúan entre sí para lograr un objetivo común.
Subsistema: Es un conjunto de partes e interrelaciones que se encuentran estructuralmente y funcionalmente, dentro de un sistema mayor
Suprasistema: Es el sistema que integra a los sistemas desde el punto de vista de pertenencia

Algunas funciones de ciertas áreas pueden ser permanentes y otras eventuales, según la actividad o el giro de la empresa; por ejemplo, un hotel tiene actividades permanentes como la limpieza y el mantenimiento, y eventuales como la programación de eventos.

Ambas son fundamentales, están estrechamente vinculadas y se debe tratar de alcanzarlas simultáneamente. La empresa está para servir a los hombres de afuera (la sociedad) y a los hombres de adentro (sus integrantes).

“Una empresa es un sistema con su entorno definido como la industria en la cual se materializa una idea, de forma planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, a través de una actividad comercial”.

Funciones básicas de la empresa

Las empresas funcionan mercadeando, financiándose, produciendo y operando, así como manejando sus recursos humanos, materiales y tecnológicos. Esta labor permanece en contacto dinámico con el medio en el que se desenvuelven, y mucho del éxito de una empresa depende de la capacidad para advertir los cambios que ocurren en él.

Utilidad, Recursos humanos, etc.

Clasificación de la empresa

Empresas según su tamaño
Según el número de trabajadores y el tipo de estructura que posean podemos diferenciar estos tipos de empresas:

Microempresas: son empresas que tienen hasta un máximo de 10 trabajadores y suelen pertenecer a un único socio que también trabaja para la empresa. Muchas de empresas tienen gran potencial y pueden desarrollarse en empresas más grandes si se invierte en ellas, como es el caso de las startups.

Pequeñas empresas: las pequeñas empresas poseen un número de trabajadores que va desde los 11 hasta los 49. Muchas de estas empresas son negocios familiares y ya poseen una estructura organizacional que deriva en una división del trabajo. Suelen ser empresas rentables e independientes, aunque no poseen grandes recursos financieros y de capital.

Recursos de la empresa

El sitio web La Empresa (2016) plantea que toda actividad empresarial presenta constantemente el problema de cómo hacer el trabajo lo mejor posible, en un tiempo mínimo, con el mínimo de esfuerzo y, desde luego, al menor costo.

Los recursos o elementos básicos de una empresa que atienden a su objetivo son: Humanos, Materiales, Técnicos y Financieros.

Funciones sustantivas y adjetivas de la empresa

Llamamos funciones administrativas a aquellas que nos permiten dirigir a las empresas, como la planeación, la organización, la dirección y el control.

Las áreas funcionales de una empresa pueden ser sustantivas y adjetivas. Se les llama sustantivas a aquellas cuya presencia define la naturaleza y el propósito esencial de una empresa, mientras que las adjetivas son funciones de apoyo.

Recursos materiales.

Los recursos materiales son los bienes tangibles que la organización puede utilizar para el logro de sus objetivos. En los recursos materiales podemos encontrar los siguientes elementos: Maquinarias, inmuebles, insumos, productos terminados, elementos de oficina instrumentos y herramientas (Rincón, 2016)

Recursos financieros.

Según el sitio web Ecolink (2016), los recursos financieros de una organización son el conjunto de activos líquidos: Dinero en efectivo, cheques, depósitos bancarios de libre disponibilidad, tenencias de inversiones financieras de alta liquidez, como acciones y bonos que se comercian en la bolsa de comercio.

Recursos humanos.

El Recurso Humano es el principal activo de toda organización. El éxito de las organizaciones modernas en este mundo globalizado se debe a su alto grado de competitividad alcanzado.

**UNIDAD II.
LA EMPRESA.
(PARTE 2)**

FINANZAS.

La función financiera es la que permite a las organizaciones obtener el dinero y bienes en forma adecuada y a bajo costo para crear una empresa, trabajar, expandirse, etc.

Las finanzas comprenden básicamente dos funciones:
1. El financiamiento, que es proveerse de recursos monetarios o en especie como materias primas, insumos o mercancías.
2. La inversión, que es la aplicación de los recursos obtenidos, es decir, su transformación en maquinaria, terrenos, inventarios, etc.

El financiamiento puede hacerse mediante:

Créditos comerciales: los cuales permiten a la empresa obtener mercancía para trabajar y a su vez conceder a sus clientes el crédito para que éstos compren. Créditos bancarios: que son préstamos que estas instituciones otorgan a las empresas y que se conocen como “créditos quirografarios”; es decir, contratados mediante una firma y por medio de un documento llamado pagaré. Después de los créditos comerciales, los bancarios son los más usados por las micro y pequeñas empresas.

INVERSIONES Y RECURSOS.

Invertir consiste en transformar un recurso, expresado en pesos, en otro que no sea dinero sino algún tipo de bien necesario para trabajar: mercancía, materia prima, máquina, capacitación, publicidad, mano de obra, pagos a terceros, etc.
El financiamiento obtiene los recursos al mejor plazo y tasa de interés (es el precio que debemos pagar por el dinero que no es nuestro, es decir, el financiado), la inversión los aplica donde los rendimientos de los recursos pueden ser mayores, dando como resultado la rentabilidad (es la ganancia que el dinero financiado debe darnos).

La tasa de rentabilidad del dinero invertido debe ser mayor que la tasa de interés del dinero financiado; la diferencia (tasa de rentabilidad – tasa de interés) es lo que llamamos ganancia.

Las principales obligaciones fiscales de las empresas son:

- Pago del Impuesto sobre la Renta (ISR), sobre los ingresos o ventas.
- Pago del Impuesto al Activo, sobre los bienes adquiridos.
- Pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA), sobre el consumo.
- Pago del Impuesto a la Nómina, sobre los cargos que hace a sus trabajadores por concepto de salarios.

CONTROL DE CREDITOS Y COBRANZAS.

El departamento de crédito y cobranza.
Una empresa comercial que otorga crédito a sus compradores realiza las siguientes funciones financieras:
Recibe solicitudes de crédito de sus compradores.
Las turna al departamento de crédito y cobranzas, al cual le corresponde:
A. Investigarla información asentada en la solicitud.
B. Investigar en el buró de crédito (archivo al que ingresan todos los deudores morosos, los cuales quedan registrados con nota negativa. Ello les impide, en el futuro, acceder a nuevos créditos) si el solicitante está boletinado o no.

PAGOS FISCALES Y CONTROL DE NÓMINA.

No existe asociación o persona física que escape a la acción del Estado; los principales compromisos con el Estado son el cumplimiento de normas, reglamentos y el pago de impuestos.
Los impuestos también llamados carga fiscal u obligaciones fiscales, son los pagos que empresas, familias y ciudadanos hacen la Estado y con los cuales se obtiene los recursos para cubrir el gasto público, lo que les permite remunerar a sus trabajadores, financiar la educación, salud, seguridad pública y social, las vías de comunicación, entre muchos otros.

No existe asociación o persona física que escape a la acción del Estado; los principales compromisos con el Estado son el cumplimiento de normas, reglamentos y el pago de impuestos. Los impuestos también llamados carga fiscal u obligaciones fiscales, son los pagos que empresas, familias y ciudadanos hacen la Estado y con los cuales se obtiene los recursos para cubrir el gasto público, lo que les permite remunerar a sus trabajadores, financiar la educación, salud, seguridad pública y social, las vías de comunicación, entre muchos otros.

Control de nómina.
La nómina es el instrumento básico para el cálculo y determinación de ingresos del personal contratado, en ella aparece un listado de nombres con sus respectivos salarios, sueldos y otras prestaciones como despensa, productividad, bonos, etc. Así como las deducciones que por diversos conceptos la ley indica.

Materias primas y control de inventarios.
Se les llama inventarios al conjunto en existencia de bienes tangibles para la venta en el curso ordinario del negocio, o bien, a aquellos que están disponibles para su uso y aplicación en la producción de bienes o servicios para su venta.
La logística. La logística es la encargada de la distribución eficiente de los productos de una determinada empresa al menor costo y garantizando un excelente servicio al cliente.
Producción. Producir es transformar materias primas e insumos en bienes deseados por los consumidores finales.
Control de calidad en todos los niveles de producción y del producto.
La calidad es la conformidad entre lo que el consumidor necesita o desea, y lo que el producto o la empresa efectivamente proporciona para satisfacer esas necesidades o deseos.
Mercadotecnia. La mercadotecnia es la función que relaciona a la empresa con su entorno, especialmente con su mercado, o sea, con sus consumidores, compradores y competidores.